

Первые гости на ферме

Новая ферма в Татарстане «дает молоко» и принимает туристов

Стр. 6



Сила сыра

Сырзавод «ЭкоНивы» начинает поставки в страны центральной Азии

Стр. 7



Вдохновение и инновации

Чем запомнились полевые встречи в 2024 году?

Стр. 14-15



Содержание

■ НОВОСТИ

С BONUM эффективнее

В портфолио технического холдинга пополнение 4

Бессменный лидер

«ЭкоНива» восьмой год возглавляет рейтинг производителей сырого молока..... 5

Первые гости на ферме

Введен в эксплуатацию ЖК «Наратлы» в Татарстане 6

■ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Среди своих

Студенты из СНГ и России в гостях на ферме «ЭкоНивы»..... 10

Делимся опытом, приобретаем знания!

Чему научил масштабный мастер-класс по растениеводству 13

■ ТЕХОСМОТР

Вдохновение и инновации

Компания подводит итоги сезона полевых выставок..... 14-15

Бесперебойная работа

Гарантирована с качественными запчастями и расходниками..... 18

■ ЛЮДИ «ЭКОНИВЫ»

От волшебника до руководителя

Кирилл Таганцев рассказал, что общего между продажами техники и голубикой 19

■ ЮБИЛЕЙ

«ЭкоНива» притягивает!

Тех, кто хочет сделать компанию лучше, – считает Иван Воробьев 20-21

■ НА СОБСТВЕННОМ ОПЫТЕ

От сделки до первых результатов

Запущен сервис по сопровождению продаж КРС..... 22

■ НАШИ КАДРЫ

Коллаборация с ВШЭ

Позволит готовить эффективных специалистов АПК..... 23

■ НАША «ЭКОНИВА»

Правильным маршрутом

Экскурсионный проект группы стал победителем премии «Маршрут построен»..... 26

Сырный эксклюзив

Классическую линейку дополнили сыры Dürr Gold и Dürr Platinum..... 27





Штефан Дюрр: «Мы прошли весь путь молока – от поля до каждого из вас»

Мысли о том, что нужно заняться переработкой, начали появляться, когда мы стали производить большие объемы молока: «Не слишком ли мы уязвимы? Что делать, если наше молоко никто не купит? Нужно выстроить цепочку до потребителя». И действительно, тот объем, который мы начали производить после 2011 года, быстро никуда не пристроишь. Еще немаловажными факторами, повлиявшими на решение идти в переработку, стали волатильная цена на сырое молоко и горячее желание делать из нашего качественного молока вкусные, натуральные и полезные суперпродукты.

Поэтому идея создания собственной переработки была вроде бы вполне логичная, но очень непростая для воплощения. Это отдельный бизнес со своими законами, с высокой конкуренцией на рынке, в котором мы совершенно не разбирались. И если в молочном животноводстве мы, можно сказать, «защитили кандидатскую», то в переработке надо было идти в «первый класс». И мы пошли.

В 2013 году в Новосибирске открыли маленький заводик на 10 тонн, чтобы понять, как это – производить молочную продукцию и продавать ее.

Получалось со скрипом, было много ошибок, но мы учились и параллельно начали строить в Воронежской области еще один завод, уже побольше.

Мы сразу понимали, что не сможем тягаться с транснациональными корпорациями за эфир и будем работать без больших рекламных бюджетов, поэтому прокладывали свой путь продвижения молочной продукции.

Тогда же в Воронежской области открыли первую ферму для всех желающих, чтобы каждый мог приехать сюда и посмотреть, как рождается настоящее вкусное молоко. Мы всегда хотели популяризировать сельский образ жизни, молоко. Но в те годы было много проблем с фальсификацией молочной продукции. Мы хотели, чтобы гости нашей фермы убедились, что молоко – это вкусный, натуральный и очень полезный продукт, а заодно и посмотрели, как организовано современное сельскохозяйственное производство. Сегодня у «ЭкоНивы» уже пять таких ферм и более 60 000 посетителей только с начала этого года.

Не могу сказать, что стало быстро получаться, но мы шаг за шагом развивали переработку, приобрели еще два молочных завода, построили сыродельный, учились, осваивали

продажи, работали с кадрами и в 2018 году вышли на рынок уже с большим собственным брендом «ЭкоНива».

Решили не мудрствовать лукаво и заложили в основу бренда главный принцип нашей работы – от поля до прилавка. Мы сами выращиваем корма, заботимся о здоровье и комфорте наших животных, используем передовые технологии на молочных заводах. Это позволяет производить вкусную, натуральную молочную продукцию высокого качества по разумным ценам, чтобы такой социально значимый продукт, как молоко, был доступен всем людям. Признаюсь, волновался, когда на упаковке нашей продукции разместили мой портрет и личное поручительство за качество продукта. Но сейчас понимаю, что это был правильный шаг, который постоянно держит нас в тонусе, дает дополнительный стимул работать над улучшением нашей продукции, упаковочных решений, расширением ассортимента.

Я хорошо помню, как в день запуска бренда на площадке перед гипермаркетом «Глобус» в Одинцово построили настоящую ферму – с коровами, телятами, тракторами и нашей продукцией, чем очень удивили горожан, которые забыли, как

выглядит корова. Это было новое слово в продвижении молочной продукции. Мы хотели показать, кто такая «ЭкоНива» на самом деле, и рассказать, откуда берутся продукты на нашем столе.

С тех пор прошло не так уж и много времени, но провели мы его эффективно: многому научились, провели модернизацию на заводах, нарастили объемы, начали выпускать сыры, стали лидерами в HoReCa, осваиваем экспорт. Когда-то мы мечтали войти в сети, сегодня представлены практически везде. И по итогам этого года, пожалуй, войдем в десятку крупнейших переработчиков России.

Конечно, впереди предстоит еще большая работа: развитие на внешних рынках, продвижение органического направления, усиление позиций в сфере гостеприимства. Однако никакие сложности не пугают, когда видишь, что люди покупают наше молоко не за красивую упаковку. Они искренне разделяют наши ценности, осознавая, какой труд стоит за словами – натурально, качественно, вкусно. Это огромный стимул развиваться дальше и делать самые вкусные продукты из самого вкусного молока от наших коров.

Штефан ДЮРР,
президент ГК «ЭкоНива»

Молочные открытия

«ЭкоНива» и Россельхозбанк объявили о строительстве нового животноводческого комплекса «Пеневичи» в Калужской области. Новая молочная ферма уже возводится при поддержке Россельхозбанка близ деревни Пеневичи Хвастовичского района. Соответствующие разрешения на строительство получены в 2023 году.



Инфраструктура комплекса будет включать четыре коровника, восемь телятников, площадку для содержания молодняка, склад кормов, санпропускник, доильный зал с установкой типа «карусель». Ферма рассчитана на содержание 3550 коров

и 4630 голов молодняка, ее производственная мощность – 98 т сырого молока в сутки. Инвестиции в проект – 4,4 млрд руб., финансовым партнером выступает Россельхозбанк.

В настоящее время завершено возведение двух коровников, один из которых вклю-

чает доильно-молочный блок, идет строительство третьего двора для коров, двух телятников, силосной площадки, склада для кормов и одной из лагун для отходов.

– Кроме этого нам предстоит еще значительная работа: возвести оставшиеся телятники и коровники, санпропускник и другие объекты. Строительство планируется завершить во втором полугодии 2025 года. Реализация проекта придаст импульс развитию близлежащих населенных пунктов и Хвастовичского района в целом – на комплексе будет создано порядка 150 рабочих мест, – говорит региональный дирек-

тор ГК «ЭкоНива» по Калужской области Роман Литвинов.

– Повышение самообеспеченности продовольствием, в том числе и молоком, – это стратегически важная задача для всей страны. В Калужской области реализуется долгосрочная политика повышения производственных мощностей АПК. Реализация проекта существенно укрепит продовольственный рынок области, – отмечает директор Калужского регионального филиала Россельхозбанка Маргарита Филатова.

«ЭкоНива» представлена в Хвастовичском районе производственным хозяйством АПК «Троицкий». Под управлением предприятия находится около 11 200 га сельхозугодий. Половина из них отведена под кукурузу на силос, однолетние и многолетние травы для обеспечения поголовья крупного рогатого скота сочными и грубыми кормами.

Талгат МУСАГАЛИЕВ

С BONUM эффективнее

BONUM уже выбрали свыше 1500 предприятий по всей стране. Ключевой принцип компании бренда – объединить в грузовой технике функциональность и эффективность!

– Мы предлагаем аграриям три модели бункеров-перегрузчиков от BONUM – Tipper 20, Норпер 30 и Норпер 40, – комментирует Геннадий Непомнящий, коммерческий директор компании «ЭкоНиваТехника-Холдинг». – Это надежные современные машины, благодаря которым уборка проходит в более сжатые сроки и с ощутимым экономическим эффектом: увеличивается производительность комбайнов и автотранспорта, сохраняется структура почвы, а вместе с тем и ее плодородие. Благодаря выгрузке на ходу перегрузчик при работе с двумя комбайнами 7-8 классов заменяет третий комбайн, а при работе с тремя комбайнами 5-6 классов заменяет четвертый.

BONUM Tipper 20 и BONUM Норпер 30 (грузоподъемностью 20 и 24 тонны соответственно) агрегируются с трактором



«ЭкоНива-Техника» продолжает подбирать для аграриев наиболее эффективные рабочие инструменты и формировать портфель только из проверенных, испытанных в деле машин. В сегменте бункеров-перегрузчиков пополнение – в ассортименте компании появились разработки отечественного производства под маркой BONUM.

мощностью от 150 л.с. BONUM Норпер 40 вмещает 30 тонн груза и требует трактора мощностью от 250 л.с. Все перечисленные модели объединяет общий ряд преимуществ: долго-

вечность, достигнутая благодаря высокому качеству металла и покрытию; удобство и безопасность в работе и обслуживании. Кроме того, для сложных полевых условий в моделях ре-

ализована тормозная система с одним или двумя контурами и тормозами барабанного типа.

Аккуратная и высокопроизводительная работа гарантирована благодаря шнеку с регулировкой направления потока и спирали для предотвращения травмирования зерна. А весы с погрешностью всего 0,01% обеспечивают точность весового контроля при загрузке и выгрузке.

Для полного контроля работы в онлайн-режиме перегрузчики BONUM можно подключить к системе PROFFIT и с ее помощью отслеживать в реальном времени вес загружаемой и выгружаемой культуры по всей цепочке «комбайн – накопитель – грузовик – элеватор», точные координаты проводимых работ, получать расширенную статистику по взаимодействию с комбайном, грузовиком, трактором.

Важное преимущество: производство всех основных компонентов для машин BONUM расположено в России, запасные части всегда доступны и доставляются в срок.

Александр КУТИЩЕВ

Бессменный лидер

«ЭкоНива» восьмой год подряд остается бессменным лидером среди производителей сырого молока. Таковы результаты рейтинга, подготовленного аналитиками Национального союза производителей молока («Союзмолоко»), отраслевым агентством Milknews и компанией Streda Consulting.

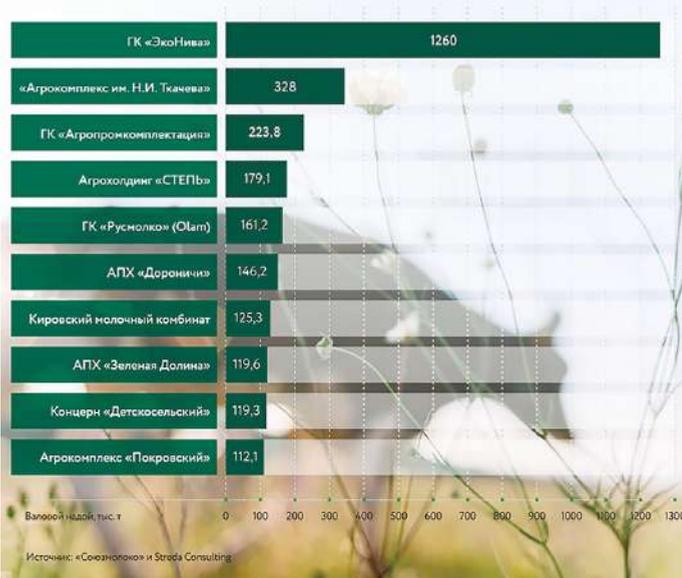
В ежегодном исследовании представлены топ-30 российских компаний по валовому надою в 2023 году. В январе – декабре 2023 года «ЭкоНива» произвела 1,26 млн т сырого молока в физическом весе, превысив результат предыдущего года на 65 500 т и обновив тем самым собственный рекорд (2022 г.: 1,19 млн т). Группа с большим отрывом лидирует в рейтинге и является единственной компанией в России, которая производит более 1 млн т молока-сырья в год.

ГК «ЭкоНива» управляет 43 современными животноводческими комплексами,

включая три строящихся, в 13 регионах России. Среднее поголовье крупного рогатого скота на фермах компании насчитывает почти 250 000 голов, из которых 115 400 коров – дойное стадо. Средний надой молока на фермах компании в январе – июне 2024 года составил 31,7 кг на одну фуражную корову в сутки. Все молоко, получаемое на фермах «ЭкоНивы», высшего сорта. Группа планомерно наращивает производство молока и по итогам 2024 года ожидает вновь увеличить показатели. В III

ТОП-10 КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОКА В РОССИИ ПО ИТОГАМ 2023 Г.

ЭКОНИВА
ЭКОНИВА



квартале 2024 года введен в эксплуатацию животноводческий комплекс «Наратлы» в Республике Татарстан. Комплекс рассчитан на 3550 коров и 5100 голов молодняка, его производственная мощность – 120 т молока в сутки. Также специалисты группы продолжают работу над уве-

личением продуктивности молочного стада. «ЭкоНива» самостоятельно заготавливает основные корма для телят и коров и разрабатывает питательные рационы с помощью программного обеспечения собственной разработки EkoFeed.

Элеонора ДУБИНИНА

Для роста аграрного сектора



Технический холдинг «ЭкоНивы» не только поставляет аграриям современную сельскохозяйственную технику от мировых лидеров, но и обеспечивает высокое качество послепродажного обслуживания. Компания активно расширяет географию присутствия, чтобы быть ближе к клиентам и партнерам.

– За 30 лет мы приобрели большой опыт работы в области поставки и обслуживания сельхозтехники, – комменти-

рует Геннадий Непомнящий, коммерческий директор компании «ЭкоНиваТехника-Холдинг». – Клиенты в регионах, зная о нашем первоклассном сервисе и широком ассортименте запчастей, просят масштабировать этот опыт, и мы последовательно открываем новые дилерские центры, чтобы помочь аграриям работать еще эффективнее. Важным фактором нашего успеха является формирование правильной и полноценной продуктовой линейки

Компания «ЭкоНиваТехника-Холдинг» победила в номинации «Покрытие территорий» независимой отраслевой премии дилеров сельхозтехники «Агродилер года – 2023». Сегодня под управлением компании самая большая дилерская сеть в России, объединяющая сервисные центры и офисы в 40 регионах страны.

как от российских производителей, так и заводов дружественных стран. Недавно стартовало и собственное производство некоторых моделей почвообрабатывающей техники и запасных частей.

По словам Геннадия Непомнящего, добиться высоких результатов в развитии дилерской сети удалось и благодаря профессиональной команде, которая складывается годами и продолжает расти. Сохранять высокие стандарты сервиса и продаж помогает собственный отдел обучения.

В планах – закрепиться в новых регионах присутствия, с учетом их особенностей подобрать и развить оптимальное продуктовое портфолио, выстроить инфраструктуру. А коллегам компания желает никогда не унывать и не опускать руки, ведь каждый дилер может внести огромный вклад в развитие и поддержание российской аграрной отрасли.

Премия «Агродилер года – 2023» проводилась впервые. Вручение наград состоялось в Саратовской области на площадке XI Открытого чемпионата России по пахоте.

Александр КУТИЩЕВ

Первые гости на ферме



«ЭкоНива» ввела в эксплуатацию животноводческий комплекс «Наратлы», расположенный вблизи одноименного села в Бугульминском районе Республики Татарстан. Инвестиции в проект составили порядка 4,5 млрд руб., финансовым партнером выступил Россельхозбанк.

Строительство животноводческого комплекса велось с 2019 года. Его инфраструктура включает четыре коровника, телятники, площадки для содержания молодняка, склад кормов, санпропускник, доильный зал с установкой «карусель». Проект рассчитан на содержание 3550 коров и 5100 голов молодняка молочных пород. Производственная мощность комплекса составляет 120 т молока в сутки. На предприятии создано 175 рабочих мест.

Поголовье животноводческого комплекса «Наратлы» состоит из высокоудойных коров голштинской породы. Предприятие уже получило статус племенного репродуктора и занимается разведением племенных животных для обеспечения потребностей сельхозтоваропроизводителей. Племенные нетели с комплекса «Наратлы» будут как перемещаться в другие

хозяйства ГК «ЭкоНива», так и реализовываться сторонним предприятиям, в том числе через механизм электронных аукционов.

Животноводческий комплекс «Наратлы» также является частью экскурсионного

соводы «ЭкоНивы» разработали специальный обзорный маршрут по территории комплекса, включающий основные этапы производства молока. Запись на экскурсии для всех желающих будет открыта в ближайшее время.



ЖК «Наратлы» посетил раис Республики Татарстан Рустам Минниханов

проекта «ЭкоНивы». Это первая молочная ферма группы в Приволжском регионе, открытая для посетителей. Экскур-

– Животноводческий комплекс «Наратлы» внесет ценный вклад в развитие молочной отрасли в России и



наполнение рынка свежим натуральным продуктом. Это полностью отвечает цели увеличения объемов сельхозпроизводства, которую определил президент. Кроме того, современное высокотехнологичное оборудование позволит повысить квалификацию работников и развивать кадровый потенциал отечественного агросектора, – прокомментировал заместитель председателя правления Россельхозбанка Денис Константинов.

– Мы рады работать в Татарстане – лидере по производству сырого молока – и хотим внести свой вклад в рекордные показатели республики. Кроме того, ввод в эксплуатацию комплекса «Наратлы» имеет большое значение и для социально-экономического развития непосредственно Бугульминского района. Наряду с проектами ведущих игроков отечественного агросектора он станет частью полноценного сельскохозяйственного кластера, формирующегося здесь. Это позволит обеспечить его участникам максимальный синергетический эффект, а людям – комфортные условия для работы и жизни на селе, – говорит президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр.

Талгат МУСАГАЛИЕВ





Сила сыра

Сыродельный завод «ЭкоНивы» в селе Щучьем Воронежской области аттестован для поставок продукции в Таджикистан и Туркменистан. Предприятие выпускает полутвердые сыры под брендом «ЭкоНива» и премиальные твердые сыры Dürri Classic и Dürri Zeller.

Завод прошел соответствующий аудит Россельхознадзора, а также все необходимые процедуры по регистрации со стороны принимающих поставки стран.

Получение разрешения на экспорт подтверждает, что на площадке соблюдаются высокие стандарты качества и действуют гарантии безопасности выпускаемой про-

дукции. Сейчас идет работа с партнерами в Таджикистане и Туркменистане. Сыры «ЭкоНивы» уже знакомы жителям ближнего зарубежья. В 2023 году завод в с. Щучьем был аттестован для экспорта продукции в Таможенный союз, что позволило выполнить ряд поставок в Казахстан и Армению. Кроме того, группа экспортирует сыры в Узбекистан и Абхазию.

Преимуществом «ЭкоНивы» на рынке стран Центральной Азии является то,

что ее предприятия прошли аудит на соответствие требованиям и нормам ислама, получив сертификаты «Халаль». Большой ассортимент продукции компании, включая сыры, дозволен к употреблению мусульманами.

Производственная площадка «ЭкоНивы» в селе Щучьем занимается выпуском полутвердых и твердых сыров, а также творога и сметаны. Мощности предприятия позволяют ежедневно перерабатывать до 60 т сырого молока. В сутки здесь производится до 6 т сыров. Сыропригодное молоко, отобранное по 29 параметрам соответствия, поставляется с собственных ферм группы, расположенных недалеко от завода.

– Уникальность наших сыров в том, что в их составе нет консервантов и красителей. Мы рады предложить вкусные натуральные сыры потребителям в Таджикистане и Туркменистане. Кроме того, группа прорабатывает возможности для выхода на новые экспортные направления, – говорит Алексей Масленников, заместитель генерального директора по продажам и маркетингу компании «ЭкоНива-Продукты питания».

Элеонора ДУБИНИНА

Наращиваем экспорт

«ЭкоНива» начала экспортировать сухое обезжиренное молоко в Грузию. Компания наращивает экспорт продукта и открывает новые направления.

В течение июля 2024 года «ЭкоНива» отправила в Грузию четыре партии сухого обезжиренного молока (СОМ) общим объемом 80 т. Доставка СОМ осуществляется автотранспортом и занимает порядка 3-4 суток. Группа планирует наладить регулярные поставки в страну и оценивает потенциальный объем экспорта в 150 т в месяц.

«ЭкоНива» активно работает над развитием экспорта сухого молока. Ранее в этом году начались регулярные поставки в Армению, компания намерена экспортировать в эту страну до 100 т СОМ в ме-

сяц. Кроме того, «ЭкоНива» изучает возможности выхода на рынки Казахстана, Алжира, Египта, Омана, ОАЭ, Саудовской Аравии и Бангладеш. В будущем планируется довести экспортные поставки СОМ до 3500 т в год.

Сухое обезжиренное молоко – это востребованный сырьевой продукт. Оно используется в производстве различных видов пищевой продукции, в том числе цельномолочной, мясной и кондитерской. Также СОМ является одним из основных компонентов детского питания.

– В 2023 году мы начали



изучать возможности экспорта сухого обезжиренного молока, предлагали партнерам пробные партии. Сейчас активно переходим к регулярным поставкам. Это стало возможным благодаря высокому качеству молока-сырья с собственных ферм «ЭкоНивы», а также возможности гаранти-

ровать стабильные объемы поставок по конкурентной цене. Как лидер молочной отрасли в России, мы рассчитываем занять свою нишу и на мировом рынке, – отмечает заместитель генерального директора агрохолдинга Михаил Матвеевко.

Элеонора ДУБИНИНА

Золотой фонд «ЭкоНивы»

Звание «Заслуженный работник сельского хозяйства РФ» присвоено оператору машинного доения воронежского подразделения «ЭкоНивы» Елене Боковой. Указ об этом подписал президент страны Владимир Путин.

Общий трудовой стаж Елены составляет 37 лет, из них более 29 лет она работает в сельскохозяйственной отрасли родного Лискинского района. С 2010 года Елена Бокова трудится в «ЭкоНиве» на молочно-товарной ферме «Дракино» и успешно сотрудничает с коллегами из зоотехнической и ветеринарной служб. На вопрос «Почему решили связать свою жизнь с сельским хозяйством?» оператор машинного доения не задумываясь отвечает:

– Мне очень нравятся животные, с ними приятно и интересно работать, они ласковые и доброжелательные.

Когда я была еще маленькой, моя мама работала на ферме здесь же, в Дракино. Я ходила к ней на работу, присматривалась, привыкала и потом тоже решила, что буду дояркой. Сейчас в другой сфере и профессии себя даже не представляю.

Добросовестная работа Елены ранее уже отмечалась грамотами районной администрации, благодарностями губернатора и регионального министерства сельского хозяйства.

– Когда я работаю, о наградах не думаю, просто делаю свое дело. Мне комфортно трудиться в «ЭкоНиве»: зарплата достойная, условия труда хо-



рошие, коллектив дружный, слаженный – это уже награда, и работать в таких условиях хочется еще лучше и качественнее. Ведь мы делаем важное дело – кормим людей, – подчеркивает Елена Бокова.

Кстати, в 2022 году Елена была признана лучшим

работником в отрасли животноводства Воронежской области по итогам экономического соревнования «Лучший по профессии оператор машинного доения на линейной дойке» и получила в награду автомобиль.

Татьяна ИГНАТЕНКО

Сотрудничество и обмен идеями



«ЭкоНива» и агрохолдинг «Август-Агро» заключили соглашение о долгосрочном сотрудничестве. Документ подписан в Казани на Международной агропромышленной выставке «АгроВолга».

Соглашение предполагает сотрудничество в сфере племенного животноводства. «ЭкоНива» станет постоянным поставщиком нетелей для живот-

новодческих комплексов агрохолдинга «Август-Агро». Кроме того, специалисты будут делиться с партнерами результатами исследований животных, предоставлять ре-

комендации по содержанию скота для улучшения качества поголовья и увеличения его племенной ценности.

«ЭкоНива» поставляет племенных животных компании «Август-Агро» с 2022 года. Более 1800 нетелей голштинской породы уже пополнили молочное поголовье агрохолдинга. В настоящее время молочное поголовье «Август-Агро» насчитывает 8000 животных. По итогам 2023 года валовой надой на действующих производствах составил 40 000 т молока. В этом году в Татарстане планируется запуск второй очереди молочно-товарного комплекса (МТК) «Ялтау» на 600 дойных коров, а в 2025 году – ввод в эксплуатацию МТК «Ульянково» на 3700 голов дойного стада. После выхода молочного производства компании на полную мощность валовой надой молока «Август-Агро» ожидается на уровне 90 000 т в год.

– «ЭкоНива» полностью закрыла наши потребности,

поставив качественных животных в нужном количестве. Показатели говорят сами за себя: первотелки «ЭкоНивы» надаивают в среднем 11 000 кг молока в год, – отмечает генеральный директор УК «Август-Агро» Айдар Галаятдинов.

– Сотрудничество и обмен идеями – один из факторов успеха в предпринимательстве. Уверены, работа в рамках соглашения с «Август-Агро» даст толчок к взаимовыгодной работе и по другим направлениям, – говорит заместитель генерального директора «ЭкоНивы» Михаил Матвеенко.

Племенные животные «ЭкоНивы» поставляются в крупные агрохолдинги и сельхозпредприятия Центрального, Северо-Западного, Приволжского, Уральско-го, Сибирского федеральных округов России. По итогам 2023 года компания реализовала порядка 15 000 голов племенного скота.

Талгат МУСАГАЛИЕВ

Награда – как семейная традиция

Водитель грузового автомобиля воронежского подразделения «ЭкоНивы» Юрий Мизилин удостоился высшей государственной награды «Заслуженный работник сельского хозяйства РФ». Указ о присвоении почетного звания подписал президент России Владимир Путин.

Вся жизнь Юрия Егоровича тесно переплетена с сельским хозяйством. О том, чтобы управлять большой машиной и трудиться на благо колхоза, Мизилин мечтал с детства, с восхищением глядя на своего отца...

– Мой папа много лет работал водителем, и я тоже, не раздумывая, решил выбрать эту профессию. Вот уже 37 лет пролетели за штурвалом сельхозтехники! Из них 11 лет тружусь в компании «ЭкоНиваАгро-Левобережное», и мне здесь очень нравится. Наибольшую радость ощущаю не столько от полученных наград, сколько от того, что своей работой стараюсь внести вклад в большой успех компании «ЭкоНива», – рассказывает Юрий Мизилин.

На предприятии Юрий Егорович обеспечивает сво-

временную поставку различных видов кормов для коров, а также транспортирует сельскохозяйственную продукцию. За годы своей многолетней добросовестной работы труженик был неоднократно отмечен благодарственными письмами губернатора Воронежской области и Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Кстати, множества различных наград за профессиональные успехи удостоился и сын Юрия – Алексей Мизилин, который с 2008 года работает механизатором «ЭкоНивыАгро-Левобережное».

– Так получилось, что мой сын Алексей пришел в «ЭкоНиву» гораздо раньше меня. Трудоустроился в производственном хозяйстве в селе Нижнемарьино Лискинского района сразу после



службы в армии. Наверное, благодаря своему сыну и я начал здесь работать. Горжусь им, ведь он настоящий профессионал на все руки – и механизатор, и комбайнер, и тракторист. Трудиться вместе с ним – настоящее счастье! Во время уборочной Алексей обмолачивает зерно, а я отвечаю за перевозку урожая, – делится Юрий Егорович.

Отметим, что Юрий Мизилин стал уже шестым сотрудником «ЭкоНивыАгро»,

который удостоился почетного звания «Заслуженный работник сельского хозяйства РФ». Ранее эту награду получили агроном-семеновод Ольга Пасюкова, операторы машинного доения Татьяна Каплина и Елена Бокова, механизатор Владимир Лозовой и директор производственного хозяйства «ЭкоНиваАгро-Восточное» Дмитрий Корендяев.

Ирина КРАСНОЩЕКИХ

Работа мастера

Сотрудник приволжского подразделения «ЭкоНивы» Юрий Тедиков признан лучшим селекционером-зоотехником.



Региональный конкурс профессионального мастерства прошел на базе производственного хозяйства «Северная Нива Оренбуржье». В состязании участвовали сотрудники племенных репродукторов Оренбургской области, которые занимаются разведением молочного и мясного скота.

– Мне нравится разнообразие задач и возможность учиться новому, постоянно развиваться и совершенствоваться в своей профессии, и моя работа дает мне это делать. Кроме этого, меня привлекает возможность работать в коман-

де и достигать общих целей. Участие в подобных конкурсах позволяет обмениваться идеями в профессиональном сообществе, учиться у лучших в своем деле. Это хороший способ показать свои достижения, оценить себя, увидеть уровень других, получить опыт, а также дополнительный стимул для развития, – говорит Юрий Тедиков.

Юрий Тедиков работает в «ЭкоНиве» с 2020 года. В 2022 году он уже был отмечен дипломом «Лучший зоотехник Оренбургской области» и грамотами регионального министерства сельского хозяйства и районной администрации.

Таграт МУСАГАЛИЕВ



Среди своих!



В рамках международного студенческого слета «Среди своих: образ будущего партнерства глазами молодежи» 90 студентов из университетов стран СНГ и России посетили экскурсионный проект «ЭкоНивы» в Воронежской области. Здесь они познакомились с современным молочным производством и встретились с президентом ГК «ЭкоНива» Штефаном Дюрром.

Студенческий слет прошел в Воронеже во второй раз и объединил более 350 студентов из 30 регионов России, а также Азербайджана, Белоруссии, Казахстана, Туркменистана и Узбекистана. Одним из партнеров мероприятия выступила ГК «ЭкоНива».

Встреча на животноводческом комплексе «Добрино» началась с дегустации вкусной и полезной молочной продукции собственного производства «ЭкоНивы». Участники попробовали твердые и полутвердые сыры, молоко,

сметану, йогурты и творожки. Далее гости отправились на экскурсию по современному животноводческому комплексу. Студенты посетили секцию с телятами – самыми маленькими жителями фермы, а также побывали на площадках для выгула коров, узнали о содержании, кормлении и этапах взросления животных и посмотрели процесс дойки на установке «карусель».

– Я впервые встречаюсь с таким масштабом производства, и ощущения приятные. Это уникальная экскурсия: здесь очень гостеприимные

люди, применяются высокие технологии, животные содержатся в прекрасных условиях, о них заботятся специалисты, наверное, поэтому здесь и получается такое вкусное молоко, – говорит студент Ташкентского университета мировой экономики и дипломатии Акмалшер Рахимов.

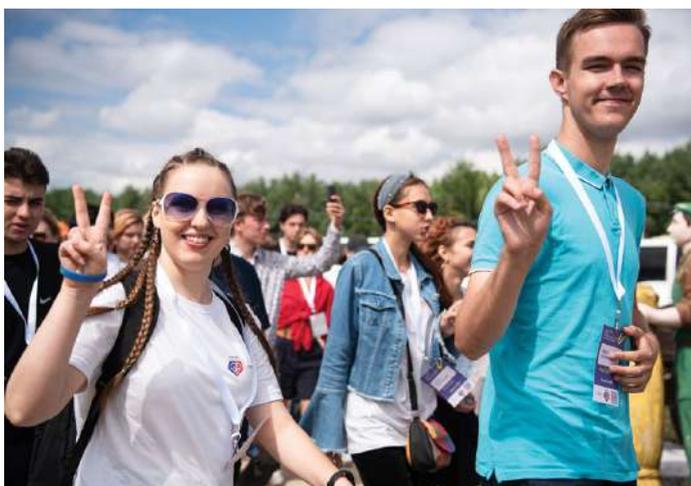
Далее со студентами встретился Штефан Дюрр. Лекция о современном вертикально интегрированном аграрном холдинге на примере «ЭкоНивы» плавно перетекла в неформальное общение. Он поделился своей историей о первом

приезде в Россию, сложностях, с которыми сталкивается в работе, ответил на все вопросы гостей, а также дал несколько полезных советов молодым ребятам.

– Чтобы добиваться высоких целей в своих сферах деятельности, нужно учиться лидерству, понимать основные экономические параметры вашего дела, постоянно расти и получать новые знания, а главное – работать на общекорпоративный результат, – говорит Штефан Дюрр.

Уже сейчас организаторы международного студенческого проекта «Среди своих: образ будущего партнерства глазами молодежи» планируют третий съезд, который будет проходить в следующем году, и в перспективе надеются продолжить совместную работу с «ЭкоНивой».

Виктор БАРГОТИН





Весь спектр возможностей

«ЭкоНива» традиционно представила свой стенд на ежегодном масштабном агрофоруме «День Сибирского поля». Экспозиция компании развернулась на 1500 м² и, как в прошлые годы, была одной из самых больших и посещаемых.

Клиенты «ЭкоНивы» работают по всей Сибири и в дни полевого мероприятия посещают стенд – поделиться своими рабочими результатами, узнать о новинках и просто пообщаться.

– Выставку больше, чем «Сибирский День поля», сложно себе представить. Здесь всегда интересно и продуктивно, – комментирует Геннадий Непомнящий, коммерческий директор «ЭкоНивыТехника-Холдинг». – Мы имеем уникальную возможность знакомиться с новинками, общаться с нашими клиентами, слышать живые отзывы, а не по телефону.

Ставку при формировании экспозиции в этом году в «ЭкоНивеСибирь» решили сделать на уже известные и зарекомендовавшие себя бренды. Ключевые позиции на стенде заняла техника Vednar, Sany и LiuGong. Впервые компания-дилер представила трактор Ensign 2604 мощностью 260 л. с. В списке приоритетов сибиряков также техника для кормозаготовки и кормления. Этим задачам отвечают телескопические погрузчики грузоподъемностью до 4,2 т и высо-

той подъема 7,37 м. Еще одна находка – пресс-подборщик FasCar. Агрегаты бренда уже давно являются спонсорами качественной кормозаготовки.



Отличным дополнением к этой технике станет измельчитель тюков Haybuster.

Аграрии присматривались, задавали вопросы и получали ответы – в общем, выбирали. У каждой машины на выставке был свой заинтересованный покупатель. Здесь были представлены дисколаповый агрегат от Gregoire Besson, а также немецкая техника GRIMME.

Спектр представленной техники дополнили машины для изготовления и внесения удобрений NAGRO и Pomot. Впервые была представлена техника

отечественных производителей: бункеры компании BONUM и корчеватель деревьев и кустарников «Ламберджек» от локального бренда производства Воронежской области.

Каждый из посетителей смог найти для своего бизнеса интересное и полезное решение. Прямо на выставочной площадке был достигнут ряд договоренностей о поставках

машин в хозяйства. В компании считают, что отгрузить технику в технический парк клиента – это только начало сотрудничества, главное, своевременно и качественно ее обслуживать.

– В «ЭкоНиве» более 30 складов запасных частей. Доставка между ними осуществляется в течение суток, – комментирует Руслан Гиб, руководитель отдела послепродажного обслуживания «ЭкоНивыСибирь». – Мы в полной мере обеспечиваем своих клиентов запасными частями, а также предлагаем альтернативную продукцию, ничем не уступающую по качеству, но гораздо более выгодную по цене.

Сейчас «ЭкоНива» реализует проект собственного производства запасных частей под брендом «Агрзнак».

– Мы развиваем производство сложных и наукоемких запчастей и узлов для сельхозтехники, например колечных валов, подшипников, тех элементов, которые испытывают наиболее высокие нагрузки и износ, – рассказывает Сергей Арсирий, руководитель Алтайского подразделения «ЭкоНивыСибирь». – Центральное производство организовано в Воронежской области. Также мы сотрудничаем со многими отечественными заводами. В проекте уже участвует около 100 российских производств. Сначала мы сами испытываем все запчасти, а убедившись в надлежащем качестве, даем на них свою гарантию.

В дни полевой выставки на стенде «ЭкоНивы» можно было познакомиться не только с производительной техникой, но и с широкими возможностями современных систем навигации, а также с обширным портфелем высокопродуктивных семян различных полевых культур, в том числе и собственной селекции компании «ЭкоНива-Семена».

– Этот год для нас особенный, компания «ЭкоНива» отмечает 30-летний юбилей, – подчеркивает Геннадий Непомнящий. – Мы стали старше, а значит, становимся мудрее и сильнее, даже в это непростое время. Будем и дальше работать во благо российского сельского хозяйства.

Татьяна ИГНАТЕНКО



Покорители Сибири



В хозяйстве «Сибирская Нива» прошел традиционный День поля. Масштабную экспозицию в поселке Пайвино Маслянинского района Новосибирской области посетили более 130 представителей крупных агрохолдингов и фермерских хозяйств из регионов Сибири и Республики Казахстан.

Оценить потенциал многих сортов зерновых, масличных культур и трав из коммерческого портфеля «ЭкоНивы-Семена» аграриям предложили в реальных природно-климатических условиях на демонстрационных участках. В этом году специалисты компании обратили особое внимание партнеров на линейку бобовых культур, обладающих высокой значимостью для Сибирского региона. Площади местных полей с посевами гороха и чечевицы каждый год стремительно растут. Достойная урожайность зеленой и красной чечевицы достигается благодаря современным технологиям выращивания.

Одной из перспективных новинок, продемонстрированных на полевом участке и в условиях производства, стала соя ЭН Аргумент собственной селекционной программы. Этот сорт специально создан для сложных климатических условий сибирских регионов. Он созревает всего за 94-100 дней и содержит до 42,5% белка. Демонстрация этого скороспелого сорта произвела впечатление на аграриев Сибири и Казахстана. Специалисты «ЭкоНивы-Семена» поделились агротехнологическими приемами, которые применяются в хозяйствах для получения вы-

соких показателей, а партнеры Syngenta рассказали о передовых трендах защиты семян и их влиянии на продуктивность сортов.

– В моем хозяйстве сейчас есть все сорта компании, в этом году буду пробовать яровой ячмень на своих полях, – делится планами руководитель ООО «УРЮМ» (Здвинский р-н, Новосибирская обл.) Александр Федорев. – Работаю с «ЭкоНивой-Семена» около 7 лет, за это время значительно повысилась урожайность сельскохозяйственных культур на предприятии. Хочу отметить превосходные посевные качества семян яровой пшеницы, которая дает 50-60 ц/га! В течение вегетации не забываю

фиксировать количество выпавших осадков – это очень важно для грамотного программирования урожая.

В рамках Дня поля «ЭкоНиваСибирь» презентовала две современные единицы техники для решения различных сельскохозяйственных задач. Мощный китайский трактор Ensign YX2604-M – самый технологичный агрегат в линейке моделей Ensign. Он оснащен 6-цилиндровым дизельным двигателем мощностью 260 л.с. и аксиально-поршневым насосом с линией LS производительностью 180 л/мин. Еще одна впечатляющая опция – камера с обзором на 360°, которая выводит проекцию трактора на монитор в режиме

реального времени и обеспечивает безопасность работы.

Также был продемонстрирован многофункциональный телескопический погрузчик MST MP7.42.

– Это самый незаменимый помощник современного агрария и в растениеводстве, и в животноводстве! – отмечает руководитель Краснозерского обособленного подразделения «ЭкоНивыСибирь» Матвей Глок. – Машина оснащена двигателем Perkins мощностью 125 л.с. и всегда выручит как в кормопроизводстве, так и во время посевной или уборочной кампании. Максимальная высота подъема стрелы – 7,37 м, грузоподъемность – 4,2 т.

Полевая встреча в «Сибирской Ниве» ознаменовалась успешными договоренностями о дальнейшем сотрудничестве компаний «ЭкоНива-Семена» и «ЭкоНиваСибирь» со многими аграриями Сибирского региона и Казахстана.

– С «ЭкоНивой» работаем с 2009 года, – рассказывает глава крестьянского фермерского хозяйства (Краснозерский р-н, Новосибирская обл.) предприниматель Дмитрий Мирошник. – На протяжении многих лет берем семена, приобретаем технику, довольны работой специалистов сервисной службы «ЭкоНивыСибирь». Благодаря таким мероприятиям, как День поля, стремимся непрерывно шагать в ногу с компанией, применяя в нашем хозяйстве самые современные технологии и актуальные тренды!

Ирина КРАСНОЩЕКИХ





Делимся опытом, приобретаем знания!

На базе предприятия «ЭкоНивы» в Воронежской области прошел ежегодный мастер-класс по растениеводству. Мероприятие стало самым крупным за всю историю и объединило более 150 руководителей и специалистов из всех регионов присутствия «ЭкоНивы».

Участниками масштабного события стали региональные директора и руководители производственных хозяйств, агрономы, инженеры, экономисты, IT-специалисты, представители коммерческой службы, отдела кадров и другие сотрудники «ЭкоНивы».

– Воронежские поля не случайно стали площадками мастер-класса. Именно здесь более 20 лет назад «ЭкоНива» начала интенсивно развивать растениеводство, накапливая богатейший опыт в этой сфере. Климатические и географические условия, высокое техническое оснащение хозяйства позволяют проводить здесь много производственных опытов, регулярно закладывать демонстрационные испытания и добиваться положительных результатов, которые мы стараемся применять и в других

регионах присутствия «ЭкоНивы», – говорит директор по растениеводству «ЭкоНивы» Александр Анпилов.

В ходе мастер-класса агрономами компании был затронут важный вопрос технологии сева без обработки почвы, или No-Till. Именно в Воронежской области самые

большие площади для работы по данной технологии – 25 900 га. Активно внедряют минимальную обработку почвы в Сибирском регионе, где агрономы работают по этой технологии на 20 350 га. Всего по холдингу с применением No-Till в 2024 году засеяли 59 350 га.



– Работа по данной технологии позволяет удерживать влагу в почве, уменьшать воздействие водной и ветровой эрозии, восстанавливать структуру почвы и снижать затраты на производство сельхозкультур. Все это повышает экономическую эффективность, – говорит главный агроном «ЭкоНивыАгро-Левобережное» Алексей Низкодубов.

Кроме полей участники мероприятия посетили современный элеватор для хранения зерна на 30 000 т в производственном хозяйстве «ЭкоНива-Агро-Левобережное», где коснулись вопросов хранения зерна в мешках-рукавах.

– Преимущество такого хранения – отсутствие расходов на прием, отгрузку и хранение зерна, сокращение транспортных затрат. Это значительно ускоряет темпы уборки, когда возникают ситуации с нехваткой транспорта, а возможности приемки элеватора ограничены. Также не нужно тратить средства на сушку фуража, его можно влажным заложить в рукав, – продолжает Алексей Низкодубов.

Одной из тем для обсуждения на мероприятии стали технологии возделывания люцерны. Благодаря высокому содержанию питательных элементов, что положительно влияет на продуктивность и здоровье животных, люцерна является ценным компонентом рациона коров в «ЭкоНиве».

– Ежегодный мастер-класс стал неотъемлемой частью культуры «ЭкоНивы». Обмен мнениями и опытом со специалистами разных служб, связанных с растениеводством, помогает выработать верное направление развития и добиваться высоких результатов в общекомандной работе, – подытожил Александр Анпилов.

Виктор БАРГОТИН

День поля – 2024: вдохновение и инновации от «ЭкоНивы»



«ЭкоНива-Техника» выступает не только как ведущий поставщик сельскохозяйственной техники и оборудования, но и как активный участник формирования инновационного подхода в аграрном секторе. На ежегодных отраслевых выставках формата «День поля» компания неизменно демонстрирует наиболее актуальные машины и технологии, помогает обмену опытом между производителями и аграриями.

В этом сезоне региональные подразделения «ЭкоНивы-Техника» приняли участие в мероприятиях в европейской части страны, в Поволжье и Сибири. Вот лишь некоторые регионы, в которых компания присутствовала с экспозициями: Владимирская, Рязанская, Костромская, Новосибирская, Тверская, Тульская, Саратовская, Вологодская, Омская, Волгоградская области, Республика Мордовия. Везде были представлены новинки от отечественных и зарубежных производителей.

LOVOL не подведет!

В сегменте тракторов были широко представлены машины LOVOL – модели 1304 третьего поколения, TN2604, TD904, TR2204, TR2604, обновленные P4110 и P7240.

– LOVOL P7240 оснащается двигателем Weichai WP7 мощностью 240 л.с. Высокая эффективность трактора обеспечивается надежным мотором с большим крутящим моментом в совокупности с бесступенчатой гидромеханической трансмиссией, – рассказывает Илья

Порфирьев, руководитель отдела продаж Рязанского филиала «ЭкоНивы-Техника». – Хорошо продуманная задняя навеска позволяет применять трактор для широкого спектра задач в сельском хозяйстве и транспортных работах.

Продукция LOVOL отличается оптимальным соотношением цены и качества, что делает ее популярной среди российских фермеров. «ЭкоНива-Техника» уже поставила свыше 300 тракторов данной марки в хозяйства партнеров по всей стране.

– У нас успешно работают восемь единиц бренда из Поднебесной. Все тракторы

разной мощности, под разные задачи и направления, – делится Сергей Трутнев, руководитель хозяйств «Суворовское» и «Стародворское» (Суздальский р-н, Владимирская обл.). – Продолжаем приобретать машины LOVOL. В этом году вместе с «ЭкоНивой» посетили завод компании в Китае и лично убедились в серьезном подходе к производству. Китайские производители стремятся совершенствоваться и удовлетворить запрос российского рынка. Они очень оперативно обновляют и внедряют линейку тракторов востребованных мощностей с необходимым

российскому агробизнесу функционалом.

Fascar: новое слово в кормозаготовке

Аграриям Сибири представили еще одну серьезную новинку – высокопроизводительный пресс-подборщик Fascar 9YG-1.25, отличный выбор для заготовки грубых кормов. На «Дне сибирского поля» машина успешно прошла тест-драйв, и первые агрегаты уже работают в хозяйствах.

Модель с шириной захвата 224 см может работать на скорости до 35 км/ч, формируя до двух тюков диаметром 1,3 м в минуту. Пресс-подборщик использует механизм полупринудительной подачи материала, что повышает объем собираемой травяной массы и минимизирует засорение узлов. Это позволяет формировать равномерные рулоны без необходимости двигаться по валку с обеих сторон.

Одним из ключевых преимуществ Fascar является высокая плотность прессования, что позволяет получать рулоны весом до 420 кг. При этом Fascar 9YG-1.25 доступен ши-



рокому кругу хозяйств, так как его стоимость примерно вдвое меньше аналогов известных брендов.

Для строительства и коммунальной сферы

Телескопический погрузчик SANY STH742 представляет собой высокоэффективную модель с грузоподъемностью 4200 кг и высотой подъема 7 м. Машина поможет значительно повысить производительность в таких сферах, как строительство, обслуживание туннелей, железнодорожных путей и электросетей. Двигатель мощностью 73 кВт при 2200 об/мин обеспечивает надежную и долговечную эксплуатацию. Модель SANY STH742 оснащена 4-литровым двигателем DEUTZ BF4M2012, который соответствует экологическому стандарту III и обеспечивает крутящий момент 420 Н*м при 1500 об/мин, что гарантирует высокую производительность при низком уровне выбросов.

Также на полевых площадках этим летом «ЭкоНива-Техника» представила экскаватор погрузчик XGMA XG 7654TX производства KHP мощностью 105 л.с. и грузоподъемностью 3,5 т. Машины не уступают по своим рабочим характеристикам европейским аналогам, но при этом имеют более привлекательную цену.

Надежное, доступное, свое

Яркой новинкой на экспозициях стал корчеватель «Ламберджек», выпускаемый в Воронежской области.

– Разработка используется для расчистки земельных массивов, полей, стройплощадок и ферм от пней, деревьев и кустарников, – рассказывает Илья Порфириев. – Важно, что его можно агрегатировать с различного типа погрузчиками и тракторами. Он выполнен из высококачественного металла, устойчивого к ударам и перепадам температур.

Нельзя обойти вниманием и собственный бренд запасных частей и технических жидкостей для самоходной и прицепной техники «Агрознак». Сегодня в ассортименте компании уже свыше 2500 наименований этой марки, включая масла, смазки и антифризы, фильтры, трансмиссии и их части, оси и валы, пластины и направляющие, пружины и пружинные

зубья, ремни, уплотнители, крепеж, цепи, подшипники и другие запасные части.

– Запчасти «Агрознак» создаются как аналог импортным деталям и компонентам, доступ к которым в настоящее время затруднен, – комментирует руководитель Рязанского филиала «ЭкоНивы-Техника» Сер-

играют ключевую роль в эффективном ведении сельского хозяйства.

Просвещение – молодежи

На Владимирщине, помимо презентации актуальных машин, состоялась конструктивная встреча с министром сельского хозяйства региона



гей Красавин. – Технический холдинг «ЭкоНивы» ставит перед собой задачу предложить рынку отечественные запчасти высокого качества, по своим характеристикам не уступающие оригинальной продукции зарубежного производства. Это особенно важно в условиях современных экономических реалий, когда надежность и доступность комплектующих

Олегом Пугаевым, на которой было принято решение совместно модернизировать учебные базы агроколледжей области.

Так, в Суздальском сельскохозяйственном колледже откроется специализированный учебный класс «ЭкоНивы».

– Сейчас на рынок активно выходит техника российских и китайских производителей, и

мы понимаем, что в ближайшее время именно она будет работать на наших полях, – говорит Олег Пугаев. – Поэтому нашим студентам необходимо получать практику на той технике, которая в настоящее время востребована нашими хозяйствами. Поставщики сельхозтехники и оборудования во многом определяют результат и успех агропромышленного комплекса. «ЭкоНива» – надежная компания, которая содействует обучению будущих специалистов, постоянно развивается сама и дает новые знания своим партнерам.

Дружба и партнерство

Практика «ЭкоНивы» на отечественном рынке, тесные взаимосвязи компании с зарубежными партнерами создают прочный фундамент для устойчивого роста аграрного сектора России и способствуют внедрению инновационных технологий в сельское хозяйство. А лучше гостей отраслевых выставок об этом никто не скажет!

– «ЭкоНива» – мой генеральный партнер по жизни в сфере агропромышленного комплекса! Мы крепко дружим с 2007 года, – делится Вадим Курбанов, генеральный директор компании «Агропродукт», председатель Комитета Костромской областной Думы по агропромышленной политике, развитию сельских территорий, природным ресурсам и экологии. – В свое время закупили высокопродуктивные семена полевых культур, а сейчас наше предприятие украшает большой парк техники, приобретенной в «ЭкоНиве»: тракторы, посевные комплексы, кормосмесители. Каждый агрегат в полной мере удовлетворяет наши ожидания. Хочу выразить группе компаний особую благодарность за деловые зарубежные поездки, которые дают возможность познакомиться не только с ведущими производителями техники, но и с культурой ведения сельского хозяйства и быта других стран. Очень рад многолетнему сотрудничеству с такой надежной компанией, в которой выстроена последовательная работа с клиентом от начала до конца!

Виктор БАРГОТИН,
Татьяна ИГНАТЕНКО,
Ирина КРАСНОЩЕКИХ,
Александр КУТИЩЕВ

На одной волне



«ЭкоНива-Техника» и «ЭкоНиваСибирь» организовали клиентскую поездку, в которой приняли участие 50 руководителей и специалистов картофелеводческих предприятий. В программу входили деловые и неформальные мероприятия в Орле, Туле и Москве.

В рамках клиентской поездки сибирские аграрии посетили животноводческий комплекс «Бортниково» в производственном хозяйстве «Ступинская Нива» в Московской области – им было интересно ближе познакомиться с подходами Штефана Дюрра и его команды к ведению бизнеса, благодаря которым группа компаний занимает лидирующие позиции в растениеводстве и молочном животноводстве. Для гостей провели подробную экскурсию и, конечно же, угостили свежей продукцией «ЭкоНивы».

Ключевым пунктом деловой программы стало посещение специализированного отраслевого события – Международного дня картофельного поля Potato Russia 2024, организованного компанией GRIMME. На мероприятии аграриев ждали полевые демонстрации новейших сортов картофеля зарубежной и российской селекции, эффективные СЗР и удобрения, инновационные решения для автоматизации производства, хранения и переработки. Состоялись демопоказы самых актуальных моделей техники.

– Нельзя обойти вниманием двухрядный прицепной картофелеуборочный комбайн с боковым подкопом GRIMME EVO 280 второй генерации, – отмечает Павел Тремасов, бренд-менеджер GRIMME в «ЭкоНивеСибирь». – Модель оснащена 8-тонным бункером, увеличенная сепарация обеспечивает высокий



уровень очистки и отличную производительность, при этом гарантировано бережное обращение с каждым клубнем. Помимо картофеля, машина подходит для работы со столовой свеклой и морковью.

Также стоит отметить приемо-сортировочный бункер

GRIMME RH нового поколения, в котором реализовано множество новых опций.

– Это оптимальное решение для средних и крупных хозяйств, конструкция донного транспортера разработана для высокого эффекта захвата и оперативной выгрузки (со скоростью до 6 м/мин), а пакеты вальцов

гибко конфигурируются для различных задач конкретного предприятия, – дополняет Павел Тремасов. – С бункером серии RH гарантировано бережная очистка, отличное фракционирование и грамотная закладка продукции на хранение.

Еще одна яркая новинка – обновленная 4-рядная сажалка GRIMME PRIOS 440 с бункером объемом до 4 т. Благодаря «гусиному» дышлу с промежуточной рамой и отдельному подъемному механизму в дышле машину можно комбинировать с любым агрегатом для обработки почвы.

– Модель позволяет одновременно производить почвообработку, вносить макро- и микроудобрения, средства защиты растений в виде обработки борозд и обработки клубней, а также сажать картофель с высокой точностью укладки. Инновационное гибридное устройство обеспечивает идеальное формирование гребня на любой почве. Благодаря системе GDI (Grimme Digital Interface) машину можно подключить к порталу myGrimme, также данная система позволяет создавать 3D-модели полей и в режиме online вести наблюдение за рабочими процессами.

Поездка удалась на 100% и подарила каждому живое общение, новые знакомства, много полезной информации об эффективных рабочих инструментах, свежие управленческие решения. И конечно, в который раз напомнила: «ЭкоНива» – всегда на связи, всегда на одной волне с аграриями.

Александр КУТИЩЕВ

Мощь и технологичность

Компания «ЭкоНиваСибирь» предлагает решение для широкого спектра задач в сельском хозяйстве – новый универсальный колесный трактор Ensign 2604.

Новинка – самая мощная и технологичная модель в линейке тракторов китайской компании Ensign.

– Мы очень ждали эту машину, оснащенную аксиально-поршневым насосом с линией LS производительностью 180 л/мин, – рассказывает старший менеджер по продажам «ЭкоНивыСибирь» Александр Бурмак. – В сердце трактора – высокопроизводительная гидравлика с закрытым центром и 6-цилиндровый дизельный двигатель мощностью 260 л.с. Такие возможности позволяют машине работать с любым навесным

оборудованием. В паре с сеялкой или с почвообрабатывающим агрегатом трактор отлично справится с любыми полевыми задачами, а вместе с косилкой вырчит при заготовке кормов.

Камера с обзором 360° обеспечит непревзойденный обзор и безопасность работы даже на самых сложных участках и с широкозахватным орудием. Трактор оснащен системой точного впрыска CommonRail, которая гарантирует эффективное управление расходом топлива.

– Одним из ключевых преимуществ этой модели тракто-



ра является трансмиссия собственного производства – 32 передачи вперед и 32 передачи назад с механизмом медленного хода, – продолжает Александр Бурмак. – Задняя навеска грузоподъемностью 6630 кг позволяет превосходно решать задачи не только в сельском хозяйстве, но и в транспортных работах. В комплекте с трактором идет сменный хвостовик вала от-

бора мощности, а также водоотделитель, который обеспечивает надежную работу двигателя и долговечность всех его компонентов.

Приобрести производственный агрегат, который поможет добиться самых высоких результатов, сегодня можно в подразделениях компании «ЭкоНиваСибирь».

Ирина КРАСНОЩЕКИХ

Во главе FasCar

Животноводы любят говорить: «Сено – всему голова». Именно этот высокоценный грубый корм составляет значимую часть рациона КРС. В техническом холдинге компании «ЭкоНива» знают, что к заготовке сена нужно тоже подходить с головой, и предлагают своим партнерам высокоэффективный пресс-подборщик – FasCar.

Прессование сена давно стало общепризнанной альтернативой традиционному скирдованию. Механизированный подбор и формирование тюков или рулонов позволяет существенно снизить потери питательных веществ в корме и обеспечить его рациональное хранение.

– Китайские кормозаготовительные агрегаты FasCar – простые в эксплуатации, недорогие и при этом высокопроизводительные. Продуманные инженерные решения позволяют собирать валки в рулоны, двигаясь значительно быстрее привычных темпов машин брендов-конкурентов, – комментирует Александр Суворов, руководитель отдела

продаж техники по Алтайскому краю «ЭкоНивыСибирь».



Конструкционные особенности FasCar позволяют работать на высокой скорости – до 35 км/ч и формировать при этом до двух тюков в минуту. Кроме того, агрегат ловко собирает как сухую массу, так и только что скошенную. Новые подходы, использованные в создании сельхозмашины, позволили увеличить объем подачи травяной массы, снизить вероятность засорения узлов агрегата. Еще одно преимуще-

ство подборщиков FasCar – высокая плотность прессования. Благодаря современным инженерным решениям машина быстро формирует рулоны весом до 420 кг.

– Модель FasCar 9YG-1.25 оснащена камерой прессования шириной 125 см при диаметре 130 см. У производителя имеются машины с камерой 140 см диаметром 130 см, а также две эти модели в версии HARD для тяжелых условий уборки. Сочетание инновационных решений, доступности и высокой производительности делает пресс-подборщик наиболее актуальным вариантом для животноводческих хозяйств, – говорит Александр Суворов.

Кормозаготовительные машины FasCar заинтересовали сибирских аграриев, и несколько пресс-подборщиков уже успешно работают на полях своих новых владельцев, которые, все как один, отмечают простоту, удобство и высокую скорость машины, а главное – доступную цену.

Татьяна ИГНАТЕНКО



Бесперебойная работа – гарантирована!

Наличие качественных запасных частей и материалов, обслуживание сельхозтехники на высоком уровне – один из ключевых факторов успешного аграрного производства, и он всегда в центре внимания технического холдинга «ЭкоНивы».

Для успешной работы: оригиналы и лучшие аналоги

В 2024 году компания «ЭкоНиваТехника-Холдинг» усовершенствовала управление ассортиментом запчастей по трем ключевым направлениям: оригинальные запчасти, качественные аналоги и производство под собственным брендом «Агрознак». Такой комплексный подход гарантирует аграриям бесперебойную работу техники.

Во главе угла – своевременное снабжение и сервисная поддержка клиентов. Для этого технический холдинг внимательно исследует потребности каждого хозяйства (у многих в парке присутствуют машины иностранных брендов, приостановивших работу на российском рынке) и находит пути пополнения складов оригинальными запасными частями.

Команда работает и над расширением ассортимента, чтобы предложить партнерам качественные альтернативные запасные части. Также усилия компании направлены на совершенствование процессов, повышение эффективности работы и оптимизацию ценообразования.

– Мы усилили и выстроили работу команды, используя проектный подход. Регулярно встречаемся для обсуждения процессов и принятия гибких решений. Внимательно изучаем, что нужно аграриям, посещаем хозяйства, – рассказывает Андрей Ерошевич, заместитель руководителя управления сервиса и продаж запасных частей и сервисных услуг «ЭкоНивыТехника-Холдинг». – Также мы прописали более 20 тыс. связей артикулов оригиналов с артикулами аналогов, улучшили условия поставок по части цен и сроков отгрузок, получили ста-

тус дилера по шести новым брендам аналогов, настроили обмен остатков с поставщиками, изменили порядок обращения с товарами на складах холдинга.

Клиенты доверяют решениям «ЭкоНивыТехника-Холдинг» – поставщика сельхозтехники и запасных частей с 30-летним опытом работы в самые разные времена.

– «ЭкоНиваТехника-Холдинг» помогает нам быстро закрывать потребности в запчастях, мы начали приобретать не только оригинальные изделия, но и аналоги, – комментирует Алексей Кондау-

ров, инженер по эксплуатации почвообрабатывающей и посевной техники компании «ЭкоНива-АПК Холдинг». – Скорость работы, системный подход, качество товаров удовлетворяют нашим высоким требованиям.

В текущем году количество клиентов, выбравших альтернативные запчасти, выросло на 24% по сравнению с прошлым годом.

– Руководство компании провело огромную работу по поиску возможностей для обеспечения хозяйств клиентов запчастями, – рассказывает Николай Терехов, руководитель отдела послепродажного обслуживания Калужского филиала «ЭкоНивы-Техника». – Проводились встречи с партнерами, которые убедились, что компания всегда на связи и поможет решить любую задачу. Благодаря командному подходу направление запчастей выведено на новый уровень.

«Агрознак»: новый знак качества

Помимо работы с проверенными брендами, технический холдинг «ЭкоНивы» развивает собственный проект – запчасти «Агрознак». Серийное производство более 2500 артикулов налажено в России. Идет освоение новых, в том числе таких позиций, по которым нет аналогов на рынке. Компания «ЭкоНиваТехника-Холдинг» инвестировала в «Агрознак», чтобы предложить клиентам запасные части безупречного качества.

– Мы дорабатываем продукцию до совершенства, чтобы она превышала ожидания наших клиентов, – отмечает Дмитрий Фетисов, руководитель управления по брендзащите «ЭкоНивыТехника-Холдинг». – Прорабатываем производственные планы с целью к концу 2025 года получить оптимальную структуру производства и поставки товаров «Агрознак».

– В 2025 году мы продолжим взятый курс на удовлетворение индивидуальных потребностей клиентов, эффективную работу и постоянное улучшение качества товарных запасов, – резюмирует Андрей Ерошевич.

Александр КУТИЩЕВ



От волшебника – до руководителя

Трудолюбие, душевность и безграничная творческая энергия отличают руководителя отдела продаж Костромского и Владимирского филиалов «ЭкоНивы-Техника» Кирилла Таганцева. Его многолетнее незаурядное мастерство в продажах техники заряжает на успех молодых специалистов холдинга, мечтающих стать профессионалами своего дела. О поисках своего предназначения Кирилл рассказал в нашем интервью.

– Кирилл, о чем Вы мечтали в детстве?

– Когда я был маленьким, очень хотел стать волшебником с магической палочкой, чтобы творить как можно больше добрых дел. Но родители почему-то решили, что я желаю быть полицейским с волшебной палочкой. (Смеется.) Тщетно я пытался убедить отца, что погоня на плечах – совершенно не моя история.

– Как Вы нашли свое призвание?

– Это был кризисный 2009 год, массовые увольнения по всей стране... Окончив Костромскую сельскохозяйственную академию, я вдруг понял, что никому не нужен с моим высшим образованием и, кроме как охранником, меня никуда не возьмут. Полгода искал свое призвание, пока не появилась возможность попробовать себя в «ЭкоНиве». Без раздумий отправился на стажировку в московский филиал компа-

нии в Захарово. В мои задачи входило помогать сервисной службе по ремонту техники и внимательно изучать работу отдела продаж. Так в 2010 году я стал частью большой семейной компании, с которой иду нога в ногу по сегодняшний день. Кстати, «ЭкоНива» – моя первая и неизменно единственная работа!

– Как родилась идея создать ягодную ферму?

– Эту идею мы с женой вынашивали несколько лет с момента рождения нашего первого ребенка. Внимание подрастающих детей безжалостно воруют гаджеты, соцсети, блогеры. Чтобы этого не произошло, мы изначально решили всесторонне развивать детей. Дочка Алиса занимается рисованием, сын Максим играет на гитаре, вместе они ходят на тхэквондо. Однако увлечения детей не ограничились творчеством и спортом. Когда у нас появилась своя дача, дети проявили интерес



к первым грядкам ягод. Бережно ухаживали за кустиками клубники, облепили, сами все поливали. Так и родилась наша «Детская ягодная ферма». Нашей семье неожиданно предложили подать заявку на конкурс «Агростартап», при поддержке этого гранта мы создали хозяйство по выращиванию голубики. Сегодня на 2 гектарах земли в деревне Першутино Красносельского района растет 7000 кустов голубики, и в этом году мы собрали 3,5 т ягод!

– Как Вам удается совмещать фермерский труд с работой руководителя отдела продаж?

– Непосредственно фермерством я не занимаюсь! Это история моей семьи, главой нашей ягодной фермы является моя жена Александра. Меня можно считать идейным вдохновителем этого проекта. Отмечу, что благодаря нашей ферме мне стало гораздо проще общаться с клиентами «ЭкоНивы». Если раньше они воспринимали меня исключительно как продавца, то с появлением ягодного хозяйства стали относиться ко мне как-то теплее, более душевно. Как к близкому по духу собрату, который беззаветно трудится на земле не покладая рук. Как-то раз при общении с клиентом – главой одного крупного хозяйства – я рассказал о современной системе навигации, которая помогает решать многие задачи на нашей ягод-

ной ферме. Деловая встреча завершилась тем, что клиент решил приобрести в «ЭкоНиве» сразу 10 комплектов навигации!

– Какие были эмоции, когда Вы узнали о победе во Всероссийском конкурсе «Семья года» в номинации «Сельская семья»?

– Радость и гордость от подтверждения того, что мы все делаем правильно. Но главным сюрпризом этого года стала победа нашей фермы в конкурсном отборе Минсельхоза России по предоставлению грантов «Агротуризм»!

– Каких целей планируете достичь благодаря этому гранту?

– Цель одна – развитие внутреннего туризма. Чтобы в нашу прекрасную Костромскую область привлечь как можно больше гостей со всей России!

– Ваша замечательная семья сейчас ждет четвертого ребенка. Какой совет по воспитанию детей можете дать родителям?

– Важно всегда поддерживать ребенка и помогать во всех начинаниях! Наши дети не боятся пробовать себя в разных сферах – инженер, агроном, рабочий, маркетолог, переговорщик. Всесторонний практический опыт точно поможет достичь успеха во взрослой жизни.

Беседовала
Ирина КРАСНОЩЕКИХ



Иван Воробьёв: «Гравитационное поле «ЭкоНивы» притягивает тех, кто хочет сделать компанию лучше»



Иван Воробьев, как сейчас бы сказали, яркий пример того, как в рамках одной компании можно расти и развиваться в разных направлениях. И даже если ты начинаешь механиком сервисной службы, то можешь стать руководителем высшего звена. Но для этого надо иметь определенные качества и проработать в одной компании более 20 лет. Историю «ЭкоНивы» и свой профессиональный путь вспоминает замдиректора «ЭкоНивы-Продукты питания» Иван Воробьев.

Из инженеров в продавцы

Когда я заканчивал механический факультет ВГАУ, мой дипломный руководитель посоветовал пойти на работу в «ЭкоНиву-Черноземье». Руководил этой компанией выходец из нашего вуза Николай Егорович Буравлев.

7 июля 2003 года вместе с Эдиком Ивановым (сейчас директор «ЭкоНивы-Черноземье». – Авт.) пришли устраиваться на работу. Тогда офис компании находился в красном уголке одной из общаг. Работали всего человек 15. Нас с Эдиком приняли на работу и сразу отправили на практику в «Тихий Дон» (сейчас предприятие «ЭкоНиваАгро». – Авт.).

Но механиком мне пришлось поработать недолго. В хозяйстве как раз шла уборка зерновых, и оказалось, что у меня аллергия на полосу – это то, чем покрыто зерно пшеницы сверху. В общем, через две недели с отеком гортани меня доставили в медпункт.

В это время в «ЭкоНиве-Черноземье» решили создать отдел продаж. И мы с Эдиком стали первыми сотрудниками. У нас был один на двоих компьютер и факс. Мы делали коммерческие предложения по продаже импортной сельхозтехники и рассылали их в хозяйства.

Такая профессия, как менеджер по продажам, в те годы была чем-то непонятным и для людей, и для нас. И если сервисный инженер – это на-

стоящая мужская работа, то продавцы – типа халявщики, такое отношение чувство-



валось. Но мы не унывали и старались доказать обратное.

По сто звонков в день – и к клиентам! Николай Егорович отдал нам свою «семерку» цвета «атлантик», мы загрузили в нее видеодвойку и набор кассет с рекламными роликами техники. Выезжаешь куда-нибудь в Нижний Новгород, Рязань или Тамбов обычно в ночь, чтобы утром быть в хозяйстве. По дороге пару часов вздремнешь в машине на посту ГАИ, а утром полный сил тащишь видеодвойку в кабинет директора хозяйства, который почему-то всегда оказывался на втором этаже конторы. И рассказываешь, какие классные машины мы продаем. Иногда на нас смотрели как на идиотов. Колхозники в те годы выживали, а мы предлагали машины,

которые стоили баснословных денег. В середине 2000-х трактор «Джон Дир» стоил

Какой-то прорыв случился после 2005 года. Тогда министром сельского хозяйства РФ был Алексей Васильевич Гордеев. Стартовали нацпроекты, началось финансирование приобретения сельхозтехники, и продажи пошли. У нас появился ноутбук, и наконец-то мы перестали таскать видеодвойку с собой. А наша синяя «семерка» намотала 300 000 км без ремонта. Работала как часы!

Наставники

В те годы мы были молодые, амбициозные, хотели изменить весь мир, и желательно побыстрее. Спасибо Николаю Егоровичу, который терпеливо учил нас идти к своей цели шаг за шагом. И постоянно, как настоящий

\$200 000, а квартира в Воронеже \$40 000. Мы не понимали, как его продать!



Коллектив «ЭкоНивы-Черноземье»

преподаватель, вкладывал в нас знания.

В сфере продаж моим гуру был Геннадий Непомнящий, тогда он возглавлял отдел продаж «ЭкоНивы-Техника». Именно он помог родиться во мне продавцу. Учил не отступать, быть заряженным на результат, любить процесс продаж как вид творчества. Я всегда просил его присутствовать на крупных сделках. И вот однажды, спустя года три после нашего плотного общения, звоню ему, говорю, что встреча с «Доминантом», а он мне отвечает: «Иван, я тебе больше не нужен, справишься сам». Он почувствовал, что наступило время, когда надо перерезать пуповину и отпустить меня в самостоятельное плавание. Я был очень признателен ему за годы учебы и то доверие, которое он мне оказал. Появилась уверенность и желание свернуть горы.

Большие мысли в маленьком блокнотике

В те годы Штефан был для нас, региональных сотрудников, недостижим. Но однажды мне удалось с ним пообщаться. Он меня выслушал и записал мои предложения в маленький блокнотик. Не важно, какая у тебя должность, если тебе есть что сказать, Штефан всегда внимательно выслушает, достанет из кармана

маленький блокнотик и обязательно запишет туда самое важное. Так происходит и по сей день. Это внимание к простым сотрудникам, которые у тебя работают, к их мыслям и чаяниям, вызывает глубокое уважение.

У Штефана можно учиться многому: умению видеть за горизонтом, аккумулировать вокруг себя очень разных по характеру, но сильных по духу людей, выдерживать марафонские дистанции в бизнесе. В сложных ситуациях, если в чем-то сомневаешься, думаешь: как бы он он поступил? Помогает принять верное решение! Ну и, конечно, ориентируюсь на его девиз: если что-то делаешь, то делай лучше всех! Так и стараюсь.

Новый взгляд в будущее

Со временем стал руководителем отдела продаж, коммерческим директором, а потом и исполнительным директором «ЭкоНивы-Черноземье». Коллектив был дружный, сплоченный, можно было эффективно развиваться. В 2012 году мы успешно запустили новый формат Дня поля – «Fashion-Фермер», когда перед зрителями проходил парад сельхозтехники. Сегодня этот бренд хорошо знают не только в домашнем регионе, но и далеко за его пределами. После кризиса 2014-2015 годов пришлось



многое менять в работе. Мы переформатировали нашу сервисную службу, добавили ей статуса, а для сотрудников дополнительную мотивацию в работе. Построили два сервисных центра и заложили большую СЦ в с. Доброино.

Если оглянуться в то время, то понимаешь, что мы не просто продавали технику и технологии. Мы предлагали аграриям новый взгляд на их будущее. Многим это помогло стать на ноги, развиваться. Рад, что был причастен к позитивным изменениям в нашем сельском хозяйстве.

О личных амбициях и общем успехе

Со многими своими клиентами дружу до сих пор. Среди них есть люди, которые очень сильно повлияли на мое мировоззрение. Хочу вспомнить Владимира Михайловича Грязнова, главу хозяйства «Должанское» в Белгородской области. К сожалению, сейчас его уже нет, но в свое время был очень сильным руководителем. Однажды он сказал: «Русский человек может преодолеть любые невзгоды, если он нацелен на общее созидание, а не только на личный успех».

Это очень созвучно с культурой нашей компании: личные амбиции и личный успех обязательно должны присутствовать в работе, но направлены на реализацию общей идеи. У «ЭкоНивы» есть определенная гравитация, она как магнитом притягивает людей, которые хотят сделать компанию лучше. Такие люди, как правило, горят желанием сделать что-то выдающееся, и у них это получается. Вот эта возможность реализовать любую свою идею, если она во благо компании, отличает «ЭкоНиву» от других. И если у тебя активная жизненная позиция и много мыслей, как принести пользу общему делу, то в нашей компании ты сможешь найти себя и самореализоваться в полной мере.

Молочный период

В 2019 году Штефан пригласил меня в переработку как продавца. Было интересно осваивать новое направление, хотя начинать новое дело – всегда тяжело. «ЭкоНиву» как производителя молочной продукции никто не знал, попасть в федеральную сеть было нереально. Приходилось параллельно решать несколько задач: реконструировали наши молзаводы, строили новый сырзавод, работали с сетями, начали осваивать направление NoReCa, экспорт, открывать экскурсионные проекты на фермах. Сделано было много, но предстоит еще больше! Я уверен, что в переработке наша компания также станет лидером, как в молочном животноводстве, в семейном производстве, в продажах сельхозтехники. Такой уж характер



На открытии творожного цеха Аннинского молочного завода

Записала
Светлана ВЕБЕР



От сделки до первых результатов



«ЭкоНива» запустила сервис по сопровождению продаж племенного крупного рогатого скота. Комплексное проведение сделки позволяет сельхозтоваропроизводителям получать широкий спектр услуг, а главное, извлекать максимальную выгоду от покупки племенных животных.

Почти 20 лет «ЭкоНива» занимается молочным племенным животноводством. Статусы племенных репродукторов и заводов имеют хозяйства в Воронежской, Калужской, Московской, Рязанской, Тюменской, Оренбургской, Новосибирской областях и в республиках Татарстан, Башкортостан, где занимаются разведением голштинской и симментальской пород. Животные обладают высоким генетическим потенциалом, относятся к классам элита, элита-рекорд и имеют подтвержденное генетической экспертизой происхождение.

Не секрет, что «ЭкоНива» является крупнейшим поставщиком племенного скота в России. За последние три года компа-

ния реализовала свыше 30 000 племенных животных в ведущие агрохолдинги и фермерские хозяйства от северо-западной части России до Дальнего Востока.

С лета текущего года продажи племенного скота в «ЭкоНиве» стали сопровождаться ветеринарными и зоотехническими услугами. Для клиентов разрабатываются программы кормления животных с учетом местных условий и цен на сырье, предоставляются рекомендации по подбору оборудования и технологий содержания животных, консультации ветеринарных специалистов. Также проводится мониторинг стада, оценивается продуктивность поголовья и проводятся консультации по вопросам генетики.

Одним из ключевых направлений в работе с клиентами является расчет индекса экономической эффективности молочного крупного рогатого скота ENI. Он показывает пожизненную прибыль каждого племенного животного, сюда заложены параметры прибыли от продуктивности с учетом жира и белка, а также параметры воспроизводства, здоровья и многое другое. Использование индекса позволяет хозяйству осуществлять правильный подбор семени быков, грамотно проводить зоотехническую выбраковку стада и покупать нетелей, отвечающих селекционной стратегии предприятия. Таким образом, сельхозтоваропроизводители имеют возможность получать реальные данные об эффективности каждого животного на протяжении его жизни.

– Уже на этапе подбора нетелей мы предоставляем своим клиентам полное консультационное сопровождение. Такой подход помогает аграриям выстраивать верную бизнес-стратегию, оптимизировать управление хозяйством, а главное, снижать затраты и увеличивать рентабельность производства, – говорит директор управления по прода-

жам племенного КРС «ЭкоНивы» Виктор Воронин.

В племенной работе «ЭкоНива» опирается на свой многолетний опыт в молочном производстве. Особое внимание здесь уделяется качеству корма, его правильному хранению и сбалансированному рациону, что в дальнейшем отражается на жирности молока. Так, у животных в «ЭкоНиве» этот показатель равен 3,9%. Важен и комфорт животных: удобная, чистая подстилка, свежая вода, просторные светлые помещения и даже прогулки на свежем воздухе. Для воспроизводства стада специалисты используют семя лучших мировых быков-производителей, которое обладает геном высокобелковой молочности.

Сегодня молочное животноводство «ЭкоНивы» объединяет свыше 115 000 фуражных голов крупного рогатого скота. Племенное стадо позволяет получать порядка 40 кг в сутки высококачественного молока на одну дойную корову, а всего за 2023 год на предприятиях «ЭкоНивы» произведено 1,26 млн т сырого молока.

– С запуском консультационного сопровождения продаж племенных животных мы хотим делиться успешным опытом с нашими клиентами, помогать им решать сложные задачи, создавать технологичные, эффективные производства и способствовать развитию отечественного молочного животноводства, – подытожил Виктор Воронин.

Виктор БАРГОТИН



АПК будущего

«ЭкоНива» стала первой аграрной компанией из сферы сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, создавшей базовую кафедру совместно с Высшей школой экономики (ВШЭ). Здесь будут готовить специалистов для современного высокотехнологичного АПК.

В рамках обучения учащиеся смогут получить новую специальность в области биоинформатики в животноводстве и растениеводстве, повысить квалификацию и пройти профессиональную переподготовку в сфере АПК. Программа обучения позволит выстраивать индивидуальные образовательные траектории и стажироваться в одном из ведущих российских аграрных холдингов. Специалисты и студенты кафедры примут участие в комплексных междисциплинарных отраслевых исследованиях, актуализации профессиональных стандартов в сфере АПК, а также в разработке инновационных управленческих решений.

Основная цель создания новой кафедры – подготовка высококвалифицированных практиков на базе НИУ ВШЭ. Речь идет о биоинформатиках и аналитиках данных в растениеводстве и животноводстве, биотехнологах, современных топ-менеджерах для ведущих аграрных компаний России. Эти специалисты будут отвечать вызовам высокотехнологичного сельского хозяйства – индустрии «АПК 4.0».

В течение этого учебного года будут открыты образовательные курсы по отдельным дисциплинам и программам дополнительного образования, рассчитанные на сотрудников из управлен-

ческого кадрового резерва. На следующий учебный год намечен запуск магистерских программ в области биоинформатики, а также цифровизации и искусственного интеллекта. В будущем стороны планируют также разработать программы бакалавриата.

– Сельское хозяйство, как и многие другие отрасли, требует высококвалифицированных специалистов, способных работать на стыке биотехнологий и информационных технологий. Открытие базовой кафедры ГК «ЭкоНива» в НИУ ВШЭ – это шаг к созданию новой образовательной экосистемы, которая позволит готовить

таких специалистов, – подчеркивает ректор НИУ ВШЭ Никита Анисимов.

– Сельскому хозяйству необходимы инновационные технологии, которые позволят конкурировать как на российском, так и на международных рынках. Речь идет прежде всего об искусственном интеллекте, который является основой для сельского хозяйства будущего. «ЭкоНива» – сельскохозяйственное предприятие, ВШЭ – центр экономических наук и вычислительных технологий. Вместе мы сможем добиться хороших результатов, – говорит Штефан Дюрр, президент ГК «ЭкоНива».

Талгат МУСАГАЛИЕВ

«МоСт» к успеху

На животноводческом комплексе «Высокое» в Воронежской области завершился летний трудовой семестр Всероссийского сельскохозяйственного студенческого отряда «МоСт». В течение двух месяцев более 40 студентов высших и средних аграрных учебных заведений из семи регионов России трудились на предприятиях «ЭкоНивы-Агро».

Практика на семи животноводческих комплексах подарила бесценный опыт каждому участнику проекта. Студенты получили возможность работать в качестве помощников ветеринарных врачей, зоотехников и механизаторов под чутким наставничеством специалистов «ЭкоНивы». Будущие ветеринары практиковались в диагностике заболеваний и лечении взрослых животных и молодняка крупного рогатого скота. Также ветеринары и зоотехники познакомились с технологическими процессами доения и кормления стада, освоили работу в блоках воспроизводства и ортопедии. Инженеры приобрели практи-

ческие навыки за штурвалом современной отечественной и зарубежной сельхозтехники, а также приняли активное участие в обслуживании и ремонте машин.

– Лето, проведенное в составе отряда «МоСт», было наполнено счастьем, – воодушевленно рассказывает студентка 3-го курса факультета зоотехнии КубГАУ Елизавета Борзенкова. – Незабываемые эмоции остались от знакомства с интересными людьми из других городов, и, главное, я полностью ощутила себя в любимой профессии, которую сейчас осваиваю. Особенно сильные впечатления на меня произвело участие в кормлении животных и доении стада.

Благодарю всех специалистов, с которыми я работала, это настоящие профессионалы своего дела, готовые поделиться своими знаниями и многому научить! «МоСт» однозначно

занимает отдельное значимое место в моей жизни, и я надеюсь, что мне еще удастся попасть в состав этого отряда!

Всероссийский студенческий сельскохозяйственный отряд «МоСт» («Молочный Стандарт») был создан в 2016 году. За время его существования трудовые семестры в «ЭкоНиве» прошли более 650 студентов, многие из них теперь успешно трудятся в группе компаний.

Ирина КРАСНОЩЕКИХ





На животноводческом комплексе «Бобров-2» в Воронежской области прошел третий практический интенсив для практикантов-агрономов. В ходе мероприятия 21 студент из девяти аграрных высших учебных заведений страны прослушали лекции от ведущих специалистов «ЭкоНивы», приняли участие в полевых практических занятиях и закрепили полученные знания на итоговом экзамене.

Подобные практические интенсивы в «ЭкоНиве» у студентов по направлениям «агрономия», «инженерия», «ветеринария и зоотехния» проходят ежегодно. В интенсиве приняли участие студенты 3-го курса бакалавриата и 1-го курса магистратуры, которые с апреля по сентябрь проходят практику на 16 производственных площадках холдинга.

На теоретической части практиканты прослушали лек-

ции ведущих специалистов холдинга на темы растениеводства, семеноводства и почвоведения. Одну из лекций провел президент «ЭкоНивы» Штефан Дюрр. Со студентами он обсудил процесс выращивания люцерны, плодородность почв, а также поговорил о программном обеспечении, разработанном специалистами холдинга, ЕкоСроп. Будущие агрономы уже освоили данный инструмент, который помогает полностью контро-

лировать все полевые работы и получать необходимую информацию.

Практическая часть у студентов прошла в полях. Молодые специалисты вместе с сотрудниками «ЭкоНивы» изучали процесс вегетации растений, обсудили проблемы в развитии растений и искали пути их решения, обратили внимание на защиту растений и многое другое.

Интенсив завершился сдачей экзамена, который

состоял из двух этапов: общения по выбранной теме со специалистами «ЭкоНивы» и выезда в поле, где на примере определенного участка каждый студент проводил полный разбор состояния сельхозкультур, отмечал плюсы и недостатки. По итогу все студенты получили сертификаты о прохождении интенсива, а 13 лучшим молодым специалистам вручили приглашения трудоустроиться в «ЭкоНиву», которые позволяют в любой момент стать частью большой и успешной команды холдинга.

– Я впервые прохожу практику в «ЭкоНиве». Здесь я смог открыть для себя много нового и закрепить знания, которые получил в университете, – говорит студент 3-го курса РГАУ-МСХА Федор Насиров. – Выбором холдинга в качестве практической площадки я очень доволен. В первую очередь это обусловлено людьми, с которыми мне посчастливилось работать, да и в целом культурой агрохолдинга. Но самое главное, мне удалось пройти экзамен по интенсивам и получить приглашение на работу в «ЭкоНиву». Здесь я планирую остаться работать уже сейчас.

Виктор БАРГОТИН

Курс на практику

На предприятиях компании в Воронежской, Рязанской, Новосибирской, Оренбургской и Калужской областях начался очередной курс повышения квалификации молодых сотрудников по программе «ЗооВет». За четыре месяца более 60 будущих зоотехников и ветеринарных врачей пройдут интенсивный курс обучения по своей специальности, а потом будут распределены для работы на предприятия группы.

Проект «ЗооВет» запущен в 2016 году. Это комплекс теоретических и практических занятий по современным технологиям в животноводстве, которые используются на предприятиях «ЭкоНивы». Его цель – сформировать кадровый резерв, дать молодым специалистам системные знания о животноводстве, познакомить их с

работой всех блоков животноводческого комплекса и при необходимости помочь определиться с выбором специализации.

Участники программы слушают лекции по кормлению, кормозаготовке, доению и ветеринарии. Изучают блоки воспроизводства, выращивания молодняка, экономики и учатся работать в команде.

Полученные теоретические и практические знания они закрепляют в производственных блоках на животноводческих комплексах группы. В этом году программа прошла обновление, ключевое изменение – в обучение добавился один месяц практики. Обучение проводят опытные преподаватели, в том числе ведущие специалисты «ЭкоНивы».

В программе принимают участие не только молодые сотрудники «ЭкоНивы», но и выпускники профильных учебных заведений 2024 года. На период обучения все участники оформляются в штат компании. С момента запуска «ЗооВета» обучение прошли уже более 475 молодых специалистов.

Наталья ШАРАПОВА



Знания и опыт для будущих чемпионов!



Впервые на базе физкультурно-оздоровительного комплекса «Локомотив» в Лискинском районе Воронежской области состоялся учебно-тренировочный сбор для детей по настольному теннису. В течение десяти дней 30 юных спортсменов из Воронежской, Белгородской и Брянской областей тренировались под руководством заслуженного тренера России по настольному теннису – Галины Беловой.

Одним из организаторов межрегиональных сборов для детей стала компания «ЭкоНива». В Воронежском регионе компания поддерживает юных хоккеистов, пловцов, футболистов, а теперь еще и направление настольного тенниса, которое, кстати, вызывает большой интерес среди местной молодежи.

В течение десяти дней юные спортсмены отработали технические элементы: подачи, приемы, накаты, подрезы, топ-спины. С каждым ребенком индивидуально поработала Галина Белова, обозначив их слабые и сильные стороны и подсказав тренерам, над чем нужно ребятам работать в будущем. Также в тренерский штаб вошли Мария Золототрубова, заместитель директора Воронежской ДЮСШ по настольному теннису, и Сергей Кривякин, тренер Бобровской ДЮСШ по настольному теннису.

– Местные ребята – перспективные. У них есть хорошие физические данные, они обладают техникой, а самое главное – желанием и огонь-



ком в глазах, который нужно поддерживать, создавать благоприятные условия для развития спортивных навыков. Только тогда мы сможем вырастить из ребят профессиональных спортсменов и достойную олимпийскую смену, – говорит Галина Белова.

Ребята делились опытом и друг с другом. На тренировках участников распределяли по парам: местные спортсмены играли с гостями. Противостояния получались интересными, но победителем все-таки осталась дружба.

– Отдельное спасибо нужно сказать организатору

– сельхозпредприятию «ЭкоНива». Компания создала отличные условия для занятий

спортом, организовала проживание для детей, питание, а также посещение экскурсионных площадок «ЭкоНивы» для участников сборов, – продолжает Галина Белова.

На животноводческом комплексе «Добрино» спортсмены познакомились с жителями фермы и узнали, на каких каруселях катаются коровы, а на сырзаводе в селе Щучьем увидели, как производят полутвердые и твердые сыры Dürri, а также продегустировали их. Еще в программу вошло посещение музея-заповедника «Дивногорье», где ребята познакомились с природными культурными достопримечательностями.

– «ЭкоНива» – компания с высоким уровнем социальной ответственности. Одним из важных аспектов нашей работы является спорт. Компания поддерживает и оказывает помощь организациям, муниципалитетам, спортивным секциям в районах присутствия, – говорит первый заместитель регионального директора ГК «ЭкоНива» по Воронежской области Роман Володин.

Завершились десять дней плодотворных тренировок турниром, в ходе которого были выявлены сильнейшие спортсмены. Первый опыт летних учебно-тренировочных сборов для детей получился более чем удачный, поэтому в следующем году «ЭкоНива» планирует провести второй слет юных спортсменов, привлечь больше участников из разных регионов страны и профессиональных тренеров, которые с удовольствием поделятся опытом и знаниями с будущими чемпионами.

Виктор БАРГОТИН





По пути со вкусом

Культурно-гастрономический проект «Русский завтрак» вошел в число победителей на Международном конкурсе «Путешествуй больше!». Награда присуждается за лучшие практики и идеи продвижения туризма.

Фирменный стиль проекта «Русский завтрак» отмечен в номинации «Вкус России» и признан лучшим в области гастрономического и событийного туризма. Визуальное оформление проекта создано на основе образа лоскутного одеяла. Эта идея отражает

многообразие народов России, их традиции, культуру питания и природные зоны, в которых они проживают.

– Проект направлен на то, чтобы мы больше узнавали о богатстве и разнообразии вкусов нашей страны, вдохновлялись, интересовались

российскими продуктами и создавали новые решения. Таким образом мы вносим свой вклад в развитие внутреннего туризма через гастрономию. К созданию образов и визуальных решений мы подошли осознанно, тщательно подбирали народные мотивы, которые

нашли отклик в самых разных регионах России от Мурманска до Пятигорска, – рассказывает Екатерина Дюрр, руководитель проекта «Русский завтрак», бренд-директор направления HoReCa компании «ЭкоНива-Продукты питания».

Международный конкурс креатива и рекламы в туристической индустрии «Путешествуй больше!» прошел впервые. Он организован АНО «Национальные приоритеты», фондом «Росконгресс» и Московским международным фестивалем рекламы Red Apple при поддержке Правительства РФ, Минэкономразвития России и АКАР. Главные задачи – собрать лучшие практики и идеи продвижения туризма, а также вдохновить на путешествия по России и открыть нашу страну для гостей со всего мира.

«Русский завтрак» – это культурно-гастрономический проект от ГК «ЭкоНива», который был запущен в мае 2023 года. Он создан с идеей популяризации русской кухни и посвящен самым вкусным и полезным национальным завтракам на основе натуральных молочных продуктов. Следить за развитием проекта можно на официальном сайте: <https://russkiyavtrak.ru/>.

Анастасия ЧЕРНЫХ

Правильным маршрутом

Победителем премии «Маршрут построен» стал экскурсионный проект «ЭкоНивы». Он признан лучшим вариантом отдыха для тех, кто желает погрузиться в сельскую жизнь.

«Маршрут построен» – ежегодная премия медиагруппы «Комсомольская правда» в области развития внутреннего туризма. В этом году на конкурс было подано почти 800 заявок из 70 регионов России. Автомобильный, событийный, гастрономический, оздоровительный, экологический, аграрный, пешеходный и другие виды туризма – всего 19 номинаций.

На первом этапе лучшие проекты определяли жители страны путем голосования. Тройку призеров из сформированного шорт-листа выбирало профессиональное жюри, в состав которого вошли пред-

ставители российской туристической индустрии. Среди них – представители власти, руководители крупнейших туристических компаний, ведущие рестораторы и отельеры.

– Мы в «ЭкоНиве» верим, что открытость – залог доверия. Поэтому на наших экскурсионных площадках, заводах и фермах гости могут познакомиться со всеми процессами производства, а также увидеть работу профессионалов, благодаря которым рождается качественная и натуральная молочная продукция. Современное сельское хозяйство – это высокотехнологичная отрасль, и мы готовы демонстрировать



это всем желающим, – говорит Екатерина Барцева, руководитель экскурсионного проекта ГК «ЭкоНива».

«ЭкоНива» запустила собственный экскурсионный проект в 2013 году. Одна из его основных целей – популяризация натурального молока и сельского хозяйства в целом. Участники экскурсий узнают

много интересного о молочной продукции и ее производстве и знакомятся с аграрными профессиями. За время существования проекта предприятия компании посетили более 260 000 человек: школьники, студенты аграрных вузов, туристические группы, бизнес-партнеры.

Анастасия ЧЕРНЫХ

Сырный ЭКСКЛЮЗИВ

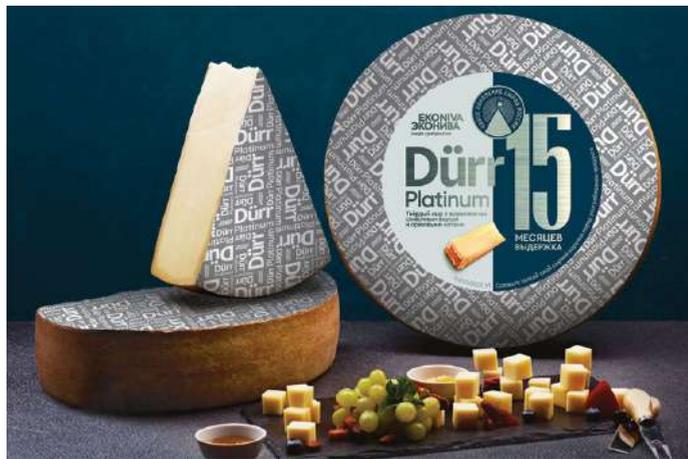
«ЭкоНива» расширила ассортимент премиальных сыров. Классическую линейку дополнили сыры Dürр Gold и Dürр Platinum.

Обе новинки эксклюзивно представлены в торговой сети «Азбука вкуса» и в собственных фирменных магазинах «ЭкоНивы». Dürр Gold – сыр классической линейки премиальных сыров от «ЭкоНивы» 9-месячной выдержки. Он обладает сливочным вкусом с благородными грибными нотами. Природный вкус молодых шампиньонов изысканно дополняют древесные ноты и длительное острое послевкусие. У сыра насыщенный сливочный аромат с легким фруктовым оттенком, а также ноты грибного бульона и консервированного ананаса. Вкус сыра Dürр Gold хорошо дополняют ягоды и орехи, цветочный мед или фруктовый

конфитюр, а также соусы для холодных закусок и салатов.

Dürр Platinum тоже относится к классической линейке, но сроки его созревания составляют 15 месяцев. Этот сыр отличается сливочным вкусом с ореховыми и слегка сладкими фруктовыми нотами. В послевкусии раскрываются ноты жареного лука и наваристого бульона. Аромат сыра насыщенный, его основу составляют топленое масло и благородная сладость. Dürр Platinum идеально подчеркнет вкус тартара, карпаччо, мясных закусок.

Все твердые сыры «ЭкоНива» производит на собственном сыродельном заводе в селе Щучьем Воронежской области. Благодаря работе по



принципу «от поля до прилавка» специалисты «ЭкоНивы» имеют возможность тщательно составлять рационы коров из кормов собственного производства, чтобы получать сыропригодное молоко с правильным соотношением жира, белка и казеина и таким образом контролировать качество и вкус сырья для будущих готовых продуктов.

– Расширение линейки твердых сыров отвечает потребностям современного российского покупателя, на-

ходящегося в поиске высококачественных натуральных продуктов. Группа активно занимается продвижением культуры потребления сыров в России и считает эту категорию ассортимента наиболее перспективной. Кроме того, «ЭкоНива» планирует развивать экспорт сыров на внешние рынки, – говорит Алексей Масленников, заместитель генерального директора по продажам и маркетингу компании «ЭкоНива-Продукты питания».

Элеонора ДУБИНИНА

Снова лучшие

Конкурс проводился Министерством промышленности и транспорта Воронежской области при поддержке Союза промышленников и предпринимателей. Всего в нем приняли участие 38 крупнейших отраслевых организаций региона.

Независимая комиссия определила победителей конкурса на основе экономических и производственных показателей: объем реализации продукции, производительность труда, среднемесячная заработная плата, объем налоговых платежей и т.д. По многим показателям «ЭкоНива Молоко Воронеж» стала лучшей компанией в регионе и совершенно заслуженно получила главную награду конкурса.

Диплом и статуэтку конкурса вручил министр промышленности и транспорта Воронежской области Сергей Хлызов, который отметил высокий уровень развития всего холдинга «ЭкоНива».

Сегодня «ЭкоНива Молоко Воронеж» управляет двумя



В рамках XIV Воронежского промышленного форума подвели итоги ежегодного конкурса «Лучшее промышленное предприятие Воронежской области». В номинации «Производство пищевых продуктов» победителем конкурса стало подразделение по переработке ГК «ЭкоНива» в Воронежской области – компания «ЭкоНива Молоко Воронеж».

перерабатывающими предприятиями группы в Воронежской области: молочным заводом в поселке городско-

го типа Анна и сыродельным заводом в селе Щучьем. На предприятиях производится более 600 т натуральной

молочной продукции бренда «ЭкоНива». Произведенная продукция поставляется в крупнейшие федеральные торговые сети и фирменные магазины «ЭкоНива». Также оба предприятия аттестованы для поставок за рубеж.

– В конкурсе за звание лучшего промышленного предприятия Воронежской области мы принимали участие во второй раз. В прошлом году мы стали лауреатами, провели работу и теперь стали лучшими в регионе. Подобные награды являются отличным мотиватором в дальнейшей работе. В перспективе мы планируем улучшить инфраструктуру на Аннинской площадке, что способствует запуску второй очереди творожного производства. На сыродельном заводе продолжим работу по увеличению мощностей и расширению продуктовой линейки, – говорит первый заместитель регионального директора ГК «ЭкоНива» по Воронежской области Роман Володин.

Виктор БАРГОТИН

«ЭкоНива» в кадре



6-8 ноября Выставка «Сибирская аграрная неделя – 2024»

Место проведения: МВК «Новосибирск Экспоцентр», Новосибирск,
ул. Станционная, 104
Организатор: Сибирская выставочная компания, участник:
«ЭкоНиваСибирь»

19-22 ноября Выставка «ЮгАгро – 2024»

Место проведения: г. Краснодар, Выставочно-конгрессный комплекс
«Экспоград ЮГ», ул. Конгрессная, 1
Организатор: ITE Group, участник: «ЭкоНива-Черноземье»



vk.com/ekoniva.company



t.me/EkoNivaGroup

12+

ЭКО НИВА
ЭКОНИВА

Издатель и учредитель газеты «ЭкоНива-Вести/
EkoNiva-News»: ООО ИА «ЭкоНива-Медиа»

Юридический адрес:
305004, г. Курск, ул. Радищева, 79А

Главный редактор:
Светлана Ивановна ВЕБЕР

Адрес редакции: 305004, г. Курск,
ул. Радищева, 79А, т. (4712) 39-26-60
www.ekoniva-apk.ru
e-mail: vesti@ekoniva-apk.com

Газета «ЭкоНива-Вести/EkoNiva-News» зарегистрирована
Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых
коммуникаций

Св-во о регистрации СМИ
ПИ № ФС77-34820 от 23 декабря 2008 г.

Подписано в печать
по графику 30.09.2024 г. в 15:00,
фактически 30.09.2024 г. в 15:00.
Дата выхода: 14.10.2024 г.

Отпечатано в ООО Издательский Дом «ВИП»,
305007, г. Курск, 1-й Моковский проезд, д. 5.
Тираж номера 7847 экз. Заказ №182
Распространяется бесплатно