

**«ЭкоНива» – это
больше, чем работа»**

Елена Левина о становлении
компании

Стр. 17



**Поля разные,
цель одна!**

Футболисты «Факела»
побывали на ферме «ЭкоНивы»

Стр. 25



**Кавказ, Италия, сыр –
и так далее**

«ЭкоНива» запустила производ-
ство моцареллы и сулугуни

Стр. 26



Содержание

■ НОВОСТИ

Курс в Поднебесную

Сыр «ЭкоНивы» отправится в Китай 5

Ещё слаще

Компания увеличила
посевы под сахарную свеклу 6

Работа в радость

«ЭкоНива» вновь признана самым
привлекательным работодателем в АПК 7

■ ТЕХОСМОТР

Солнечный бренд

В алтайских полях показали,
на что способен «телескоп» SANY 14

■ ЮБИЛЕЙ

«ЭкоНива» – это больше, чем работа»

О своем пути в компании
рассказала Елена Левина 17

■ НА СОБСТВЕННОМ ОПЫТЕ

Союз науки и производства

В «ЭкоНиве» стартовал проект
классификации почв эталонных полей 18

Правильные коровы

Как в «ЭкоНиве» создают
эффективное молочное стадо 20-21

■ ЛЮДИ «ЭКОНИВЫ»

Награда нашла свою героиню

Оператор молодняка КРС Ольга Втулкина
отмечена благодарностью Президента 22

■ НАШИ ЛЮДИ

Свадьба в масштабах «России»!

Сотрудник компании зарегистрировал
брак и попал в Книгу рекордов страны 23

■ НАШИ КАДРЫ

С нами практикуют тысячи

«ЭкоНива» открывает новые
возможности для студентов 24

■ СПОРТ

Поля разные, цель одна!

Футболисты «Факела» вместе
со своими семьями побывали на ферме 25

■ НАША «ЭКОНИВА»

Кавказ, Италия, сыр – и так далее

«ЭкоНива» запустила производство
моцареллы и сулугуни 26

Вкусных точек стало больше

Розничная сеть компании укрепляет
позиции в регионах 27





Штефан Дюрр: «Становление «ЭкоНивы» происходило вместе с развитием аграрной отрасли России»

С 2000 года отношение к сельскому хозяйству в России стало меняться. Минсельхоз РФ возглавил Алексей Васильевич Гордеев, и сразу стало ощущаться внимание государства к аграрной отрасли, начались положительные изменения в аграрном секторе. Появились законы, понятные правила ведения бизнеса. Мы в те годы достаточно успешно торговали импортной сельхозтехникой и семенами. Но мне всегда хотелось работать на земле.

И вот в 2000 году мне поступило предложение создать с партнером сельхозпредприятие. Начиналось все очень оптимистично: завезли импортную сельхозтехнику, семена, посеяли и получили весьма приличный урожай. А через два года я потерял все. Это была очень дорогая, но очень хорошая для меня учеба: не надо быть таким наивным и доверчивым. Но, как говорят, за одного битого двух небитых дают.

Было очень тяжело, но руки не опустились. В 2002 году начали самостоятельно работать сразу в трех регионах – в Курской, Воронежской и Оренбургской областях. Сделали ставку на растениеводство, начали заниматься семеноводством. Параллельно развивали дистрибуцию сельскохозяйственной техники.

С 2005 года господдержка сельского хозяйства стала еще более реальной. Работать стало легче. Стали расширяться: взяли новые хозяйства в Калужской и Новосибирской областях. Наше становление происходило вместе с развитием российской аграрной отрасли. И пока все отстраивалось – набивали шишки, приобретали опыт и активно развивались.

Поворотным этапом в судьбе «ЭкоНивы» стало принятие нацпроекта «Развитие АПК». Государство дало понять, что теперь аграрная отрасль – это не менее важно,

чем нефть и газ. Мы решили пойти в молочное животноводство, хотя многие коллеги смотрели на меня как на унаследованного. Исходя из цен на корма и молоко, это направление было совершенно нерентабельным, в отличие от растениеводства, птицеводства или на худой конец свиноводства. Но мы рискнули! 1 сентября 2007 года открыли первый комплекс на 1400 голов в Воронежской области.

Учиться пришлось много: отрасль новая, технологии новые, животные импортные. Шаг за шагом осваивали молочное направление, учились на своих ошибках, подсмотреть особо было не у кого. С каждым новым комплексом получалось все лучше и лучше. А главное – сформировалась команда настоящих профессионалов. Я с полной ответственностью могу сказать, что наши животноводы – от простых зоотехников до руководителей комплексов – настоящие асы своего

дела. А в экстремальных условиях команда имеет решающее значение. Если твои сотрудники могут сплотиться и, стиснув зубы, бороться за результат, тогда можно выстоять в любой шторм!

Хочу отметить, что с первых дней работы на земле мы думали не только о высоких урожаях и надоях. Я глубоко убежден, что бизнес должен нести социальную ответственность за людей и землю, на которой работает. Поэтому сельская жизнь, с ее проблемами и сложностями, всегда была и остается в поле нашего внимания.

В молочном животноводстве взяли хороший разгон и в 2014 году стали лидером по производству молока в России – 400 тонн в сутки. Такие объемы невольно заставили задуматься о собственной переработке. Мы подумали и взялись за дело. Но это уже совсем другая история...

Штефан ДЮРР,
президент ГК «ЭкоНива»

Почетная награда

Президент России Владимир Путин подписал указ о награждении основателя ГК «ЭкоНива» Штефана Дюрра орденом Дружбы за заслуги в области сельского хозяйства и многолетнюю добросовестную работу.

Соответствующий указ опубликован на сайте Кремля.

В 1994 году Штефан Дюрр создал компанию «ЭкоНива» и с тех пор стал одним из ярких представителей российской аграрной отрасли. Сегодня «ЭкоНива» – крупнейший производитель сырого молока в России и номер три в мире. Ее подразделения, включая технический холдинг, представлены в 37 российских регионах. На 40 современных животноводческих комплексах содержится порядка 115 000

дойных коров, которые ежегодно дают свыше 1 млн т сырого молока. С 2013 года группа самостоятельно перерабатывает молоко с собственных ферм.

– Эта государственная награда – высокая оценка многолетней кропотливой работы прежде всего многотысячного коллектива «ЭкоНивы», без которого наша компания не была бы той, какая она есть. Коллектива, которым я горжусь, – заявил Штефан Дюрр.

Элеонора ДУБИНИНА



Сухое молоко на экспорт

Крупнейший молочный холдинг России ГК «ЭкоНива» осуществил первые регулярные экспортные поставки сухого обезжиренного молока в Армению. Группа намерена активно развивать экспорт продукта и в другие страны, в том числе Африки и Ближнего Востока.

Первая регулярная экспортная партия сухого обезжиренного молока (СОМ) в 20 т отправлена в Армению в конце мая 2024 года, вторая таким же объемом – в начале июня. На ближайшее время заплани-

рованы отгрузки в эту страну еще двух партий. К концу года «ЭкоНива» намерена довести поставки СОМ в Армению до 100 т в месяц.

Доставка в Армению производится

автотранспортом и занимает в среднем 3-4 суток. Большим преимуществом сухого молока как экспортного продукта является то, что для его транспортировки не требуются специальные условия, такие как температурный режим или определенный вид тары.

Сухое обезжиренное молоко используется в производстве цельномолочной продукции, например мороженого, творога, йогуртов. Кроме того, оно применяется в производстве мясных и кондитерских изделий, выпечки. Также это один из базовых компонентов детского питания.

Пробная экспортная партия была осуществлена в прошлом году. Тогда группа отправляла в Казахстан 40 т сухого обезжиренного молока. В 2024 году «ЭкоНива» будет продолжать работу по

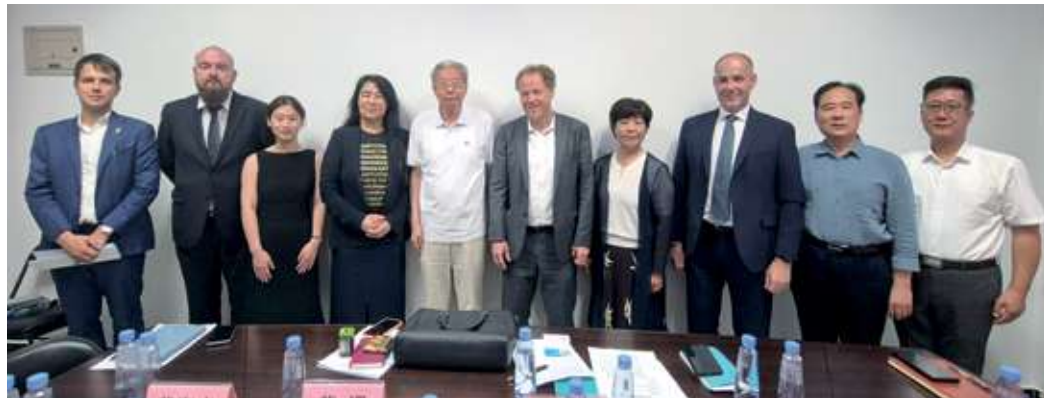
этому направлению, а также активно выходить с продуктом на рынки других стран ближнего зарубежья – в частности, начать поставки в Грузию. Кроме того, прорабатываются возможности отправки СОМ в страны Северной Африки и на Ближний Восток, а именно в Алжир и Оман.

– Перед нашей страной поставлена амбициозная задача – значительно нарастить экспортные поставки продуктов питания, в том числе молочных, и стать одним из глобальных лидеров на рынке продовольствия. Сегодня сухое молоко российского производства по своим качественным и ценовым характеристикам может достойно конкурировать на мировом рынке, потеснив его многолетних лидеров. Поэтому мы будем активно работать в этом направлении, – говорит заместитель генерального директора агрохолдинга «ЭкоНива» (входит в ГК «ЭкоНива») Михаил Матвеевко.

Элеонора ДУБИНИНА



Российские молочники в Пекине



Руководство Национального союза производителей молока, генеральный директор Артем Белов и председатель правления Штефан Дюрр, приняли участие в деловой встрече с коллегами из Китайского национального комитета Международной молочной федерации (CNCIDF) и Китайской ассоциации молочной промышленности (CDIA).

Участники встречи обсудили ситуацию в молочной отрасли в России и Китае. В 2023 году Россия стала третьим поставщиком продовольствия в Китай и активно наращивала объемы экспортных поставок молока и молочной продук-

ции. Ключевыми категориями, которые российские производители поставляют в страну, остаются биржевые товары, а также мороженое и ультрапастеризованное молоко. «СОЮЗМОЛОКО» отметил рост интереса к другим товарам, в том числе сырам,

кисломолочной продукции и сгущенному молоку.

– Надеемся завоевать доверие и любовь местных жителей и иметь возможность представить им все разнообразие молочной продукции из России. Наши предприятия готовы наращивать экспорт

в Китай и предлагать продукты, наиболее точно отвечающие запросам китайских потребителей. Кроме того, это источник вдохновения для расширения ассортимента и создания новых современных молочных продуктов, – говорит Штефан Дюрр, председатель правления «СОЮЗМОЛОКО» и президент ГК «ЭкоНива».

По итогам встречи стороны договорились о проведении бизнес-миссий для крупнейших предприятий индустрии России и Китая. Кроме того, китайская сторона выразила намерение принять участие в традиционном съезде «СОЮЗМОЛОКО», который пройдет в январе 2025 года. «СОЮЗМОЛОКО» также примет участие в общем собрании Китайской молочной ассоциации. Отдельной темой встречи стали вопросы поставки оборудования и организации встречи с китайскими поставщиками технологических решений для российского бизнеса.

Элеонора ДУБИНИНА

Сыр «ЭкоНивы» отправится в Китай

Компания достигла предварительных договоренностей о поставках сыров под собственным брендом в Китай. Переговоры прошли в рамках международной выставки в Сиане. Действующие и потенциальные партнеры группы проявили интерес как к полутвердым, так и к премиальным твердым сырам от «ЭкоНивы». Особо отмечены высокое качество продукции и ее натуральный состав.

На выставке в Сиане «ЭкоНива» представила китайским потребителям натуральную молочную продукцию, в том числе полутвердые и твердые премиальные сыры, как производитель из Воронежской области. Именно в этом регионе расположены один из молочных и сыродельный заводы группы, с которых осуществляются поставки продукции за рубеж. Завод в селе Щучьем, на котором «ЭкоНива» производит свои сыры, уже аккредитован для экспорта в страны

Таможенного союза и Узбекистан. В настоящее время группа готовится к проведению всех необходимых процедур для открытия новых экспортных направлений, в том числе в Китай.

– «ЭкоНива» давно участвует в различных выставках в Китае, и ее сыры вызывают большой интерес у



гостей и участников таких мероприятий. Теперь к этому готовы не только потребители, но и инфраструктура – наше сотрудничество с провинцией Шэньси и городом Сиань создало все условия для поставок полутвердых и твердых сыров. Это позволяет

более предметно и детально вести переговоры с действующими и потенциальными партнерами, которые заинтересованы в нашей продукции, – комментирует Александра Аверьянова, директор по экспорту компании «ЭкоНива-Продукты питания».

Талгат МУСАГАЛИЕВ

Молочный поезд в Поднебесную

«ЭкоНива» осуществила первую железнодорожную поставку молочной продукции в Китай. Состав РЖД доставил в Сиань контейнеры с ультрапастеризованным молоком. Ранее группа отправляла в страну молочную продукцию собственного производства морским путем.

Партнером выступила дочерняя компания «Российских железных дорог» – АО «РЖД Логистика». Состав привез в Китай 42,5 т продукции «ЭкоНивы». Путь из Москвы в Сиань занял 23 дня с учетом прохождения всех таможенных процедур. Ведется работа по оптимизации логистических процессов, и в ближайшее время сроки доставки будут сокращены.

Сиань – крупный сухопутный транспортный узел в провинции Шэньси. Именно здесь в январе 2024 года «ЭкоНива» открыла официальное представительство – торговый дом EkoNiva (Xi'an) Dairy Co. Подразделение осуществляет коммерческую деятельность, работает над повы-

шением узнаваемости бренда «ЭкоНива» в КНР и увеличением объема экспорта.

Для укрепления экономических отношений в апреле этого года группа подписала соглашение о стратегическом сотрудничестве с международным портом Сиань-Чанба – крупным логистическим хабом и пилотной зоной свободной торговли в г. Сиане. Таким образом стороны подтвердили заинтересованность в развитии торговых связей и расширении поставок натуральной молочной продукции из России.

«ЭкоНива» начала экспортировать молоко в Китай летом 2020 года. На данный момент общий объем экспорта составляет порядка 1800 т, из них более 350 т отправле-



но в текущем году. Продукцию группы можно приобрести в провинциях Хэйлунцзян, Цзилинь, Ляонин, а также в Шанхае и Пекине.

– Начало поставок по железной дороге и подписание соглашения с международным сухопутным портом Сиань-Чанба – очень важный этап для группы «ЭкоНива». Длительный срок доставки продукции в Китай морем – до двух месяцев – значительно ограничивал предлагаемый нами ассортимент. Так как транспортировка по железной дороге может занимать

чуть больше двух недель, это открывает для нас новые возможности. Сейчас предприятия «ЭкоНивы» проходят аттестацию, чтобы в ближайшем будущем представить китайскому потребителю продукцию с более коротким сроком годности, прежде всего натуральные полутвердые и твердые сыры, на которые здесь есть высокий спрос, – комментирует Алексей Масленников, заместитель генерального директора по продажам и маркетингу компании «ЭкоНива-Продукты питания».

Талгат МУСАГАЛИЕВ

Ещё слаще!

В этом сезоне в Курской области «ЭкоНива» увеличила посевы под сахарную свеклу. Площади под культурой выросли на 44% – с 2700 до 3900 га. При благоприятных погодных условиях это позволит собрать порядка 215 000 т сахарной свеклы.

Ранняя весна позволила посеять свеклу в хозяйстве еще в середине апреля. Как и в прошлом

аграрном сезоне, урожай культуры с курских полей отправится на переработку на сахарный завод «Белсахар»



в поселке Коммунар Беловского района. Увеличение площадей вместе с сырьем от местных фермеров позволит предприятию выйти на полную мощность и переработать порядка 240 000-250 000 т свеклы.

С 2018 года предприятие входит в состав группы компаний «ЭкоНива». Здесь была проведена модернизация, что позволило повысить эффективность работы и качество выпускаемой заводом продукции. Сейчас мощности предприятия позволяют в сутки перерабатывать до 2050 т сахарной свеклы и получать в среднем 300 т сахара марок ТС2 и ТС3.

– В сезоне 2024/25 планируем запустить предприятие в работу в конце августа. Сейчас проводим капитальный ремонт диффузионного аппарата и обновление программного обеспечения по технологическому процессу, что позволит сделать работу завода в сезон более стабильной. Также ведется капремонт турбины и генератора. Это обеспечит бесперебойную выработку собственной электроэнергии для снабжения производства, что способствует снижению себестоимости сахара, – комментирует управляющий директор завода «Белсахар» Борис Терешенко.

На заводе уже проведен ремонт свеклорезок, это улучшит качество свекловичной стружки и сока. Планируется установить жомосушильный комплекс и пресс-гранулятор.

Татьяна ИГНАТЕНКО

Привлекательный работодатель

«ЭкоНива» подтвердила звание самого привлекательного работодателя в АПК. Компания второй год подряд признается самым привлекательным работодателем России в агропромышленном комплексе и удостоена HR-премии «Талантист». Рейтинг лучших работодателей был сформирован по итогам ежегодного онлайн-исследования, подготовленного стаффинговой группой ANCOR, платформой «Россия – страна возможностей» и исследовательским холдингом «Ромир».

В масштабном исследовании приняли участие более 21 000 россиян, из них свыше 80% заняты в коммерческом секторе экономики. Они оценили более 500 крупных российских компаний со штатом от 1000 человек. В финальный рейтинг вошли 277 компаний из 13 отраслей экономики.

«ЭкоНива» заняла первое место среди представителей агропромышленного комплекса, уверенно опередив семь других компаний. Уровень привлекательности HR-бренда превысил 51%, а его узнаваемость составила 12%.

– Узнаваемость бренда работодателя ГК «ЭкоНива», безусловно, обеспечивается сильным брендом самой ком-



пании, высоким качеством ее продуктов и услуг, а также заметной ролью в сообществе профессионалов АПК. На протяжении нескольких лет HR-служба группы и руководство компании ведут активную и слаженную работу по повышению привлекательности компании как работодателя и усилению конкурентных преимуществ на рынке труда. Мы не планируем останавливаться на достигнутом и намерены и дальше улучшать условия труда для наших сотрудников с целью привлечения и удержания лучших и сильнейших в компании. Ведь наши работники – наша основная ценность и капитал, – рассказывает заместитель генерального директора по персоналу ГК «ЭкоНива» Татьяна Ляпина.

В 2023 году «ЭкоНива» также была признана самым привлекательным работодателем агропромышленного комплекса по результатам исследования «Талантиста». Тогда уровень привлекательности бренда группы превысил 45%.

Ирина КРАСНОЩЕКИХ

За опытом в Южную Америку

В Аргентине члены делегации посетили опытную станцию национального исследовательского центра INTA. Программа поездки в Чили, организованной при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, включала посещение полевых участков, семенных заводов и лабораторий по контролю качества ведущих семеноводческих компаний в республике. Представители «ЭкоНивы» обсуждали возможности ускоренного размножения семян и улучшения генетического материала. Компания планирует развивать сотрудничество с местными предприятиями по семеноводству сои в так называемых «зимних питомниках». После выращивания семян в летний период в евразийской зоне «ЭкоНива» сможет получать второй урожай зимой уже в Южном полушарии, что позволит сократить этапы селекционных



Специалисты «ЭкоНивы» развивают сотрудничество со странами Южной Америки для внедрения методов ускоренной селекции. С этой целью представители компании посетили Аргентину и Чили и познакомились с системами семеноводства этих стран.

процессов и ускорить внедрение новых российских сортов на рынке.

Также в ходе визита была достигнута договоренность

о заключении соглашения о сотрудничестве между селекционным центром ГК «ЭкоНива» и Институтом аграрных исследований Министерства

сельского хозяйства Республики Чили (INIA). Стороны согласовали Меморандум о взаимодействии, который будет подписан в рамках ответного визита в Россию чилийских ученых. Специалисты «ЭкоНивы» и исследовательского центра заинтересованы в двустороннем обмене опытом в области генетических технологий. Также предполагается сотрудничество по подготовке кадров, организации стажировок и практик.

Кроме этого, сотрудники «ЭкоНивы» приняли участие во встрече руководителей чилийской Ассоциации производителей семян ANPROS и Национального семенного альянса РФ. Организации договорились о подписании Меморандума о взаимопонимании. Российская сторона намерена изучить чилийский опыт создания единой карты зонирования и изоляции посевных участков.

Элеонора ДУБИНИНА

Вместе к лучшим результатам

Документ предполагает совместную работу в рамках проекта по созданию прогрессивных инженерных школ на базе вуза. «ЭкоНива» вместе с университетом и другими промышленными партнерами примет участие в создании школы «Молочные инновационные технологии» и разработке для нее образовательной программы, которая будет максимально приближена к потребностям производства. Студенты, прошедшие отбор в новый проект, будут развивать свои знания и компетенции непосредственно на предприятиях компаний-партнеров, а по завершении обучения им гарантировано трудоустройство. Реализация проекта «Прогрессивные инженерные школы» стартует 1 сентября 2024 года. «ЭкоНива» и ВГУИТ займутся созданием и развитием так называемых сквозных технологий, применимых в различных отраслях агропромышлен-



«ЭкоНива» и Воронежский государственный университет инженерных технологий подписали Меморандум о сотрудничестве. Стороны разработают максимально приближенную к потребностям производства образовательную программу.

ного комплекса. В этой работе компания и вуз будут опираться на Стратегию научно-технологического развития России. Еще одно направление сотрудничества – обеспечение

технологического превосходства в сфере био-, пищевых технологий и создание конкурентных преимуществ для высокотехнологичных проектов, реализуемых в стране.

– Мы уже не один год сотрудничаем с ВГУИТом. Меморандум – новая ступень в нашей совместной работе. Участвуя в создании программы «Молочные инновационные технологии», мы стремимся вырастить молодых компетентных специалистов для собственного производства, а также внести свой вклад в развитие профессионального образования и технологий в пищевой промышленности. «ЭкоНива» успела накопить большой опыт в производстве готовой молочной продукции, поэтому нам есть чем поделиться со студентами и преподавателями университета, – говорит исполнительный директор «ЭкоНивы Молоко Воронеж» Роман Володин.

Талгат МУСАГАЛИЕВ

Молодёжь на нашей волне

Около 50 студентов из 17 воронежских и белгородских учебных заведений посетили предприятия «ЭкоНивы» в Воронежской области. Будущие специалисты аграрной сферы познакомились со всеми направлениями деятельности холдинга. Они прослушали лекции специалистов группы и приняли участие в увлекательной бизнес-игре.

Знакомство с компанией началось с животноводческого комплекса «Добринно». Ребята увидели, как содержатся телята, узнали, какими кормами питаются коровы, как организован менеджмент стада, и посмотрели дойку на «карусели».

– Обратила внимание на чистоту животноводческого комплекса. Животные здесь содержатся в хороших условиях, им постоянно рылят песочную подстилку, тракторы убирают в коровниках, на кормовых столах порядок – это очень важно, – говорит студентка Россошанского колледжа мясной и молочной промышленности Диана Доброскокина.

Экскурсионная программа продолжилась на сыродельном заводе в селе Щучьем. Будущие специалисты посмотрели, как специальный робот проводит

обработку сырных головок соевым раствором и заквасочной культурой *Brevibacterium Linens*. Далее студенты отправились в дилерский центр компании «ЭкоНива-Черноземье», где ребятам представили современные новинки сельхозмашиностроения, рассказали о работе компании и производстве запасных частей под собственным брендом «Агрознак».

В завершение насыщенного дня сотрудники «ЭкоНивы» провели для студентов несколько познавательных лекций, где рассказали об основах кормления крупного рогатого скота, особенностях выращивания кормовых культур, о технологических процессах, системе качества и маркетинге.

Полученные знания помогли ребятам в бизнес-игре, которая подвела итог всего дня. Команды

успешно защитили свои кейсы, были награждены памятными подарками и получили уникальную возможность уже этим летом пройти практику на производственных площадках компании.

– Это мероприятие позволило нам укрепить партнерские

отношения с воронежскими и белгородскими учебными заведениями, повысить лояльность к компании, популяризовать сельское хозяйство и сферу переработки. Но главное, мы познакомились с талантливыми студентами, которые в будущем смогут стать профессиональными специалистами и работать в «ЭкоНиве», – отметила заместитель руководителя управления по работе с персоналом «ЭкоНивы-Продукты питания» Наталья Зверева.

Виктор БАРГОТИН





«ЭкоНива Караван» уже в пути!

В год 30-летия «ЭкоНивы» компания запустила новый видеопроjekt – «ЭкоНива Караван». В поисках интересных историй, неординарных персонажей, уникальных артефактов и традиций наш «Караван» отправился в путешествие по предприятиям «ЭкоНивы» в разных регионах страны.

Мы хотим показать жизнь компании «ЭкоНива» изнутри. Стартовал «Караван» там, откуда пошла история «ЭкоНивы», – в курском подразделении, хозяйстве «Защитное». Мы побывали «в святой святых» – на поле, где еще до официального рождения

«Караван» отправился в следующий регион – на родину молочного животноводства в Воронежский регион.

Здесь мы посетили первую ферму компании в Щучьем. Когда-то она находилась в плачевном состоянии, но с приходом «ЭкоНивы» ферму спасли,



компания уже сеяли гречиху самые первые сотрудники. Тогда здесь занимались экологическим земледелием.

– Мы находимся в историческом месте. Это зерноток. Здесь отсортирован первый экологически чистый урожай гречихи с полей, которые позже станут эконивскими, – рассказывает Михаил Ашихмин, один из старейших сотрудников компании.

Сейчас в «Защитном» рождаются элитные семена. Ежегодно здесь производят более 80 000 т семенного материала. Мы посмотрели современные хранилища и сушилки, побывали в лаборатории, где семенной материал проходит контроль качества на всех этапах. И даже сами поучаствовали в работе. Ну а потом, подкрепившись карпом по-защитински,

коровники реконструировали, завезли импортных животных и сохранили рабочие места.

– Мы модернизировали старую ферму. И в эти советские колхозные коровники «вдохнули» другую технологию, – говорит региональный директор по Воронежской области Александр Рыбенко.

А с фермой вторую жизнь обрело и село Щучье. «ЭкоНива» внесла большой вклад в развитие поселения. Местным жителям здесь комфортно: работа есть, недавно открылся культурно-досуговый центр, работает музей, детей рождается много, судя по размерам детского сада, а значит, у села есть будущее.

Насыщенный день продолжился увлекательной экскурсией на животноводческом

комплексе «Добрино». Комплекс известен на всю страну своим уникальным экскурсионным проектом, который посетили более 30 000 детей и взрослых. Здесь животные содержатся в хороших условиях, питаются полезными кормами, три раза в сутки доятся на современной карусели, после чего их молоко отправляется на сыродельный завод.

На заводе мы узнали, что помимо людей тут трудится робот. Он обрабатывает сырные головки солевым раствором и брейвибактериями и регулярно переворачивает для более качественного созревания.

Не менее интересной локацией стал сервисный центр «ЭкоНивы-Черноземье». Нам выпала уникальная возможность провести тест-драйв одной из новинок – трактора LOVOL. Машина впечатлила: мощная, надежная – то, что нужно для прибыльного сельского хозяйства. Нам даже предложили поехать на ней в Рязань, но мы вежливо отказались – в полях он будет нужнее.

Третьей точкой «Каравана» стала Рязанская область. Здесь у «ЭкоНивы» работает одна из крупнейших молочных ферм в стране на 6000 коров. А еще комплекс уникален тем, что здесь живет лучшая по надоям корова «ЭкоНивы» – Аллея. За последние 305 дней лактации она дала более 20 250 кг натурального молока.

В это время здесь проходил яровой сев, поэтому не смогли проехать мимо полей «ЭкоНивы», где в этом сезоне агрономы выращивают кормовые культуры, пшеницу, ячмень, лен. Трендом последних лет стала чечевича, посевные площади которой увеличили по сравнению с прошлым годом до 14 000 га.

Совсем скоро урожай с этого поля отправят на семенную линию, где за прошлый яровой сезон произвели 4000 т яровой пшеницы, гороха и сои. А еще мы побывали на современном элеваторе с железнодорожной отгрузкой, откуда зерно «ЭкоНивы» отправляется на экспорт в страны Ближнего Востока.

Завершили насыщенный день на футбольном поле, где вместе с командой «ОкаМолоко» приняли участие в подготовке к областным соревнованиям по футболу.

Где бы мы ни были, нас встречали радушно и весело, угощали и дарили подарки, а мы в свою очередь не забывали узнать: какой он, дух «ЭкоНивы»? И получали самые разные ответы: душевный, социальный, надежный, вкусный, увлекательный, мощный, международный, спортивный и, конечно, трудолюбивый.

Мы продолжаем свой путь, впереди еще много интересного.

Виктор БАРГОТИН,
Татьяна ИГНАТЕНКО





Культурная безопасность

В 2022 году «ЭкоНива» запустила проект «Развитие культуры безопасности и системы управления охраной труда» и стала внедрять на своих предприятиях новые подходы в этом направлении. Помогают в этом и сторонние эксперты – к примеру, компания Safeology Group. Мы поговорили с заместителем генерального директора по персоналу ГК «ЭкоНива» Татьяной Ляпиной и руководителем Safeology Group Ланой Алтынбековой об актуальных вызовах и оптимальных ответах на них.

– В производстве культура безопасности априори существует, базируясь на требованиях закона и внутренних инструкциях. В чем тогда актуальность разработанного в «ЭкоНиве» проекта, для чего он нужен?

Т.Л.: Хотя все понимают важность закона и внутренних требований, людям свойственно порой относиться к этому формально. Срабатывают определенные шаблоны мышления. К примеру, работник с большим стажем может думать: «Я столько лет уже делаю свое дело, и ничего не случилось, так что все и так будет нормально». Одна из ключевых задач нашего проекта – преодолеть такое мышление, привить работникам на всех уровнях осознанное отношение к безопасности собственной и своих коллег, мотивировать каждого участвовать в совершенствовании системы охраны труда. Компания Safeology помогает решать эту задачу с учетом специфики отрасли.

Л.А.: Добавлю, что, хотя определенная культура безопасности действительно есть на любом предприятии, не

всегда ею стремятся управлять. В аграрной сфере существуют риски на уровнях взаимодействий «человек – человек», «человек – техника», «человек – окружающая среда», «человек – животные». Это требует не только формального контроля, но и постоянной доработки, оптимизации и совершенствования культуры безопасности.

– Какими средствами и инструментами этого можно достичь и что уже реализуется в «ЭкоНиве»?

Т.Л.: Здесь важен комплексный подход: внедрение более безопасных технологий производства, систематизация и анализ рисков, изучение рабочих привычек и поведения сотрудников, цифровые решения, обучение и тренинги для руководителей и линейного персонала для их искреннего вовлечения в тему. Это требует планомерной, упорной работы, тем более в такой крупной компании. Но и приносит важные результаты! Цифровизация процессов дает более ясное понимание имеющихся вызовов, а также освобождает

время сотрудников службы ОТ, позволяя им больше времени проводить на производственных площадках, общаться с руководителями и работниками, популяризировать на местах культуру безопасности.

– Что именно уже дает результаты?

Т.Л.: С начала 2023 года мы внедряем пилотный проект по выявлению и оповещению об угрозах и опасности. Вначале запустили его в Воронежской области, с этого года масштабируем в остальных регионах присутствия. Программа называется «Стоп-Риск». Она дает возможность любому сотруднику подать сигнал о рисках на его участке. На основе таких сообщений формируются автоматизированные отчеты для обсуждения рабочей группой и исправления либо предупреждения проблем. Также задумываются о безопасности, хотят учиться и вместе совершенствовать культуру безопасности труда. Кроме того, планируется к запуску программа «Трехступенчатый контроль». На первой ступени руководи-

тель постоянно отслеживает безопасность условий и выполнения работ. На второй ступени руководитель подразделения еженедельно контролирует принятие мер по уже проведенным проверкам. На третьей комиссией проводится комплексная проверка системы охраны труда.

Л.А.: По сути, это проактивная работа, направленная в будущее, а не только проверка уже случившихся происшествий. Важнейшим элементом является именно работа с людьми для изменения их образа мышления. Повышается уровень требований и к сотрудникам службы охраны труда, которые являются проводниками изменений. Делается акцент на развитии их коммуникативных навыков, умения проводить переговоры и убеждать как руководителей подразделений, так и линейных работников.

Т.Л.: Совместное участие в решении таких важных вопросов, обмен опытом еще больше сплачивают команду службы ОТ, что позволяет в итоге сделать более комфортными и безопасными условия труда для коллектива, рабочую атмосферу в целом. А многие реализуемые проекты вносят вклад в повышение вовлеченности персонала, получение обратной связи от работников и развитие внутренних коммуникаций – то есть выходят уже и за рамки задач производственной безопасности.

Беседовал
Александр КУТИЩЕВ



Комплексный подход к делу

С первых дней работы на Воронежской земле компания «ЭкоНива-Агро» уделяет особое внимание всем социальным направлениям жизни, развивает инфраструктуру сельских поселений и создает максимально комфортные условия для воспитания будущего поколения. Одним из приоритетных направлений в социальной политике компании уже несколько лет является участие в федеральном проекте «Комплексное развитие сельских территорий», в рамках которого было построено 96 частных домов для сотрудников компании.

Программа «Комплексное развитие сельских территорий» решает главные проблемы жителей сел: доступность медицинской помощи, социального обеспечения, образования, жилищного строительства, развития инфраструктуры и благоустройства сельских территорий.

Помимо государственных, областных и муниципальных властей финансировать программу на добровольной основе могут представители бизнеса. «ЭкоНива» одна из первых компаний, которая вступила в федеральный проект, и сегодня есть хорошие результаты совместной работы.

– В рамках проекта для сотрудников «ЭкоНивыАгро» с 2020 по 2021 год мы построили 66 частных домов в Лискинском и Бобровском районах. Предприятие профинансировало 30% от общего бюджета строительства, что составило порядка 58,8 млн рублей, – говорит заместитель регионального директора по экономике и финансам «ЭкоНивыАгро» Сергей Жариков.

Ключи от новых домов получают молодые специалисты,

многодетные семьи и сотрудники, которым необходима поддержка. Участники программы подписывают договор о найме жилого помещения с муниципальными властями. Через пять лет они смогут выкупить дом у муниципалитета за 10% его стоимости, а через десять за 1%, но с условием, что все это время они будут работать в «ЭкоНивеАгро». Важно, что в каждом доме выполнен современный ремонт, частично завезена мебель, есть земельный участок площадью до 15 соток, где можно

организовать собственное хозяйство.

– Пять лет назад мы с супругой переехали из Пензы в Воронежскую область, чтобы стать частью «ЭкоНивы». Здесь у нас появилось двое детей, а вместе с этим возник жилищный вопрос. Я узнал о программе «Комплексное развитие сельских территорий», подал заявление, и его одобрили. Сейчас мы живем в комфортном трехкомнатном доме, у детей есть своя комната, на приусадебном участке у нас сад, огород, клумба. Детей

мы родили, дерево посадили, а со строительством дома помогла «ЭкоНива». Переезд сюда – лучшее семейное решение! Спасибо компании за такие прекрасные условия, – говорит старший ветеринарный врач животноводческого комплекса Илья Рамзов.

Компания продолжила участие в программе и уже с 2021 по 2023 год сдала в эксплуатацию еще 30 домов в Бобровском районе. А в селе Щучьем свои двери открыл новый культурно-досуговый центр, который также был построен совместно с «ЭкоНивойАгро» в рамках федеральной программы. Компания профинансировала более 10 млн рублей. Теперь возможности досуга для жителей села существенно расширились.

– В апреле этого года приступили к строительству десяти частных домов в Аннинском районе и пяти в Лискинском, куда выделим 57,8 млн рублей. Завершить строительство и вручить ключи нашим специалистам мы планируем в конце года. В селах должна жить молодежь, тогда на площадках будут играть дети, а счастливые семьи прогуливаться по селу с колясками. Создавая комфортные условия труда и проживания для жителей глубинки, мы даем вторую жизнь поселениям, что для современного сельского хозяйства просто необходимо, – говорит региональный директор по Воронежской области Александр Рыбенко.



Виктор БАРГОТИН

Качество под «Агрознаком»!

Технический холдинг «ЭкоНивы» впервые принял участие в Международной выставке запчастей, послепродажного обслуживания и сервиса СТО EXPO. Она прошла в московском выставочном центре «Крокус Экспо». Компания представила корпоративный стенд, где главный акцент был сделан на собственный бренд запасных частей и технических жидкостей «Агрознак».

Выставка СТО EXPO дает уникальную возможность для профессионалов сразу нескольких сегментов: выбрать лучшее среди расширенной линейки автозапчастей, компонентов, аксессуаров, расходных материалов и оборудования для сервиса всех видов транспорта – от строительного до сельскохозяйственного. Компания «ЭкоНива» презентовала на своей выставочной площадке запасные части и технические жидкости под собственной торговой маркой, вышедшей на рынок осенью прошлого года.

– Для нас участие в этой выставке – хорошая возможность заявить о себе, собственном бренде «Агрознак» и о том, что есть производители, которые умеют делать каче-



ственные, надежные детали, и этим специалистам можно доверять. На запчасти, которые полностью сделаны в нашей стране, из отечественных материалов и сырья, мы предоставляем полноценную гарантию до года, – рассказывает Дмитрий Фетисов, руководитель управ-

ления по брендзамещению «ЭкоНивыТехника-Холдинг».

Для всех артикулов «Агрознака» налажено серийное производство в России, а значит, себестоимость деталей ниже, они доступнее по цене и логистике. В компании ответственно относятся к контролю

производственных процессов и исходного сырья каждой детали. Четко налажена система внутреннего контроля качества, организован мониторинг работки компонентов, детали проходят обязательные испытания в реальных рабочих условиях.

– Развивая собственный бренд запасных частей, мы вносим свой вклад в программу импортозамещения, инвестируем в развитие экономики. На сегодняшний день проект «Агрознак» представляет из себя коллаборацию с более чем 40 заводами страны на серийной основе. Под нашим чутким контролем по европейским образцам здесь выполняется реинжиниринг деталей. Еще с тремя десятками заводов-партнеров мы сейчас налаживаем взаимодействие и продолжаем искать новые контакты, в том числе и здесь, на выставке, – комментирует Дмитрий Фетисов.

В настоящее время ассортимент бренда «Агрознак» превышает 2500 наименований, в перспективе его планируется расширить почти в три раза.

Татьяна ИГНАТЕНКО

Высокие стандарты для строительства

«ЭкоНиваСибирь» приняла участие в выставке-форуме «Сибирская строительная неделя 2024». Два насыщенных выставочных дня на территории Омского областного Конгресс-холла ознаменовались продуктивными деловыми встречами и договоренностями о сотрудничестве.

Мероприятие объединило в одной экспозиции строительство и архитектуру, жилищное и коммунальное хозяйство, энергоресурсосбережение, дорожное строительство и транспорт. «ЭкоНиваСибирь» продемонстрировала современную зарубежную и отечественную технику – фронтальный погрузчик UMG WL50, укомплектованный вместительным ковшем 3 м³ и способный поднимать грузы массой до 5 т, и экскаватор-погрузчик JCB 3 DX PLUS, оборудованный надежным четырехцилиндровым дизельным двигателем 92 л.с. с водяным охлаждени-

ем. Также были представлены экскаватор-погрузчик и фронтальный погрузчик от компании LiuGong, обладающие отличными эксплуатационными характеристиками.

Кроме того, на выставочной площадке дилера был представлен индийский трактор TAFE 6022, оснащенный японским трехцилиндровым двигателем Mitsubishi мощностью 26 л.с. Данная машина может быть агрегатирована с различным оборудованием – как для работ в сельском хозяйстве, так и в коммунальной сфере.

– Это наш первый опыт участия в специализированной выставке дорожно-строительной

техники, – комментирует руководитель Омского подразделения «ЭкоНивыСибирь» Олег Даченко. – Мы готовились к этому событию! Каждый заглянувший на нашу экспозицию нашел для себя что-то полезное. Высокий интерес проявили представители сферы ЖКХ, строительства, энергетики. Мы были рады познакомиться их с актуальными и эффективными решениями.

«ЭкоНиваСибирь» представлена региональными под-

разделениями в Новосибирской, Кемеровской, Томской, Омской областях и Алтайском крае. Сейчас в арсенале компании восемь дилерских центров с собственными складами запасных частей и интеллектуальных решений. Главными принципами работы остаются неизменными – гарантировать доступность современной техники и высококачественного сервиса.

Ирина КРАСНОЩЕКИХ





Успешный дебют!

В Краснодарском крае прошла крупнейшая российская сельскохозяйственная выставка «Золотая Нива». Впервые в мероприятии принял участие технический холдинг «ЭкоНивы». Специалисты презентовали кубанским аграриям современные технические решения для высокоэффективного сельхозбизнеса.



Технический холдинг «ЭкоНивы» работает на Кубани с прошлого года, поэтому выставка «Золотая Нива» стала для компании дебютной. Гостям мероприятия дилер представил широкий спектр сельскохозяйственной техники: телескопические погрузчики SANY STH742, самоходный опрыскиватель Apache As1250, оборотный плуг NARDI NX10E/3 EL5R, пневматическую сеялку NARDI STARSEM FK 570/8, распределитель жидких удобрений Fliegl RFW 18000, растворный узел NAGRO РУКАС 6 и систему автопилотирования самоходных машин Navtoro.

В авангарде экспозиции компании находились телескопические погрузчики SANY STH742. Машины китайского бренда идеально подходят для сельскохозяйственной и строительной сфер деятельности. Максимальная высота подъема составляет 7 м, а максимальная грузоподъемность 4,2 т. SANY STH742 идеально работает в ограниченных пространствах за счет компактной колесной базы в 2,75 м и небольшого радиуса разворота – 3,6 м. Погрузчики можно оснащать различным навесным оборудованием из-за унификации каретки и дополнительных гидролиний,

что дает возможность многофункционального использования на всевозможных участках работы.

– На базе нашего хозяйства проходил демонстрационный показ погрузчика SANY STH742. Машина маневренная, производительная, комфортная – отличная замена единицам, ушедшим с отечественного рынка. Сейчас работаем с «ЭкоНивой-Черноземье» по приобретению данной машины, – говорит руководитель хозяйства «Заря» Игорь Лысенко.

На стенде было представлено оборудование локального производства, которое совместимо с телескопическими погрузчиками миро-

вых брендов, в том числе и SANY, – корчеватель деревьев «Ламберджек» и ковшбуртователь. Оборудование производится в Воронежской области.

Помимо современной и надежной техники, специалисты дилера приятно порадовали аграриев, презентовав собственный бренд запасных частей «Агрознак». Ассортимент бренда, а это качественные аналоги запасных частей к самым распространенным брендам техники, включает около 2500 артикулов: масла, смазки и антифризы, фильтры, трансмиссии и их части, оси и валы, пластины и направляющие, пружины и пружинные зубья, ремни, уплотнители, крепеж, цепи, подшипники.

– Необходимость собственного производства запчастей, смазочных материалов стала очевидна, когда возник вопрос доступности зарубежной продукции. Импортозамещение и производство запчастей «Агрознак» позволят избежать основного риска – дефицита деталей, необходимых для своевременного и качественного сервисного обслуживания сельскохозяйственной техники, – говорит коммерческий директор «ЭкоНивыТехника-Холдинг» Геннадий Непомнящий.

В течение нескольких дней работы выставки «Золотая Нива – 2024» экспозицию «ЭкоНивы» посетили тысячи гостей, которые по достоинству оценили представленные машины. Выставка прошла продуктивно, о чем говорят контракты и предварительные договоренности на поставку техники и цифровых решений для успешного сельского хозяйства в южных регионах России.

Виктор БАРГОТИН



Солнечный бренд в алтайских полях

Бренд SANY ведет свою историю с 1989 года и сегодня является одним из крупнейших китайских производителей техники с широким ассортиментом и акцентом на инновации. Компания экспортирует разработки в более чем 150 стран. Активно используются они и в России.

«ЭкоНива» недавно наладила поставки на отечественный рынок телескопического погрузчика SANY STN742 Agri, активно знакомит с ним малые и крупные хозяйства. Так, в «ЭкоНивеСибирь» организовали серию демопоказов модели в Алтайском крае – в Зональном, Смоленском, Ребрихинском районах, в Славгородской зоне.

– Погрузчик отвечает всем современным требованиям к технике данного класса, безупречно выполняет задачи в



Аграриям Алтайского края показали, на что способен «телескоп» SANY. Целая серия демопоказов прошла в разных районах края.

открытых и ограниченных пространствах, комфортен и безопасен, – комментирует Сергей Арсирий, директор по Алтай-

скому краю компании «ЭкоНиваСибирь». – Модель оснащена 100-сильным двигателем Deutz BF4M2012-10T3R/5

объемом 4,04 л, трансмиссией с двумя передними и двумя задними передачами с максимальной скоростью движения 40 км/ч. Мощная гидравлика обеспечивает поток до 105 л/мин плюс 60 л/мин вспомогательного потока на стреле, максимальная грузоподъемность достигает 4200 кг, а высота подъема – 7 м.

На демопоказах SANY STN742 Agri задействовали с ковшем объемом 3 м³: машина отлично справилась с буртовкой кукурузы, сои, погрузкой и разгрузкой гречихи, кормов, песка, расчисткой навозных отходов.

«ЭкоНива» продолжит развивать сотрудничество с производителем, помогать аграриям в выборе качественной техники SANY и достойном сервисном обслуживании.

Александр КУТИЩЕВ

Агротехника в помощь!

Актуальные инструменты для сибирского агробизнеса предложили в Бийске. Здесь на базе сервисного центра «ЭкоНивыСибирь» состоялась встреча, посвященная технике для сельскохозяйственного производства и дорожного строительства. В мероприятии приняли участие более 40 представителей предприятий из Алтайского края и Республики Тыва.

Гости познакомились с европейскими и азиатскими решениями для почвообработки, кормозаготовки, защиты растений, посевных работ. Линейка тракторов была представлена машинами от Ensign (КНР) и TAFE (Индия).

Ensign YX2204-N оснащен 6-цилиндровым двигателем Shangchai мощностью 220 л.с. с системой впрыска топлива Common Rail. В модели реализована синхронная трансмиссия с 16 передними и 16 задними передачами. На данных тракторах установлены мосты для тяжелых работ с автоматической блокировкой дифференциала.

Компактный трактор TAFE 6022 – 26-сильная машина шириной всего 1,1 м. Благодаря высокой маневренности он отлично показывает себя и в полевых условиях, и в ограниченном пространстве, будь то садоводческие уголья, склад

или помещение фермы. На встрече TAFE 6022 представили с почвофрезой Kerland K1400 (Польша).

Китайский бренд LiuGong представляет линейку погрузчиков: мини-погрузчик 395B, фронтальный погрузчик 856H

AGRI MAX и экскаватор-погрузчик 777A. Машины надежны и просты в обслуживании, устойчивы, комфортны. Они прекрасно справляются с задачами в сельском хозяйстве и в коммунальных и дорожных работах.



О здоровье растений поможет позаботиться опрыскиватель PVT RHINO 4004 с шириной захвата 30 м. Уникальность модели в том, что всего за 30 минут модуль опрыскивания может быть заменен на модуль для внесения сухих удобрений. Мощный 260-сильный двигатель и гидромеханическое шасси позволяют быстро и аккуратно работать на любой почве.

Для приготовления удобрений непосредственно в хозяйстве есть эксклюзивная отечественная разработка – растворный узел РУКАС 12 от российской компании NAGRO для производства КАС, ЖКУ и ЖСУ. РУКАС 12 поможет значительно снизить затраты на закупку и доставку удобрений, оборудование больших емкостей для хранения составов.

Участники оценили возможности машин на тест-драйве, подробно познакомились с современными системами навигации. Был проведен демопоказ погрузчиков с акцентом на уникальных технических характеристиках моделей – к примеру, на фронтальном погрузчике была установлена весовая платформа.

Александр КУТИЩЕВ



Компания «ЭкоНиваСибирь» на базе сервисного центра в Барнауле провела «Клиентский день LiuGong». В мероприятии приняли участие делегация во главе с министром транспорта Алтайского края Антоном Вороновым, а также порядка 30 представителей дорожно-строительной отрасли региона, которые познакомились с техникой одного из ведущих производителей в мире – LiuGong.

Главной частью мероприятия стала презентация дорожно-строительной техники LiuGong. Компания с 65-летней историей Guangxi LiuGong Machinery Co., LLC является флагманом среди производителей строительных машин в Китае и входит в топ-15 крупнейших мировых производителей. Линейка LiuGong разнообразна и включает гусеничные и колесные экскаваторы, бульдозеры, автогрейдеры, дорожные катки и фрезы и, конечно, погрузчики.

«ЭкоНиваСибирь» представила клиентам одну из самых популярных и востребованных машин китайского бренда LiuGong – экскаватор-погрузчик 777A. Также колесный экскаватор W915E, экскаватор гусеничный 933E, два фронтальных погрузчика – ZL50CN и 862H и мини-погрузчик 375B.

Сегодня практически на каждом строительном участке в нашей стране можно встретить мини-погрузчик LiuGong 375B. Погрузчик с бортовым поворотом оснащен двигателем Yanmar мощностью 65 л.с., гидравликой высокой производительности High

Flow (107 л/мин), джойстиком управлением, а также закрытой кабиной с защитой ROPS&FOPS.

– Мини-погрузчик LiuGong 375B – производительная и маневренная машина. Объем стандартного ковша составляет 0,45 м³ при максимальной грузоподъемности 870 кг. На погрузчик возможна установка различного навесного оборудования: фрезы, шнекоротаторы, захваты, буры и т.д., что позволяет свободно адаптировать его для применения в строительной и сельскохозяйственной сферах, а также в городском благоустройстве. Мини-погрузчик очень прост и удобен в эксплуатации и обслуживании, – говорит директор по Алтайскому краю «ЭкоНивыСибирь» Сергей Арсирий.

Фронтальный погрузчик LiuGong 862H грузоподъемностью шесть тонн подходит для использования в строительстве и добывающей промышленности.

– Рабочий цикл фронтального погрузчика LiuGong 862H составляет всего 9,5 секунды. Такой высокой производительности удалось добиться благодаря эргоно-

мичной и комфортной кабине с панорамным обзором 309°, функциям автовозврата ковша и стрелы, джойстиком управления гидравликой, управления движением назад и вперед на джойстике, а также высокой производительности гидравлической системы. Также немаловажно удобство в обслуживании: откидные крылья и высокоподнимающийся капот обеспечивают полный доступ к двигателю, – продолжает Сергей Арсирий.

Представители дорожно-строительной отрасли про-

вели тест-драйв фронтальных погрузчиков, оценив удобство управления машинами при погрузке и разгрузке щебня. А на экскаваторе-погрузчике LiuGong 777A и колесном экскаваторе 915W гости выстраивали пирамиды из кубов с металлическими петлями. Здесь клиенты отметили плавность и точность работы машины до миллиметров.

Также в рамках клиентской встречи специалисты «ЭкоНивыСибирь» познакомили гостей с современным дилерским центром, который включает в себя офисное помещение, выставочную площадку, сервисные боксы для ремонта техники, где ежегодно проводится капитальный ремонт более 45 единиц техники, а также цех по восстановлению отверстий. Склад запасных частей позволяет осуществлять поставки запасных частей на регулярной основе. Оперативно принимать и отгружать клиентам запасные части помогает современная система учета и хранения. Команда сервисных инженеров укомплектована высококвалифицированными специалистами и парком оборудованных сервисных автомобилей. Все это позволяет в кратчайшие сроки прийти на помощь клиентам в любое время.

Приглашенные гости высоко оценили уровень организации мероприятия, отметили технологичность современного сервисного центра и подчеркнули, что работа дорожно-строительных компаний совместно с «ЭкоНивойСибирь» в регионе будет только укрепляться.

Виктор БАРГОТИН



Во всеоружии!



Славгородское подразделение «ЭкоНивыСибирь» впервые организовало выездную клиентскую встречу на базе предприятия-партнера. На мероприятие в КФХ Трясуха С.С. (с. Алтайское, Табунский р-н) собралось около трех десятков аграриев близлежащих сельхозпредприятий.

Площадка встречи стала местом конструктивного общения фермеров и представителей компании-дилера. В рамках демопоказа собравшимся презентовали актуальные технические решения, продемонстрировали возможности современных сельхозмашин.

– «ЭкоНива» всегда в поиске новых эффективных решений. В настоящее время мы рады предложить нашим партнерам доступные модели от производителей дружественных нам стран. Участникам встречи мы подробно презентовали направления деятельности компании: от поставки сельхозмашин уже известных и новых брендов до сервиса и обеспечения запчастями, в том числе и собственного бренда «Агрознак», – рассказывает Константин Ревякин, руководитель Славгородского обособленного подразделения «ЭкоНивыСибирь».

Самым зрелищным событием мероприятия стал показ техники, где все присутствующие смогли посмотреть машины в деле и поближе познакомиться с их рабочими возможностями. В списке экспонатов оказались самые

современные и высокопроизводительные новинки.

– Впервые в нашем регионе был представлен фронтальный погрузчик LiuGong 856H AGRI MAX. Его отличает уникальная особенность: он оснащен весовой системой. На специальном мониторе в кабине машины отображается, какой вес находится в ковше в данную минуту времени. Вместимость стандартного ковша погрузчика 4,3 м³, а грузоподъемность 5 т, – продолжает Константин Ревякин.

Еще одна интересная новинка – 6-цилиндровый трактор Ensign YX2604-M мощностью 260 л.с. с топливной системой Common Rail. Это единственный на сегодняшний день доступный на нашем рынке трактор, обладающий такими характеристиками. Он оснащен увеличенным топливным баком на 450 л, ходоуменьшителем и четырьмя задними гидровыходами. Трактор с самой эффективной трансмиссией в данном классе – 32 передачи вперед и 32 назад. А функция кругового обзора позволяет маневрировать на сложных участках.

Представляя партнерам направление почвообработ-

ки, был сделан акцент на технике Einbock, в частности на культиваторе данного бренда для междурядной обработки пропашных культур. Сельхозмашина заинтересовала партнеров компании, так как подсолнечник – одна из основных культур в севообороте этой местности. В зависимости от условий эксплуатации и цели прополки на передне- или задненавесной культиватор можно установить множество навесных орудий.

Традиционно вызвали интерес наших партнеров телескопические погрузчики. Это незаменимые агрегаты в

любом хозяйстве. Аграриям представили китайский SANY и турецкий MST. Любой желающий мог попробовать «теле-скопы» в работе. Погрузчики SANY оснащены мощными и эффективными двигателями, что обеспечивает надежную производительность и топливную экономичность. Они обладают современными технологическими решениями: системами автоматического взвешивания груза, камерами заднего вида. Турецкие погрузчики MST не уступают в производительности своим китайским собратьям. Благодаря качественным комплектующим, высокой надежности, низким эксплуатационным расходам погрузчики MST являются хорошим решением для воплощения поставленных, даже самых сложных задач.

– Базой для мероприятия стало хозяйство наших давних партнеров – КФХ Трясуха С.С. Работаем с этим сельхозпредприятием уже много лет, поставляем и обслуживаем технику, стараемся быть полезными в развитии их бизнеса. Мы очень благодарны за доверие и предоставленную площадку, – подчеркивает Константин Ревякин.

В рамках выездного мероприятия был достигнут ряд предварительных договоренностей о дальнейшем сотрудничестве. Специалисты компании получили обратную связь, а клиенты – новые знания. А что может быть важнее?! Остается надеяться, что этот аграрный год сложится успешно.

Татьяна ИГНАТЕНКО



Елена Левина: «ЭкоНива» – это больше, чем работа»

Сегодня у нас в гостях человек, за плечами которого 27 лет трудовой деятельности в «ЭкоНиве». За это время Елена Левина поработала практически на всех фронтах компании: начинала секретарем, занималась сельхозпроектами, сегодня она – заместитель генерального директора «ЭкоНивыТехника-Холдинг».

– Елена, как вы попали в «ЭкоНиву»?

В 1996 году я была студенткой экономического факультета Пензенской сельскохозяйственной академии и решила поехать на практику в Германию в рамках проекта «Аполло» при поддержке «ЭкоНивы». С группой студентов мы приехали в офис компании, где проходил отбор студентов. Так я попала на практику. Четыре месяца стажировалась в экологическом хозяйстве под Бонном: пропалывала овощи, собирала колорадских жуков с картофеля, помогала в магазине. За успешное прохождение практики меня наградили путешествием по Европе. После чего я еще поработала куратором у студентов, которые уже после меня приехали на практику в Германию. А по возвращении состоялось знакомство с президентом ГК «ЭкоНива» Штефаном Дюрром. Он и сагитировал меня работать в «ЭкоНиве». Хотя у меня были другие намерения. Я планировала поступать в аспирантуру, но мой научный руководитель показал свою докторскую диссертацию, посвященную какому-то съезду

КПСС, и сказал, что приблизительно такую работу мы и будем писать. Я не увидела перспектив и поехала в Москву.

– И как вас встретила Москва?

– В середине 90-х в Москве было не очень весело. Времена тогда были тяжелые. Но в «ЭкоНиве» мне сразу понравилось. Здесь был позитив, взгляд в будущее, что-то новое, нестандартные подходы и человеческое отношение. 7 декабря 1997 года был первый день моей работы секретарем. Параллельно помогала студентам, отправляющимся на практику в Германию. Потом у нас появилась переработка экологической гречихи. Я вела бухучет, делала сертификаты для экспорта гречихи. Потом стали заниматься поставками техники, семян, работала с этими направлениями. Тогда нас было человек 20 в офисе, все занимались всем.

– Сложно было начинать новые направления?

– Тогда мы не думали, что трудно, сложно или невозможно что-то сделать, просто решали поставленные задачи. Хотя, конечно, было нелегко. Помню, как мы заказали технику за границей, но в ком-



пании не было средств, чтобы оплатить ее доставку. И мы сбрасывались личными деньгами, но технику привезли!

В те годы было море энтузиазма, романтики и казалось, что все по плечу. Помню, как мы поехали в Курскую область, где начинался первый сельхозпроект. Все сотрудники жили в одном доме, как в пионерлагере. Тогда не было таких понятий, как рабочий день и частная жизнь. Работали не по графику, а столько, сколько нужно. Так, по-хорошему, и должно быть, если это твое.

«ЭкоНива» – это больше, чем работа. У нас сложилась такая атмосфера, что многие вещи люди делают не потому, что им за это деньги платят, а по велению души, потому что они понимают: для компании это важно. И если человек не такой, он со временем уходит.

– Чему вас научила «ЭкоНива»?

– Я сама по себе человек, который любит все планировать. «ЭкоНива» научила меня менять свои планы в зависимости от ситуации, требований времени. Здесь ты не можешь просто расписать свою работу и только следовать намеченному. Ты всегда должен понимать, что на пути к цели есть много ответвлений, что напрямую ты можешь не пройти, что обстоятельства постоянно меняются. Ты, конечно, должен понимать, куда

ты идешь и в какой точке должен оказаться, но не факт, что ты туда попадешь по расписанным тобой планам. Нужно импровизировать!

– Чем гордитесь за годы работы?

– Не буду говорить о гектарах, надоях и количестве единиц техники. Для меня важно ощущать сопричастность к тому, что из маленькой дворовой команды получилось создать крупную прогрессивную компанию.

– Что для вас дух «ЭкоНивы»?

– Не сдаваться, несмотря ни на что, и всегда быть честным по отношению к себе и людям вокруг. Чтобы ты мог сказать: да, бывают сложности, но мы всегда выполняем свои обязательства. И конечно, это постоянное развитие и инновации. Это основа того, что хотелось бы передать будущим поколениям сотрудников.

– Каким видится будущее компании?

– Нейросети, искусственный интеллект – иногда страшно становится от понимания того, что может быть через 20-30 лет. Хочется, чтобы наша компания оставалась верна своим принципам, традициям и развивалась в ногу со временем. Всегда чувствовала тот момент, когда надо измениться, но при этом сохраняла свои ценности.

Записала
Светлана ВЕБЕР



На выставке Biofach, 1998 г., Е. Левина, Ю. Васюков, О. Оли



Союз науки и производства

«ЭкоНива» продолжает активно развиваться в сельскохозяйственной отрасли, и трендом последних лет в этом контексте для компании стали собственные научные изыскания. В производственных хозяйствах с наступлением теплого сезона приступили к важному этапу – классификации почв эталонных полей. Поделимся с читателем, что это за проект и для чего он необходим.

«ЭкоНива» занимается растениеводством в различных регионах страны, а значит, и подход каждого подразделения к производству должен выстраиваться в соответствии с местными почвенно-климатическими особенностями. Главный ресурс предприятия – почва. Даже при наличии самой современной техники, цифровизации и передового менеджмента ключевыми факторами успеха остаются максимально грамотное обращение с почвой, детальное знание угодий, системный и научный подход к каждому гектару. Именно на это направлено углубленное изучение пашни в рамках проекта «Эталонное поле».

Специалисты управляющей компании совместно с производственными хозяйствами определили перечень эталонных полей с типичными почвами, а сотрудники отдела мониторинга почв закладывают почвенные разрезы на участках с различным рельефом (плакорах, возвышенностях, склонах, понижениях), ведь именно неоднородность рельефа оказывает значительное влияние на почвенный покров и в конечном итоге на результаты усилий растениеводов.

Постепенно отбор проб будет расширяться, а уже систематизированные показатели нанесут на карты. Параллельно будут проводиться агрохимические обследования, измерение запасов влаги, фиксирование урожайности. Цель – вывести закономерности, которые затем можно было бы применять на других полях для более эффективного производства.

Эталонное поле – отправная точка исследований. Такие площадки выделены в производственных хозяйствах Воронежской, Курской, Тюменской, Ленинградской, Калужской областей. Планируется такая работа и в остальных регионах присутствия компании.

– На каждом разрезе мы определяем морфологические (внешние) признаки почвы: влажность, цвет (окраску), гранулометрический состав, структуру и плотность сложения, наличие и характер новообразований и включений, глубину вскипания от 10%-го раствора HCl и мощность плодородного слоя с целью определения разновидности почвы в месте заложения, – рассказывают Евгений Леонидов и Ярослав Пугач, специалисты по мониторингу и оценке качества почв.

Постепенно отбор проб будет расширяться, а уже систематизированные показатели нанесут на карты. Параллельно будут проводиться агрохимические обследования, измерение запасов влаги, фиксирование урожайности. Цель – вывести закономерности, которые затем можно было бы применять на других полях для более эффективного производства.

проводятся агрохимические обследования, измерение запасов влаги, фиксирование урожайности. Цель – вывести закономерности, которые затем можно было бы применять на других полях для более эффективного производства. Такие прикладные исследования позволят рекомендовать тому или иному хозяйству группы, какие культуры и по какой технологии лучше возделывать на конкретном поле.

Работы предстоит еще много, но главное – «ЭкоНива» взяла энергичный старт, а помимо экспертов отдела мониторинга почв вносят лепту и на местах: в работах участвуют и местные сотрудники, и практиканты. Крепче будет союз науки и производства, а вместе с ним – разумнее подход к главному ресурсу аграриев.

Александр КУТИЩЕВ



Летний день год кормит



Ежегодное мероприятие, семинар по кормопроизводству, объединило специалистов из производственных хозяйств «ЭкоНивы» из Московской, Ленинградской, Калужской, Самарской, Рязанской и Воронежской областей, а также из Сибири, Оренбуржья, Башкирии и Татарстана. Площадкой встречи на этот раз стала «ЭкоНиваАгро-Восточное».

Самые важные факторы, которые напрямую влияют на качество молока и на здоровье животных, – питательность и доброкачественность кормов. Первый день семинара участники посвятили грамотному планированию кормозаготовительной кампании. О правильной заготовке сенажей из озимых злаков обстоятельно рассказал зоотехник по кормлению «ЭкоНивыАгро-Левобережное» Евгений Черных. Так, из общего объема высококачественных сенажей в хозяйстве доля злакового сенажа составляет 33%, а его средняя урожайность – 5,11 т СВ/га. Также на семинаре обсудили тонкости микробиологических процессов при заготовке кормов.

– Корм – один из определяющих параметров эффективности производства молока, – подчеркивает директор по животноводству «ЭкоНивы-АПК Холдинг» Михаил Гурнов. – На семинаре мы можем изучить различные подходы, которые применяются при заготовке и выращивании кормов. Живой обмен опытом помогает провести работу над ошибками, улучшить в дальнейшем технологии кормопроизводства и, как результат, повысить надои и качество молока.

Во второй день семинара участники рассмотрели технологии выращивания одной из наиболее продуктивных кормовых культур – люцерны. Руководитель отдела защиты растений Виктор Малышев представил программу правильного ухода за посевами, которая способствует формированию высоких урожаев культуры. Обсуждение темы продолжилось посещением полей, где участники определили фазы развития люцерны, благоприятное время ее скашивания. В завершение семинара руководитель отдела по эксплуатации техники «ЭкоНивы-АПК Холдинг» Денис Сохин познакомил с

настройками и принципами работы современных машин – кормоуборочных комбайнов, самоходных и прицепных косилок, ворошилок и валкообразователей.

Руководитель отдела кормления «ЭкоНивы-АПК Холдинг» Виталий Ежиков рассказал о золотых правилах, которые важно соблюдать при заготовке кормов, чтобы сохранить в них как можно больше полезных и питательных веществ. Первая задача – определение фазы роста и развития растений. Следующий шаг – скашивание, которое требует правильных настроек техники, особого внимания к длине резки сенажа и силоса.

Завершается кормозаготовка формированием кургана.

– На этом этапе любая малейшая ошибка, например недостаточно плотно укрытый корм, приведет к тому, что рано или поздно полученные запасы начнут портиться, – комментирует Виталий Ежиков. – Чтобы этого не произошло, необходимо строго соблюдать ряд правил: геометрию кургана, точный расчет массы техники, правильное распределение слоев корма при трамбовке, тщательную герметизацию хранилища. Чем быстрее укрыть курган после заполнения и трамбования последнего слоя, тем выше будет питательность кормов.

Именно благодаря такому подходу в 2023 году в холдинге со 174 000 га собрано 985 000 т кормов в сухом веществе (СВ) против 831 000 т годом ранее (+19%). Качество кормов подтверждается планомерным ростом надоев. Так, с 2022 по 2023 год суточный надой на одну фуражную корову увеличился с 29,77 до 31,14 кг. И это далеко не предел! Благодаря развитию передовых технологий «ЭкоНива» планирует решить основную свою задачу – полностью обеспечить собственные потребности в сочных и грубых кормах.

Ирина КРАСНОЩЕКИХ





Высокоэффективное стадо – реальность



Покупая молочный крупный рогатый скот, сельхозпроизводители хотят получить максимальную экономическую эффективность в будущем. Чтобы ожидания совпадали с реальностью, важно правильно обозначить аспекты при выборе животного.

Специалисты «ЭкоНивы» отмечают главные параметры, обеспечивающие высокую рентабельность: продуктивность матери, воспроизводство, здоровье, а также содержание жира и белка. Именно качество молока позволяет аграриям создать эффективное стадо и увеличить прибыль.

Ярким примером создания эффективного молочного стада в России является группа компаний «ЭкоНива». Свыше двадцати лет холдинг занимается производством сырого молока. Сегодня на 40 современных животноводческих комплексах содержится 115 600 фуражных коров, которые производят свыше 3500 т натурального молока в сутки.

Особое внимание в «ЭкоНиве» уделяется качеству молока. Так, среднее содержание жира у племенных молочных животных – 3,8%, а белка – 3,4%. Эти показатели играют определяющую роль

при поставке сырья на перерабатывающие предприятия, потому что продуктивность рассчитывается в стандартном весе по специальной формуле, которая учитывает в себе стандартные (базисные) показатели жира (3,7%) и белка (3,2%).

– При пересчете в стандартный вес, благодаря положительной разнице фактических и базисных показателей, итоговый валовой надой уве-

личивается, что максимально точно отражает эффективность наших животных. Зачастую при подборе крупного рогатого скота фермеры обращают внимание только на продуктивность и покупают животных с высокими надоями, но с низким жиром и белком. В стандартном весе эти цифры не выглядят так внушительно. Если управление качеством молока и племенная работа ведутся пра-

вильно, то при пересчете на стандартный вес эти параметры отражают эффективность деятельности всего предприятия и каждой племенной нетели в частности, – говорит руководитель управления по продажам КРС агрохолдинга «ЭкоНива» Виктор Воронин.

Высоких производственных показателей в «ЭкоНиве» добиваются благодаря профессиональному управлению качеством молока, которое начинается с планирования посевных площадей под высокоэнергичные кормовые культуры. Агрономы выращивают люцерну, клевер, однолетние и многолетние травы, кукурузу, где содержатся протеин, крахмал, витамины и другие полезные микро- и макроэлементы.

– Показатели жира и белка в сыром молоке зависят от качества корма, его правильного хранения и сбалансированного рациона. Мы составляем рационы с использованием различных ингредиентов. Основные корма – это силос, сенаж, сено. Они обладают высокой концентрацией обменной энергии и клетчаткой. Концентрированные – жмых, шрот, зерно, а также витаминно-минеральные добавки. В зависимости от физиологии наших племенных животных ингредиенты в рационе кормления корректируются, – говорит руководитель отдела племенной работы «ЭкоНивы» Валерия Павлова.

Ключевую роль в процессе кормозаготовки играет собственная разработка специалистов «ЭкоНивы» – EkoFeed. Это высококлассное IT-решение, разработанное для автоматизации и контроля кормления животных. Благодаря EkoFeed себестоимость конечного продукта становится максимально прозрачной, а унификация процесса кормления помогает «ЭкоНиве» получать высокое качество молока, почти исключая человеческий фактор.

Также на высокое качество молока напрямую



влияет генетика животных. С 2008 года селекционеры «ЭкоНивы» занимаются формированием высокопродуктивного племенного стада, которое обладает высоким генетическим потенциалом, относится к классам элита, элита-рекорд и имеет подтвержденное генетической экспертизой происхождение.

– Для воспроизводства стада мы используем импортное семя быков-производителей, которое обладает геном высокобелковой молочности. Это позволяет увеличивать стадо с таким геном и в будущем повышать количество белка в нашем молоке, – продолжает Валерия Павлова.

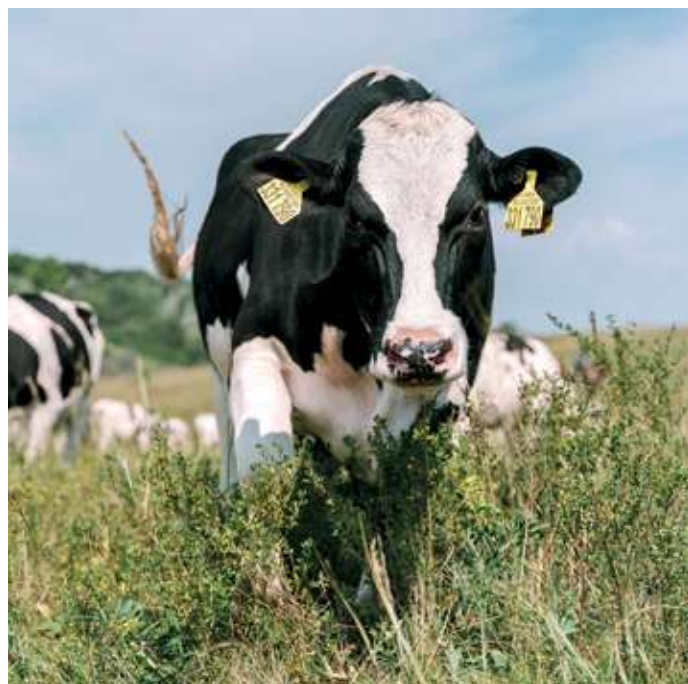
Своевременная профилактика и комфорт животных тоже важны для достижения целевых показателей: удобная, чистая подстилка, свежая вода, просторные светлые помещения и даже прогулки на свежем воздухе – все благоприятные условия созданы для племенных животных в «ЭкоНиве».

– Сегодня мы закрываем собственные производственные потребности и при этом поставляем животных в крупнейшие агрохолдинги страны.

Только за прошлый год мы отгрузили нашим партнерам порядка 15 000 нетелей, а в текущем году планируем увеличить этот показатель, – продолжает Виктор Воронин.

Важно, что на этапе подбора специалисты «ЭкоНивы» предоставляют экономическую эффективность каждого племенного животного в будущем.

– Экономическую эффективность молочного крупного рогатого скота мы отслеживаем в своем внутреннем индексе ENI, который показывает пожизненную прибыль каждого племенного животного. В нее заложены как параметры прибыли от продуктивности с учетом жира и белка, так и параметры воспроизводства, здоровья и многое другое. Поэтому при покупке нетелей в «ЭкоНиве» сельхозтоваропроизводители получают реальные данные об эффективности каждого животного на протяжении его жизненного цикла. Наши специалисты рассчитывают индивидуальный индекс ENI, который за основу берет стадо партнера и точно отразит долгосрочные цели компании в рублях. Используя этот индекс, можно выбирать подходящее животное



для ремонта, проводить зоотехническую выбраковку стада и подбирать семя быков, – говорит Виктор Воронин.

Помимо прочего, компания предоставляет услуги ветеринарного врача, который проводит полный консалтинг и сопровождает весь процесс от выбора животного до его адаптации в хозяйстве.

На отечественном сельскохозяйственном рынке

компания «ЭкоНива» предлагает одно из ведущих предложений по приобретению нетелей с высоким генетическим потенциалом. При должном кормлении, правильном уходе и благоприятных условиях содержания животные «ЭкоНивы» могут создать эффективное стадо, которое способно увеличить прибыль с продаж конечного продукта.

Виктор БАРГОТИН





Ольга Втулкина: «Каждого телёнка люблю, как ребёнка!»



За свой многолетний добросовестный труд оператор молодняка крупного рогатого скота «ЭкоНивыАгро-Левобережное» Ольга Втулкина удостоена награды от Президента России Владимира Путина.

За 14 лет работы в «ЭкоНиве» Ольга познала все тонкости качественного ухода и кормления маленьких телят. Под бережной опекой труженицы – малыши с первых дней жизни до трехмесячного возраста. Безграничная любовь к телятам и высокая ответственность помогают добиться впечатляющих результатов: среднесуточные привесы крупного рогатого скота составляют за месяц 830 г.

– Когда зародилась ваша любовь к сельскому хозяйству?

– Моя мама трудилась дояркой, папа – механизатором. А настоящую любовь к животным привила мне моя бабушка, которая тоже много лет работала дояркой. В детстве я помогала ей на ферме выпаивать молоком маленьких теляток. После школы отучилась на повара-кондитера, какое-то время работала в столовой, а когда ее закрыли, мы с мужем переехали на его родину – в село Дракино. Это было в 2005 году. Меня приглашали на работу дояркой, но что-то меня остановило... Подумала – а почему бы мне не попробовать телятницей? Попробовала и с тех пор больше не возвращалась к своей

– Все было так таинственно с самого начала. Мне позвонили из отдела кадров и попросили срочно приехать. На вопрос «Зачем?» интригующе ответили: «Приедешь и узнаешь». У меня от страха чуть сердце не выпрыгнуло – что же такое я могла натворить! Велели собрать личные документы для какой-то награды.

профессии повара-кондитера! (Улыбается)

– Помните свой первый рабочий день в «ЭкоНиве»?

– В 2010 году в колхоз, где я трудилась, пришла «ЭкоНива». Так она пришла и в мою жизнь. Почему-то сейчас сразу вспомнились... причудливые синие домики. Когда их только привезли на комплекс, я удивлялась: как в них будут жить маленькие телята? Еще меня поразили ведерки с сосками для поения – раньше ведь в колхозе не было такого! Сейчас в «Добрино» живет около 400 телят, а ряды с синими домиками уже не такие длинные и бесконечные, какими казались мне в первые дни работы в «ЭкоНиве».

– Как научиться понимать самых маленьких теляток?

– Самое главное – их надо любить! Не брезговать малышами, потому что любой момент могут испачкать молоком или слюной. А понимать их – дело нехитрое. Все

Упрямо зажимает зубы, как будто ему что-то невкусное дают. Чуть приоткрываю ему рот, капну на язычок молоко – он пробует, а потом уже и не оторвать его от соски!

– Когда узнали о благодарности Президента России Владимира Путина за ваши трудовые успехи?..

– Все было так таинственно с самого начала. Мне позвонили из отдела кадров и попросили срочно приехать. На вопрос «Зачем?» интригующе ответили: «Приедешь и узнаешь». У меня от страха чуть сердце не выпрыгнуло – что же такое я могла натворить! Велели собрать личные документы для какой-то награды. Собрала все необходимые документы, а через некоторое время мне сообщили, что Владимир Путин лично подписал для меня благодарность. Это было незабываемое ощущение! Торжественное вручение награды состоится летом. Новость растрогала моего папу, который сказал, что гордится мной...

– Что помогло вам добиться такого успеха?

– Просто я люблю свою работу в «ЭкоНиве» и не задумываюсь об успехах. И каждого теленка берегаю, как ребенка. Бывает, ухожу на выходной день и переживаю за телят, который вдруг приболел, звоню другой смене, чтобы узнать о его самочувствии. Любви хватает и на домашних питомцев. У нас с мужем живут собаки, и особый уют в нашем доме создают два попугая, канарейка и кот!

Записала

Ирина КРАСНОЩЕКИХ



Свадьба в масштабах «России»!



Сотрудник «ЭкоНивы» зарегистрировал брак на свадебной церемонии, отмеченной в Книге рекордов России.

Специалист курского подразделения группы Игорь Мороко вместе с супругой Ольгой приняли участие в самой массовой свадьбе на выставке-форуме «Россия» на ВДНХ. «Да!» друг другу одновременно сказали 150 пар со всей страны, что и позволило внести церемонию в Книгу рекордов России.

Уникальное событие было приурочено к открытию Первого Всероссийского свадебного фестиваля и проходило на праздник Красной горки. В старину считалось, что свадьба, сыгранная в этот день, принесет молодым благополучие, радость и любовь.

Игорь и Ольга Мороко представляли на церемонии свой родной регион – Курскую область. О возможности принять участие в необычной свадьбе на главной выставке народных достижений страны Игорь узнал от коллег.

– На работе мне предложили зарегистрировать брак в рамках массовой свадьбы на выставке «Россия». Рассказал об этом Олечке, она меня поддержала. Мы подумали, что это будет интересно, необычно, и не ошиблись. Эмоции восхитительные, не-

Игорь Мороко:

– На работе мне предложили зарегистрировать брак в рамках массовой свадьбы на выставке «Россия». Рассказал об этом Олечке, она меня поддержала. Мы подумали, что это будет интересно, необычно, и не ошиблись. Эмоции восхитительные, несмотря на холодную погоду. Организация мероприятия была на высоте.

смотря на холодную погоду. Организация мероприятия была на высоте. Тайминг четко расписан, не было волнения и мыслей, куда идти и что делать. Все было продумано до мелочей: вплоть до зонтиков для каждой пары, теплых пледов и горячего чая во время шествия и церемонии, – рассказал Игорь Мороко.

Привычным свадебным нарядам молодожены предпочли традиционные народные костюмы жителей Суджанского уезда Курской губернии XIX в. Свадебная процессия прошла от главной арки ВДНХ до фонтана «Дружба народов», где около сцены их ожидали родные и сотрудники загсов.

– Самой запоминающейся для нас стала церемония регистрации, которую вела звездная семейная пара – Юлия Ковальчук и Алексей Чумаков.

«России» и, конечно же, обмен обручальными кольцами и первый свадебный танец под песню Юлианы Карауловой. Очень порадовал сюрприз от чемпиона России по кондитерскому искусству Рената Агзамова – маленький торт для каждой пары. Конечно, сложно было целый день находиться на ногах, но ощутили мы это только вечером. Мы однозначно рады, что именно так решили отметить свой главный день, – поделились молодожены.

Татьяна ИГНАТЕНКО

Волнительным был момент передачи огня Всероссийского семейного очага «Сердце





С нами практикуют тысячи



Предприятия аграрного холдинга «ЭкоНивы» в 13 регионах открывают новые возможности для студентов, желающих пройти производственную практику. В этом году в хозяйствах компании трудятся более 2000 студентов всех аграрных направлений подготовки из более чем 60 высших и средних профессиональных учебных заведений нашей страны.

С 2006 года «ЭкоНива» подтверждает статус одной из самых привлекательных организаций для прохождения практики. За это время группа организовала 11 444 практики более чем для 7000 студентов, которые приобрели ценный профессиональный опыт в агропромышленном комплексе. Многие из сегодняшних руководителей подразделений начинали свою карьеру в холдинге молодыми специалистами. Предприятия «ЭкоНивы» всегда готовы предоставить студентам комфортное жилье, транспорт, достойную заработную плату и возможность учиться у лучших специалистов сельскохозяйственной отрасли. За каждым практикантом закрепляется опытный наставник. Под его

руководством подопечные получают всю теоретическую и практическую базу для последующего рабочего процесса.

– У каждого студента есть возможность увидеть все преимущества работы в нашей компании, приобрести необходимые навыки во время практики на производстве, а по завершении обучения проходить стажировку или найти работу, – говорит руководитель отдела по работе с кадровым резервом «ЭкоНивы-АПК Холдинг» Евгений Безпалов.

За плечами студентки факультета ветеринарной медицины и технологий животноводства ВГАУ имени Петра I Евгении Никитиной две успешные практики в рамках студенческого сельскохозяйствен-

ного отряда «МоСт». По ее мнению, именно эта уникальная площадка дала возможность получить много практических навыков и умений для будущей любимой профессии. Девушка с нетерпением ждет свою третью производственную практику в «ЭкоНиве».

– Мне 22 года, и я обычный студент с очень интересной будущей профессией, – рассказывает Евгения Никитина. – Самые яркие впечатления подарила мне первая практика в животноводческом хозяйстве «Бобров-2!» Именно здесь меня научили всему самому необходимому: делать уколы, брать кровь и ставить капельницы.

А дружная команда врачей, зоотехников, осеменаторов каждый день держала руку на пульсе – составляла для меня план работы, который включал домашнее задание. Ровно через год, окончив третий курс, я снова поспешила на практику в «ЭкоНиву». Безумно соскучилась по работе, особенно по коровкам! На второй практике мне удалось освоить портативную программу Pocket CowCart, которая дает доступ к записям о животных. А еще меня приглашали на операции и часто ставили на дойку. Хочу выразить особую благодарность всем моим наставникам за то, что они привили мне любовь к сельскому хозяйству!

Многие студенты во время практической подготовки становятся активными участниками насыщенной корпоративной жизни «ЭкоНивы». Каждый может проявить себя в различных спортивных мероприятиях, укрепляющих командный дух. После завершения практики студенты получают возможность трудоустроиться в Группе компаний. Так, в 2023 году на работу в «ЭкоНиву» пришли 180 выпускников вузов и сузов. В этом году компания рассчитывает пополнить свои ряды 250 молодыми специалистами из числа бывших практикантов.

Ирина КРАСНОЩЕКИХ



Поля разные, цель одна!



Футболисты «Факела» и члены их семей посетили экскурсионный проект «ЭкоНивы» в Воронежской области. На животноводческом комплексе «Добрино» гостей познакомили с современным сельским хозяйством, показали, как устроена молочная ферма, и поделились секретом производства полезной продукции, которая так необходима в рационе каждого спортсмена.

Рабочий день у футболистов воронежского «Факела» начался с тренировки, а завершился нестандартно – посещением молочной фермы. Гостей встречал президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр, он познакомился со всеми игроками команды, рассказал о себе и деятельности «ЭкоНивы».

– В Германии у меня есть друзья, которые являются партнерами профессиональных футбольных клубов. Их пример меня вдохновил. В больших городах должен быть футбол. Мы будем поддерживать «Факел» для достижения самых высоких спортивных результатов, – говорит Штефан Дюрр.

После знакомства футболисты с детьми отправились

на экскурсию. Гости посетили самых маленьких жителей фермы – телят, покормили их молоком. Побывали на выгульных площадках, узнали о содержании и этапах взросления животных, увидели процесс дойки на установке «карусель», который впечатлил всех гостей без исключения.

– Масштабное и в то же время уютное производство, где все рабочие процессы продуманы до мелочей. Мне это напомнило организацию футбольного клуба – такой же командный подход к своему делу. Один в поле не воин, а команда способна на многое как на футбольном поле, так и в сельском хозяйстве, – под-



черкнул полузащитник «Факела» Никита Моцпан.

В одном из животноводческих корпусов футболисты продемонстрировали технику владения мячом: чеканили мяч, обводили фишки и показывали элементы фристайла. Животные с большим удивлением и интересом наблюдали за гостями и их представлением. Такое необычное шоу вполне может повысить надой молока и точно оставило яркие эмоции у сотрудников «ЭкоНивы».

– У «Факела» и «ЭкоНивы» есть много общего. В первую очередь это большой труд. Мы работаем на поле, а сотрудники «ЭкоНивы» – в поле, и цель у нас одна – расти, развиваться

и добиваться максимальных результатов в своих сферах деятельности, – говорит полузащитник «Факела» Ираклий Квеквескири.

В завершение встречи футболистов угостили уже хорошо знакомой им молочной продукцией «ЭкоНивы». Гости оставили автографы на одном из домиков для телят, подписали на память футбольные мячи и подарили именную футболку Штефану Дюрру. Футбольный клуб «Факел» и «ЭкоНива» продолжают свое сотрудничество, в основе которого лежит любовь к преданным болельщикам и потребителям натуральной молочной продукции.

Виктор БАРГОТИН



Экскурсия с погружением



«ЭкоНива» открывает второй экскурсионный проект в Новосибирской области. Теперь с работой животноводческого комплекса смогут познакомиться жители и гости Маслянинского района.

Экскурсионный проект на животноводческом комплексе «Пеньково» в Маслянинском районе Новосибирской области – это уже второе предприятие группы в регионе, открытое для посетителей. В апреле прошлого года

экскурсии были запущены на комплексе «Огнева Заимка» в Черепановском районе. Экскурсионная программа разработана по образцу уже открытых для посещения молочных ферм «ЭкоНивы» в Воронежской, Калужской, Московской и

Новосибирской областях. Гости здесь знакомятся с основными этапами производства молока. В Маслянинском районе активно развивается туризм, здесь много мест для всесезонного разнообразного отдыха. Теперь у местных жителей и гостей района появилась возможность познакомиться с современным молочным производством.

– Экскурсоводы подробно и интересно рассказывают об изготовлении натуральной

молочной продукции по принципу «от поля до прилавка», знакомят гостей с современным сельским хозяйством. Наша отрасль очень быстро развивается и становится по-настоящему высокотехнологичной, о чем многие не подозревают до визита на ферму, – рассказывает Екатерина Барцева, руководитель отдела развития экскурсионного проекта ГК «ЭкоНива».

«ЭкоНива» запустила собственный экскурсионный проект в 2013 году. Одна из его основных целей – популяризация натурального молока и сельского хозяйства в целом. Участники экскурсий узнают много интересного о молоке и его производстве и знакомятся с аграрными профессиями. Кроме животноводческих комплексов для посещения открыты сыродельный завод «ЭкоНивы» в Воронежской области и молочный завод в Калужской области.

Талгат МУСАГАЛИЕВ

Кавказ, Италия, сыр – и так далее

«ЭкоНива» расширила ассортимент сыров, запустив производство новых видов – моцареллы и сулугуни. Они дополнили линейку из трех полутвердых сыров, выпускаемых под брендом «ЭкоНива», и четырех твердых сыров под брендом Dürri.

Новые сыры производятся на одной из партнерских площадок группы. «ЭкоНива» осуществляет полноценный контроль за изготовлением продукции, руководствуясь принципом «от поля до прилавка». Сыропригодное молоко, отобранное по 29 качественным показателям, поставляется на предприятие с собственных ферм. На заводе специалисты компании

строго следят за соблюдением рецептуры и технологии, поэтому готовые сыры полностью соответствуют стандартам качества продукции собственного производства.

Сыр «Моцарелла для пиццы» жирностью 38% обладает нежным сливочным вкусом и низким содержанием соли и отлично сочетается со специями и топпингами. Лучше всего он раскрывает свои

вкусовые качества при воздействии температуры и прекрасно плавится. «ЭкоНива» получила запрос на создание сыра «Моцарелла для пиццы» от своих партнеров из индустрии гостеприимства. У профессиональных поваров есть потребность в качественных сырах российского производства, необходимых для приготовления блюд популярной в России итальянской кухни. Группа планирует постепенно наращивать производство моцареллы и обеспечивать собственным продуктом сегмент HoReCa как в Приволжье, где находится партнерский завод, так и в других регионах.

Вторая новинка ассортимента, сыр «Сулугуни» жирностью 45%, отличается умеренно соленым сливочным вкусом, упругой консистенцией и однородной текстурой. В последние годы этот традиционный грузинский сыр получил

широкое распространение на всей территории России. Продукт востребован как розничными покупателями, так и на профессиональных кухнях.

– Сыры являются одной из самых успешных и быстрорастущих категорий продукции «ЭкоНивы». По итогам 2023 года мы увеличили их производство в 7 раз и не планируем сбавлять темпы. Наш бренд уверенно завоевывает позиции на российском рынке и уже заслужил доверие и любовь потребителей, – подчеркивает Алексей Масленников, заместитель генерального директора по продажам и маркетингу компании «ЭкоНива-Продукты питания».

Новые сыры уже можно приобрести в собственных фирменных магазинах «ЭкоНивы», в ближайшее время они также появятся в магазинах федеральных торговых сетей.

Элеонора ДУБИНИНА



Производим впечатление

«ЭкоНива» стала победителем международной премии для компаний, готовых качественно улучшать поиск, мотивацию и управление сотрудниками, TEAM AWARDS 2024. Награда присуждается за самые смелые проекты в области построения сильных команд.

Группа заняла первое место в номинации «Команда года» в категории «Промышленность и HoReCa». На участие в конкурсе была подана заявка от подразделения маркетинга, специалисты которого с мая 2023 года реализуют культурно-гастрономический проект «Русский за-

втрак», посвященный самым вкусным и полезным национальным завтракам на основе натуральных молочных продуктов. На первом этапе в 20 городах России прошла серия кулинарных мастер-классов, затем команда провела «Народное голосование» за лучшие рецепты из разных

уголков страны, выпустила исследование о том, как завтракают россияне, и выполнила много других интересных задач.

В фокусе внимания жюри в рамках номинации «Команда года» была оценка способности коллектива ради общей цели повысить эффективность работы и коммуникации, сплотиться и вопреки возможным сложностям прийти к успеху. Также оценивались такие критерии, как инновационность, эффективность, универсальность и технологичность решений, возможность масштабирования и др.

«Русский завтрак» также вышел за границы России: в конце апреля компания презентовала проект в Китае в рамках бизнес-миссии, организованной «Агроэкспортом» и Минсельхозом России.

– Когда задумывали проект, мы хотели показать разнообразие русской кухни и ее региональные особенности,

– комментирует Екатерина Дюрр, бренд-директор направления HoReCa компании «ЭкоНива-Продукты питания», руководитель проекта «Русский завтрак». – Молочная продукция является базой практически в любом завтраке, поэтому мы начали собирать коллекцию рецептов с использованием наших продуктов, рассказывать о том, какие завтраки можно попробовать в разных регионах – как дома, так и в общепите. Таким образом мы вносим свой вклад в развитие внутреннего туризма, огромную роль в котором играет гастрономия. В «ЭкоНиве» работает более 14 600 сотрудников, все они являются главными амбассадорами нашего бренда как в городах, так и на сельских территориях. Нам важно подчеркивать нашу региональную работу и связь с каждым местом, где есть наши подразделения.

Элеонора ДУБИНИНА



Вкусных точек стало больше

Розничная сеть «ЭкоНивы» укрепляет позиции в регионах присутствия. В апреле-мае 2024 года в нескольких регионах России начали работать пять новых фирменных магазинов группы.

Две новые торговые точки открылись в Московской области – в рабочем поселке Калининце Наро-Фоминского городского округа и непосредственно в городе Наро-Фоминске. Всего в Москве и Подмосковье теперь работают 16 магазинов группы.

В Тульской области для ценителей натуральной молочной продукции появился магазин в городе Веневе. Это уже третий магазин группы в регионе.

Собственная розничная сеть «ЭкоНивы» активно осваивает и новые районы Курской области. Торговая точка открылась в административном центре Пристенского района

– поселке Пристень. Бренд «ЭкоНива» хорошо знаком жителям области, здесь работают девять фирменных магазинов.

В мае «ЭкоНива» открыла вторую точку собственной розничной сети в Башкирии. Она начала работать в селе Ермекеево. В Ермекеевском районе расположены сельхозпредприятия группы, в том числе животноводческий комплекс «Семено-Макарово». Теперь местные жители и сотрудники «ЭкоНивы» смогут приобрести широкий ассортимент натураль-



ной молочной продукции в фирменном магазине.

Всего под управлением группы порядка 80 торговых точек в 14 регионах России. Здесь покупателям доступен

полный ассортимент молочной продукции «ЭкоНивы», которая производится из натурального молока с собственных ферм компании.

Элеонора ДУБИНИНА

«ЭкоНива» в кадре



vk.com/ekoniva.company



t.me/EkoNivaGroup

12+

ЕКОНИВА
ЭКОНИВА

Издатель и учредитель газеты «ЭкоНива-Вести»/
«EkoNiva-News»: ООО ИА «ЭкоНива-Медиа»

Юридический адрес:
305004, г. Курск, ул. Радищева, 79А

Главный редактор:
Светлана Ивановна ВЕБЕР

Адрес редакции: 305004, г. Курск,
ул. Радищева, 79А, т. (4712) 39-26-60
www.ekoniva-apk.ru
e-mail: vesti@ekoniva-apk.com

Газета «ЭкоНива-Вести/EkoNiva-News» зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций

Св-во о регистрации СМИ
ПИ № ФС77-34820 от 23 декабря 2008 г.

Подписано в печать
по графику 28.06.2024 г. в 15:00,
фактически 28.06.2024 г. в 15:00.
Дата выхода: 14.07.2024 г.

Отпечатано в ООО Издательский Дом «ВИП»,
305007, г. Курск, 1-й Моковский проезд, д. 5.
Тираж номера 7437 экз. Заказ №181
Распространяется бесплатно