

## «ЭкоНива» – за бег!

Массовые соревнования по бегу состоялись в регионах присутствия компании

Стр. 24



## Сыр из монастырских пещер

можно попробовать в Псково-Печерской обители

Стр. 13



## Новые горизонты

открыл «Fashion-Фермер 2023»

Стр. 16-17





# Содержание

## ■ НОВОСТИ

**«Русский завтрак» с «ЭкоНивой»**  
Дан старт новому культурно-гастрономическому проекту..... 4

**Путешествие в молочный мир!**  
«ЭкоНива» вступила в союз туристической..... 6

**Путь в Азию**  
Компания продолжает наращивать экспорт семян в Узбекистан ..... 8

**Кадры решили!**  
«ЭкоНива» признана самым привлекательным работодателем России среди компаний АПК..... 9

**Производим разумно!**  
Аннинский молочный завод стал участником национального проекта «Производительность труда» ..... 10

## ■ БЛАГОЕ ДЕЛО

**Сыр из монастырских пещер**  
можно попробовать в Псково-Печерской обители ..... 13

## ■ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

**Как по линейке!**  
Умный подход к земле обеспечивают современные машины и высокие технологии..... 14

**На земле и в воздухе**  
Первый демопоказ самолета СП-30 для обработки и мониторинга полей..... 15

## ■ ТЕХОСМОТР

**Впервые в России**  
Опрыскиватели из Бразилии стала поставлять «ЭкоНиваСибирь»..... 18

**Высокие стандарты**  
В Твери открыт новый сервисный центр «ЭкоНивы-Техника» ..... 19

**Забота о технике – в один клик**  
Собственные цифровые сервисы для клиентов ..... 20

## ■ ЖИВОТНОВОДСТВО

**Выше высшего**  
Как «ЭкоНива» управляет качеством молока ..... 21

## ■ СПОРТ

**«ЭкоНива» – за бег!**  
Массовые соревнования по бегу состоялись в регионах присутствия компании..... 24

## ■ НАША «ЭКОНИВА»

**Расширяем молочную географию**  
Сеть фирменных магазинов компании прирастает новыми регионами ..... 26

**Место притяжения**  
На молочной ферме в Сибири начались экскурсии ..... 27





## Штефан Дюрр: «Молоко из России ждут на зарубежных рынках»

В силу климатических условий в России хорошо получается производить зерно и молоко. Если по зерну мы являемся лидером на мировом рынке, то молочные продукты занимают в структуре зарубежных поставок весьма незначительную часть. Развитие этого направления мне представляется важным как для нашей молочной отрасли, так и для мирового сообщества.

«ЭкоНива» начала экспортировать питьевое молоко три года назад. Сегодня наша продукция представлена в Китае, Казахстане, Армении, Белоруссии, Узбекистане. Мы постоянно работаем над расширением географии поставок, ездим на зару-

бежные выставки, проводим сравнительные тесты и видим, что интерес к нашей продукции очень большой в Азии, в странах Персидского залива, в Африке.

Молочная продукция «ЭкоНивы» по качеству порою превосходит предложение традиционных для Китая партнеров, а по цене – привлекательней. Сейчас при стабильном рубле мы можем предлагать конкурентные цены. Это важно для малообеспеченных стран Азии и Африки – так они смогут накормить большее число жителей натуральной молочной продукцией. В условиях глобального продовольственного кризиса многие страны

нас ждут и видят большую роль России в обеспечении населения мира доступными и качественными продуктами питания.

Высокий экспортный потенциал мне видится у сыра, питьевого и сухого молока, сливочного масла. В мае этого года мы аккредитовали наш сыродельный завод в Воронежской области для экспортных поставок в страны Таможенного союза. Надеемся, что вскоре сможем поставлять твердые и полутвердые сыры от «ЭкоНивы» в Китай и страны Ближнего Востока, а со временем расширим и экспортный ассортимент. У мировых рынков есть потребность во вкусной и по-

лезной молочной продукции.

Тем более приятно осознавать, что не только бизнес видит огромные перспективы в этом направлении, но и государство. Правительство и Минсельхоз России, «Агроэкспорт», «Российский экспортный центр» последние годы оказывают постоянную реальную помощь молочной отрасли: это и финансовая поддержка, и содействие в открытии доступа на экспортные рынки. Все это позволяет более уверенно идти вперед, создавая за рубежом достойный имидж российской молочной продукции и бизнеса.

Штефан ДЮРР,  
президент ГК «ЭкоНива»



# За осознанную безопасность

В «ЭкоНиве» стартовал проект «Развитие культуры безопасности и системы охраны труда». Его главная цель – привить всем членам коллектива культуру осознанного и безопасного выполнения работ на производстве.

**Б**езопасность жизни и здоровья работников – основа заботы компании о сотрудниках. Уровень осознанного отношения каждого работника к своей безопасности и безопасности коллег, понимание руководителями своей ответственности за организацию безопасных условий труда – это культура безопасности, повышать уровень которой стремятся на любом предприятии.

– По-настоящему эффективной система применяемых стандартов в сфере охраны труда может стать только благодаря слаженным действиям участников процесса: всех работников предприятий, руководителей подразделений, как лидеров проекта, и специалистов службы охраны труда, которые консультируют и направляют своих коллег. Мы стараемся стимулировать активность и вовлекать персо-

нал в процесс создания более безопасных и комфортных рабочих мест, – говорит Татьяна Ляпина, заместитель генерального директора по персоналу УК «ЭкоНива-АПК Холдинг».

В ряде подразделений Воронежской области стартовал пилотный проект «Стоп-Риск». В рамках него сотрудники вносят предложения по оптимизации рабочих процессов, повышению безопасности на рабочих местах и могут принять личное участие в реализации своих инициатив. Самый активный представитель рабочей профессии с наибольшим количеством конструктивных предложений получит материальное поощрение. Проект уже обрел отклик среди персонала, поступают интересные предложения. В дальнейшем «Стоп-Риск» запустят и в других предприятиях компании.

К проектной деятельности привлекаются не только



работники, но и их семьи. Например, с огромным желанием дети сотрудников участвовали в фотосъемках проекта «Наши дети о нашей безопасности». В скором времени на предприятиях «ЭкоНивы» в разных регионах страны появятся яркие информационные плакаты, которые будут напоминать о важности семейных ценностей и о том, что каждого сотрудника любят и ждут дома, поэтому он должен всегда помнить о своей безопасности на рабочем месте. С большой активностью прошел конкурс детских рисунков,

было представлено 80 работ по тематике «Мои родители работают безопасно». Рисунки и их названия призывали родителей к безопасному труду и любви к своему делу.

– Мы в компании уверены, что переход к осознанному поведению и высокому уровню ответственности за свои действия возможен и реален в наших условиях, – продолжает Татьяна Ляпина. – Стремление к безопасности должно стать внутренней установкой и витальной потребностью каждого работника!

Татьяна ИГНАТЕНКО

## «Русский завтрак» с «ЭкоНивой»



«ЭкоНива» объявила о запуске нового культурно-гастрономического проекта «Русский завтрак». Компания выступает его инициатором в партнерстве с федеральной мультиформатной сетью «Лента» и Всероссийским проектом «Гастрономическая карта России».

**В**ходе «Русского завтрака» 20 героев, среди которых шеф-повара, рестораторы и отельеры из 20 городов, разработают 80 рецептов блюд для завтрака с учетом кулинарных особенностей и традиций их родных регионов. Шеф-повара ресторанов, отмеченных гидом «Гастрономическая карта России», будут работать с молочными продуктами «ЭКОНИВА» для создания популярных блюд в своей интерпретации. В программе – кулинарные мастер-классы для покупателей в магазинах «Лента», расположенных в регионах-участниках, а также публикация всех рецептов и интересных фактов о героях проекта на сайте «Русского завтрака».

– Поскольку производства «ЭкоНивы» расположены во многих регионах страны, мы знаем, как богат и инте-

ресен каждый из них: природой, культурой и, конечно, гастрономией, – говорит Екатерина Дюрр, бренд-директор направления HoReCa компании «ЭкоНива-Продукты питания». – От города к городу традиционное блюдо может меняться через особую форму его подачи, приготовление или добавление местных ягод и фруктов, трав, злаков, орехов. Но неизменными во всех регионах без исключения остаются молочные продукты, используемые в качестве базовых ингредиентов для завтраков. Через интерпретацию уже известных блюд и рецептов проект «Русский завтрак» как экскурсовод проведет нас по гастрономическим особенностям регионов и расскажет, как по-новому у себя дома приготовить любимый завтрак.

Анна ПАЛАГУТИНА



## Лучший финансовый результат в истории

Крупнейший молочный холдинг России ГК «ЭкоНива» представил предварительные результаты неаудированной консолидированной финансовой отчетности по МСФО за январь – декабрь 2022 года.

По итогам 2022 года выручка группы от продаж в рублях выросла на 31% и достигла 66 млрд руб. В евро она увеличилась на 64% до 957 млн. Большая часть выручки приходится на производство сырого молока: она составила 56% от показателя в рублях и 55% в евро (2021: 58% в обеих валютах). При этом перерабатывающий бизнес продолжает стремительно развиваться. Выручка по переработке выросла на 75%, составив 12 млрд руб., и увеличилась в 2,2 раза до

174 млн евро. Доля выручки от переработки молока превысила 18% в рублях и евро, увеличившись за год более чем на треть (2021: 13% в обеих валютах).

Совокупный доход ГК «ЭкоНива» за 2022 год составил 77,8 млрд руб. против 57 млрд руб. по итогам 2021 года (+36%). В евро совокупный доход вырос в 1,7 раза до 1,1 млрд (2021: 657 млн евро).

Прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации (ЕБИТДА) за 2022 год составила 26,5 млрд руб. (2021:

16,5 млрд руб.), или 399 млн евро (2021: 188 млн евро). Группа достигла значительно улучшения данного показателя, превысив результат 2021 года в рублях на 60%, а в евро – более чем в 2 раза. Она продолжает генерировать стабильный денежный поток для сокращения долговых обязательств.

– По итогам непростого и турбулентного 2022 года ГК «ЭкоНива» сумела продемонстрировать лучший результат в истории, что полностью подтверждает эффективность выбранной нами бизнес-модели. Всего этого мы смогли достичь благодаря грамотно отстроенной вертикальной интеграции, диверсификации бизнеса и слаженной работе сотрудников. Денежные потоки от 18 построенных в

2017-2020 годах животноводческих комплексов вышли на плановые показатели, что позволило существенно снизить долговую нагрузку. Верное позиционирование собственного бренда молочной продукции, сбалансированный ассортимент портфеля, включая сыры, как наиболее маржинальные позиции, вместе с расширением пула партнеров стали драйверами стремительного роста выручки по направлению переработки. Мы намерены и впредь придерживаться выбранной нами стратегии: обеспечивать население натуральной качественной молочной продукцией как внутри страны, так и за ее пределами, – прокомментировал президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр.

Мария ИВАНОВА

## Техника в лизинг

Более десяти лет в техническом холдинге «ЭкоНивы» работает отдел по клиентскому финансированию. Его главная цель – помогать аграриям в приобретении сельскохозяйственной техники по различным финансовым программам.

Сегодня технический холдинг «ЭкоНивы» является дилером-агентом компаний «Росагролизинг» и «Флит Финанс». Это позволяет дилеру участвовать в разработке выгодных лизинговых предложений, проводить очные консультации по продуктам и принимать заявки на все виды техники.

– Лизинг помогает аграриям минимизировать уровень за кредитованности предприятий и улучшает структуру отчетности, поскольку не нужно отвлекать оборотные средства из производственного процесса. Платежи включаются в затраты предприятия и снижают налогооблагаемую базу, –

говорит руководитель отдела клиентского финансирования компании «ЭкоНиваТехника-Холдинг» Елена Пашенька.

В этом году «Росагролизинг» запустил акцию «Агросезон без платежей». Теперь аграрии имеют возможность приобрести тракторы LOVOL по фиксированной цене в рублях, с отсрочкой платежей до сентября 2024 года по основному долгу при выборе аннуитетного графика платежей сроком до семи лет.

«Флит Финанс» предлагает выгодные условия на приобретение прицепной и самоходной техники «ЭкоНивы», в том числе на тракторы LOVOL. Агропредприятиям достаточ-

но внести авансовый платеж от 20%. Срок лизинга составляет до пяти лет при одном платеже в год.

– Учитывая возросший спрос на сельхозтехнику за последние несколько лет, «ЭкоНива» полностью готова удовлетворить потребности аграриев. У нас на складах

есть востребованная сельхозтехника, запасные части и цифровые решения, а лизинговые программы станут отличным подспорьем в их приобретении, – говорит коммерческий директор компании «ЭкоНиваТехника-Холдинг» Геннадий Непомнящий.

Виктор БАРГОТИН





# Добро пожаловать в Узбекистан!



«ЭкоНива» начала поставлять молочную продукцию в Узбекистан. Питьевое молоко под одноименным брендом уже можно приобрести в Ташкенте. В будущем компания планирует расширить как географию присутствия, так и ассортимент экспортируемых товаров.

На местном рынке группа сотрудничает с компанией Balton Trading (Asia), крупным национальным дистрибьютором потребительских товаров с 25-летним опытом работы. В настоящее время «ЭкоНива» экспортирует в Узбекистан классическое ультрапастеризованное молоко 1,5 и 3,2% жирности, молоко линейки «ЭКОНИВА Professional Line» от 1,5 до 3,2% жирности. Продукция уже представлена более чем в 60 торговых точках Ташкента. Это торговые сети Carrefour и Magnum, а также различные предприятия сегмента HoReCa (Cake Lab, Rodena, Organic Food и др.).

В перспективе планируется расширить географию поставок в республике и добавить в ассортимент ультрапастеризованное молоко 2,5% жирности, а также вывести на рынок всю линейку масла: жирностью 72,5 и 82,5% в упаковках 180 и 350 г.

Доставка продукции в Узбекистан осуществляется специализированным

автотранспортом – рефрижераторными фурами. Они позволяют обеспечить необходимый температурный режим для сохранения свежести и полезных свойств молочных продуктов.

– Мы постоянно анализируем новые возможности для экспорта. В Узбекистане активно развивается сегмент современной розничной торговли, что делает этот рынок привлекательным для производителей различных товаров повседневного спроса, в том числе молочной продукции. По мере знакомства потребителей с нашим брендом планируем расширить присутствие в стране и ассортимент поставок, – комментирует Денис Ишмаев, директор по продажам компании «ЭкоНива-Продукты питания».

Помимо молочных товаров «ЭкоНива» поставляет в Узбекистан продукцию семеноводства – семена полевых культур, в частности озимой пшеницы и сои собственной селекции.

Элеонора ДУБИНИНА

## Путешествие в молочный мир

Уже 10 лет «ЭкоНива» развивает собственный экскурсионный проект и является одним из первопроходцев в сфере агротуризма. Для посетителей открыты фермы и перерабатывающие предприятия «ЭкоНивы» в Воронежской, Калужской и Новосибирской областях, а разработанная экскурсионная программа вносит свой вклад в развитие туристического потенциала российских регионов. Кроме того, компания сотрудничает с предприятиями индустрии гостеприимства и участвует в различных гастрономических фестивалях. Экскурсионная программа «ЭкоНивы» стала источником новых знаний и навыков, она повышает интерес к современному сельскому хозяйству.

Членство в Российском союзе туристической индустрии (РСТ) дает группе возможность участвовать в работе более 40 комитетов и комиссий по ключевым отраслевым вопросам,



Компания стала членом Российского союза туристической индустрии, который представляет интересы более 3000 предприятий, связанных с туризмом.

заниматься продвижением агротуризма, в том числе инициировать различные мероприятия.

– Сейчас в России большое внимание уделяется раз-

витию внутреннего туризма, каждый регион формирует собственную инфраструктуру и туристические маршруты. Вступление в РСТ позволяет включить объекты «ЭкоНивы»

в эти маршруты и создать новые точки притяжения в регионах присутствия компании, – говорит Наталья Старкина, руководитель отдела маркетинга компании «ЭкоНива-Продукты питания».

За все время существования экскурсионного проекта «ЭкоНивы», запущенного в 2013 году, предприятия группы посетили более 150 000 человек: школьники, студенты аграрных вузов, туристические группы, бизнес-партнеры компании. Деятельность «ЭкоНивы» в сфере внутреннего туризма отмечена профессиональным сообществом. В 2022 году экскурсионная программа на животноводческом комплексе «Уланово» в Калужской области стала победителем конкурса «Калужское гостеприимство» и удостоена диплома в номинации «Лучший интерактив промышленного туризма».

Талгат МУСАГАЛИЕВ

# Новая техника – новые возможности

В сельхозпредприятиях «ЭкоНивы» работают свыше 10 000 единиц самоходной и прицепной техники. С учетом изменений на рынке сельхозтехники компания находит новые решения взамен ушедших брендов и не останавливается на достигнутом.

В сегменте самоходных опрыскивателей хозяйства группы начинают комплектоваться отечественными машинами. В этом сезоне девять опрыскивателей-разбрасывателей выйдут в поля. Машины способны за час обработать до 50 га.

Для работ на фермах компания пополнила парк полуприцепами с боковой разгрузкой ПБР-10 производства ПК «Ярославич».

– Машины предназначены для внесения подстилки на крупных животноводческих комплексах, – рассказывает Роман Копытов, технический директор «ЭкоНивы-АПК Холдинг». – Они помогают сохранять чистыми стойловые места, обеспечивают комфорт живот-

ных, а значит – и рост надоев. Одной загрузки хватает для внесения подстилки на 600 мест.

В части телескопических погрузчиков «ЭкоНива» сдела-

ла выбор в пользу бренда MST от турецкого холдинга Sanko Makina. Погрузчики оснащены двигателем Perkins, экономичны, надежны, просты в обслуживании.

Сегмент фронтальных погрузчиков, по словам Романа Копытова, весьма силен в КНР. «ЭкоНива» остановила выбор на моделях от Weichai Holding Group – китайской госкомпании, работающей с 1946 года и экспортирующей

свои разработки более чем в 100 стран мира.

– Также достоин внимания бренд из Китая LiuGong, – дополняет Роман Копытов. – Погрузчик LiuGong 856H этого производителя – надежная машина с гидравликой Rexroth и двигателем Cummins, коробкой передач ZF с переключением под нагрузкой, прекрасной устойчивостью и комфортной кабиной.

Отличную линейку тракторов LOVOL «ЭкоНива» нашла у китайского производителя Weichai. Одна из ярких моделей – полноприводный 260-сильный LOVOL TN2604, надежный помощник для крупных и средних ферм. Машина оснащена дизельным 6-цилиндровым двигателем и комбинированной КПП типа 2х(3+1)х3.

Всего в этом году «ЭкоНива» планирует приобрести более 100 единиц самоходной, прицепной техники и агрегатов от российских, европейских и азиатских производителей.

Александр КУТИЩЕВ



## Сокращаем мусорный след

«ЭкоНива» и ведущий оператор по обращению с отходами группа «ЭкоЛайн» провели совместные испытания пластиковой упаковки, используемой для молочной продукции, в отношении ее сортировки и пригодности к переработке.

Все виды ПЭТ-упаковки объемом 1 л, в которые разливаются молоко, ряженка и кефир под брендом «ЭКОНИВА», прошли испытания на отлично. Стакан для сметаны также показал хороший результат: состав емкости без этикетки был верно определен оборудованием как 100% полипропилен. При этом дополнительная широкая этикетка из картона затруднила сортировку. Прозрачные крышки как часть упаковки сметаны показали невысокий результат при автоматической сортировке: из-за тонкости материала и отсутствия цветных элементов оборудование часто «не видит» их в потоке другого мусора. По итогам испытаний

специалисты «ЭкоЛайна» выдали заключение, на основании которого «ЭкоНива» будет строить работу с упаковкой.

– Возможность протестировать упаковку на извлекаемость и получить рекомендации по ее переработке решает проблему отходов на этапе их образования. «ЭкоНива» по совету технологов КПО «Восток» приняла решение изменить состав упаковки. Это качественный шаг в сторону увеличения выборки полимерной фракции, – рассказывает Елена Вишнякова, заместитель генерального директора группы «ЭкоЛайн».

Полимерная упаковка составляет значительную часть бытовых отходов. Ее качественная сортировка и пере-

работка крайне важны для сокращения объемов мусора, отправляемого на полигоны.

– Мы рады, что предприятия, перерабатывающие отходы, проявляют инициативу,

и такого рода коммуникация позволяет производителям еще на этапе планирования выбирать экологичные и пригодные для переработки варианты упаковки для своих продуктов, а значит, еще более ответственно подходить к бизнес-процессам, – говорит Любовь Аксенова, руководитель управления GR&ESG ГК «ЭкоНива».

Элеонора ДУБИНИНА





## Путь в Азию

«ЭкоНива» приняла участие в 18-й Международной выставке AgroWorld Uzbekistan 2023 в Ташкенте. Здесь группа представила местным аграриям высокопродуктивные семена полевых культур с особым акцентом на сорта собственных селекционных программ, а также племенной КРС молочного направления.

Сотрудничество с аграриями Узбекистана компания ведет около трех лет. В стране благоприятные природно-климатические условия для выращивания различных сельскохозяйственных культур. Основная часть посевных площадей – орошаемые земли. Это дает возможность местным фермерам получать стабильные урожаи с минимальным порогом 50 ц/га и максимальным – до 100 ц/га. При этом есть необходимость в качественных семенах, в частности озимой пшеницы. В приоритете высокоурожай-

ные, раннеспелые и засухоустойчивые сорта.

– Основной экспорт наших семян – это поставки в страны Средней Азии: Киргизию, Таджикистан, Туркменистан, Казахстан, в том числе Республику Узбекистан, – рассказывает Марина Балашова, руководитель отдела маркетинга «ЭкоНивы-Семена». – Нам интересен рынок страны и есть что предложить местным партнерам. В частности, большой упор делаем на сорта собственной селекции.

В последнее время в Узбекистане наблюдается повыше-



ние интереса к выращиванию сои. Площади под бобовой культурой растут: в этом сезоне планируют посеять до 188 тыс. га. «ЭкоНива» предлагает три сорта сои собственной селекции: ЭН Аргента, ЭН Аргумент и ЭН Акцент. Сорта – хорошие предшественники озимых, относятся к ранней группе спелости и склонны к интенсивному типу реакции на агрофон, при этом обеспечивают стабильную урожайность при дефиците увлажнения.

Эти качества позволяют получить высокую маржинальность от выращивания культуры.

В рамках выставки на стенде группы состоялся ряд деловых встреч с потенциальными партнерами, заинтересованными в приобретении племенного КРС «ЭкоНивы». В последнее время в стране активно развивается молочное животноводство, и есть компании, заинтересованные в инвестициях именно в это направление.

Татьяна ИГНАТЕНКО

## В потоке Средней Волги



Компания приняла участие в V юбилейной специализированной выставке достижений агропромышленного комплекса «ТатАгроЭкспо-2023» в Казани. За дни выставки на стенде компании прошло около 50 деловых встреч.

Группа поставляет семена в хозяйства Татарстана и близлежащих регионов порядка восьми лет и в даль-

нейшем планирует развивать данное направление.

– В текущем сезоне мы уже реализовали сюда более

трех тысяч тонн семян. В топе популярности сельхозтоваропроизводителей озимая и яровая пшеница, яровой ячмень, овес и горох. Эти культуры хорошо себя показывают в местных условиях, – говорит Евгений Кучерявенко, исполнительный директор «ЭкоНивы-Семена».

Среди сортов собственной селекционной программы компании есть сорта, рай-

онированные по седьмому региону: озимая пшеница ЭН Тайгета и новинки – ЭН Воин и ЭН Персей. Сорта отличаются зимостойкостью и высоким качеством клейковины. Средневолжский регион в 2022 году вошел в тройку лидеров по выращиванию сои. Эксперты «ЭкоНивы» рекомендуют обратить внимание на скороспелые сорта культуры: ЭН Аргумент, ЭН Акцент и районированный здесь сорт ЭН Аргента. В Среднем Поволжье наблюдается рост интереса к овсу, чечевице, льну и кормовым травам. «ЭкоНива» может предложить семена люцерны с самыми высокими качественными показателями по белку и урожайности.

Компания осуществляет в регион и поставки племенных нетелей молочного направления. Оценить КРС от «ЭкоНивы» по достоинству уже смогли многие местные животноводы. Согласно их отзывам, показатели по наоям первотелок при должном содержании и кормлении составляют 30-36 кг/сут.

Татьяна ИГНАТЕНКО



# Кадры решили!



В конце апреля «ЭкоНиву» признали самым привлекательным работодателем России среди компаний агропромышленного сектора и удостоили HR-премии «Талантист». Рейтинг лучших работодателей формировался по итогам масштабного онлайн-исследования, проведенного платформой «Россия – страна возможностей» и группой ANCOR.

Более 20 000 россиян оценивали 600 крупнейших российских компаний, занятых в различных отраслях российской экономики и формирующих тренды на рынке тру-

да. В финальный список вошли компании из 12 отраслей с уровнем узнаваемости корпоративного бренда более 10%.

Общий показатель привлекательности компании

«ЭкоНива-АПК Холдинг», сельскохозяйственного подразделения ГК «ЭкоНива», превысил 45,3%, а узнаваемость – 12,56%. Такой результат позволил опередить

14 предприятий сельскохозяйственной отрасли и стать лучшим работодателем России в номинации «Агропромышленный комплекс».

– Уникальность кадровой политики всей группы компаний «ЭкоНива» – в доверии к молодым специалистам, в их быстром карьерном продвижении на ключевые позиции. Сотрудникам без опыта мы предлагаем быстрый старт, непрерывное обучение, насыщенную корпоративную жизнь. Также мы разрабатываем программы обеспечения работников жильем, улучшаем условия релокации в сельскую местность, активно поддерживаем социальные проекты в наших селах. Кадровая служба «ЭкоНивы» непрерывно работает над совершенствованием центрального предложения работодателя, диверсифицирует его для разных категорий работников и привлечения кадров в агропромышленный комплекс, – говорит заместитель генерального директора по персоналу компании «ЭкоНива-АПК Холдинг» Татьяна Ляпина.

Виктор БАРГОТИН

## Золотой стандарт по-башкирски

Производственное подразделение «ЭкоНивы» в Башкирии удостоено награды за высокие достижения в молочном животноводстве.

Хозяйство «Северная Нива Башкирия» отмечено золотой медалью и дипломом первой степени на конкурсе «Лучшие эффективные производственные показатели, внедрение современных технологий в животноводстве и ветеринарные препараты». Конкурс состоялся в ходе выставки «АгроКомплекс».

Осенью прошлого года «ЭкоНива» ввела в эксплуатацию животноводческий комплекс «Семено-Макарово» в Ермекеевском районе Башкортостана на 2800 голов дойного стада и 3200 голов молодняка. Он стал крупнейшим в республике проектом в сфере молочного животноводства и уже вышел на плановые показатели эффективности. За первые два месяца

2023 года здесь произвели свыше 5300 т сырого молока. Среднесуточные надои составили 90 т, что соответствует 35 кг молока на дойную корову в сутки.

33-я международная выставка «АгроКомплекс» проходит в Уфе с 21 по 24 марта. Мероприятие состоялось при поддержке Министерства сельского хозяйства России, организаторами выступили Правительство и Министерства Республики Башкортостан совместно с Башкирской выставочной компанией.



В этом году в выставке участвовали 340 экспонентов из России, Китая, Кыргызстана, Южной Кореи и Беларуси.

«Северная Нива Башкирия» работает в регионе с 2018 года. Предприятие специализируется на производстве сырого молока, занимается мясным живот-

новодством и растениеводством. Общее поголовье крупного рогатого скота составляет более 6700 голов, из них около 3300 – фуражные коровы. Под управлением компании около 20 000 га сельскохозяйственных земель в Белебеевском и Ермекеевском районах республики. На предприятии работает 400 сотрудников.

Талгат МУСАГАЛИЕВ



## Асы полей

На предприятиях «ЭкоНивы» прошла обучающая программа по повышению квалификации механизаторов, задействованных в растениеводстве. Проект охватил хозяйства в Воронежской, Калужской, Рязанской, Новосибирской, Ленинградской, Курской областях и Поволжье.

За пять месяцев программы тренеры учебного центра «ЭкоНивы» провели переподготовку порядка 450 механизаторов направления отрасли растениеводства.

– Обучения включают в себя комплекс теоретических и практических занятий по правильной эксплуатации и обслуживанию техники,

которая используется в хозяйствах «ЭкоНивы». В условиях, когда сроки поставки запасных частей увеличились, наши механизаторы должны еще внимательнее следить за техникой, заблаговременно проводить техническое обслуживание и предотвращать серьезные неисправности сельхозмашин, – говорит руководи-

тель учебного центра инженерно-технической службы «ЭкоНивы-АПК Холдинг» Константин Канатов.

Кроме этого, переподготовка механизаторов подразумевает создание эффективной коммуникации между руководством производственных хозяйств, отделами агрономии и инженерной службой.

– Такие обучения на предприятиях «ЭкоНивы» мы проводим ежегодно. За счет минимизации поломок техники, ее простоя и расходов на запасные части мы прослеживаем положительную экономическую динамику, – продолжает Константин Канатов.

В начале лета в хозяйствах «ЭкоНивы» началось обучение для механизаторов, задействованных в животноводстве. По словам Константина Канатова, в мероприятиях планируется задействовать более 250 специалистов.

Виктор БАРГОТИН

## Производим разумно

Аннинский молочный завод «ЭкоНивы» стал участником национального проекта «Производительность труда». На предприятии будут внедрены технологии бережливого производства.

С помощью экспертов Регионального центра компетенций Воронежской области на молочном заводе внедряют инструменты бережливого производства. На начальном этапе анализируют деятельность предприятия. Особое внимание уделяют определению резервов в его работе. Следующим шагом станет разработка плана по оптимизации производственных процессов. Ожидается, что при поддержке экспертов Регионального центра компетенций удастся повысить производительность труда и усовершенствовать систему управления запасами. Это положительно повлияет на операционную эффективность молочного завода.

Национальный проект «Производительность труда» – новая для бизнеса безвозмездная мера поддержки. Он способствует повышению прибыльности компаний и сокращению издержек. Но главное его преимущество в том, что он дает новые знания и развивает новые компетенции.

– Несколько предприятий группы «ЭкоНива» уже участвуют в национальном проекте «Производительность труда». В рамках его реализации нарабатываются успешные методы оптимизации производственных процессов. Достигнутые результаты впечатляют и стимулируют нас перенимать опыт коллег. Именно поддержка



экспертов является большим преимуществом участия в проекте. Это уникальная возможность получить максимально приближенные к первоисточнику, не искаженные знания о методах бережливого производства, – говорит директор Аннинского молочного завода Станислав Атражев.

Продукция завода поставляется в крупнейшие феде-

ральные торговые сети и фирменные магазины «ЭкоНива». Ее можно приобрести в 70 регионах России. Аннинский молочный завод также аккредитован для экспортных поставок ультрапастеризованного молока в Китай и Казахстан и отгружает иностранным партнерам натуральную высококачественную продукцию.

Элеонора ДУБИНИНА



# Навстречу Казахстану

«ЭкоНива» приняла участие в международной сельхозвыставке AgriTek/FarmTek Astana 2023 в Казахстане. За три выставочных дня состоялось около 200 деловых встреч с местными аграриями, подписан ряд взаимовыгодных соглашений.

Группа поставляет семена в Казахстан с 2014 года, за это время продажи выросли в десятки раз. В прошлом году местным аграриям реализовано свыше 4 000 тонн семян. Всего за время партнерства «ЭкоНива-Семена» поставила в республику более 21 000 тонн семян яровых и озимых культур, однолетних и многолетних трав. Количество партнеров растет, на сегодняшний день у компании уже более 600 клиентов.

– Нам есть что предложить для каждого из регионов Казахстана с учетом природно-климатических особенностей и интересов аграриев. Отличные производственные показатели и положительные отзывы сельхозпроизводителей

республики показывают высокую результативность нашего сотрудничества, – отмечает Евгений Кучерявенко, исполнительный директор «ЭкоНивы-Семена».

Основу экспортных поставок семян из портфеля «ЭкоНивы» в Казахстан составляют яровые культуры: пшеница, ячмень. Есть спрос на озимую пшеницу, а также овес, горох, чечевицу и сою. Средняя урожайность по сортам зерновых культур от «ЭкоНивы» при соблюдении агротехнологии и достаточном количестве влаги превышает 50 ц/га, в регионах с засушливым климатом – около 30 ц/га. Это на 25-30% выше по сравнению с показателями урожайности по другим



сортам. Уже есть первые положительные отзывы о сортах собственной селекции «ЭкоНивы». В крестьянском хозяйстве «Дастан» Актюбинской области в западной части страны в прошлом сезоне собрали отличный урожай озимой пшеницы ЭН Цефей – 68 ц/га. Это почти в два раза больше, чем дали другие сорта при равных условиях. В республике растет спрос на кормовые травы, которые подходят для выращивания

в засушливом климате. Есть запрос от местных животноводов и на нетелей от «ЭкоНивы». Компания более 15 лет выращивает племенное стадо, адаптированное к промышленному содержанию. Особое внимание уделяется селекционной работе и генетическому совершенствованию животных: всегда на контроле жир и белок молока, внешний экстерьер, здоровье и развитие каждой буренки.

Татьяна ИГНАТЕНКО

## Для рискованного земледелия

Подразделения группы «ЭкоНива» стали экспонентами выставки «Урал-Агро 2023» в Свердловской области. Компания представила специалистам местного агропрома семена для зон рискованного земледелия.

На стенде группы состоялась ряд деловых встреч с партнерами из Свердловской, Курганской, Пермской, Тюменской областей. В регионах Урала компания работает более трех лет, количество предприятий-партнеров уже превысило полтысячи, и клиентский портфель продолжает расти.

Климат регионов Урала довольно капризен. Опасность возвратных заморозков здесь сохраняется вплоть до начала июня, а летом часто случаются засухи. Высокоадаптивные характе-

ристики сортов из семенного портфеля компании решают задачу маржинального выращивания культур в зонах рискованного земледелия. Интенсивные сорта озимой пшеницы собственной селекции «ЭкоНивы» устойчивы к стрессовым факторам. В хозяйствах разных регионов страны сорта ЭН Тайгета, ЭН Альбирео, ЭН Цефей, ЭН Марс, ЭН Фотон уже успели себя зарекомендовать, показывая достойные результаты при соблюдении рекомендуемой агротехнологии. Эксперты также рекомендуют к



выращиванию в зонах рискованного земледелия новинки – сорта ЭН Воин и ЭН Персей. Среди яровых сортов пшеницы из портфеля «ЭкоНивы» аграрии Урала чаще всего выбирают Ликамеро. В этих регионах сорт показывает стабильно высокую урожайность в 50-60 ц/га. Постоянный спрос на высокоурожайные сорта гороха с высоким содержанием белка – Рокет,

Джекпот, Тренди. Они не склонны к полеганию и удобны в уборке. Берут семена ячменя и чечевицы, понемногу просыпается интерес к сое. Посетителям выставки предложили сорта собственной селекции группы – ЭН Аргента, ЭН Акцент и ЭН Аргумент – с высоким потенциалом урожайности и содержанием белка не менее 42%.

Татьяна ИГНАТЕНКО



# Игорь Рожнов:

## «Кто владеет информацией – тот владеет миром»

Открытый и харизматичный, активный и любознательный, оптимистичный и трудолюбивый – самый известный агроблогер Черноземья Игорь Рожнов. Его YouTube-канал «Обычный фермер», привлекающий легким и интересным контентом с полей, где автор открыто делится своими успехами и неудачами, насчитывает десятки тысяч подписчиков и миллионы просмотров.

**– Игорь, о чем мечтали в детстве?**

– В школьные годы я активно увлекался всем подряд. Играл в школьном театре и мечтал быть актером или музыкантом, оратором или педагогом. Мне нравилось общаться, да и сейчас это одна из основных моих потребностей. В юности играл на бас-гитаре и в ночной хоккейной лиге. Потом встал на лыжи. В этом году я пробежал свой 14-й лыжный марафон Европа – Азия в 50 километров. Стараюсь вести активный образ жизни, много работать, получать новые знания и яркие эмоции.

**– Как сельское хозяйство вошло в вашу жизнь?**

– Свои первые аграрные навыки я получил в детские годы. Мой отец – фермер. Мы с братом всегда помогали ему. Но в детстве я не мечтал о фермерской деятельности. Мало того, я хотел уехать из села и жить в большом городе, дышать воздухом свободы, как мне тогда казалось. Уезжая учиться в университет на инженера-экономиста, я думал, что никогда не вернусь на ферму. После вуза была армия. Именно в это время многое удалось переосмыслить и принять правильные решения. Я знал, что в родном селе на ферме меня ждет отец. Мой старший брат решил посвятить свою жизнь Богу и ушел в монастырь, я остался единственным преемником родительского дела. Возвращаясь в село, решил, что теперь здесь все будет по-другому. Поговорил с отцом, рискнули и первые современные машины взяли в лизинг.

**– На этом этапе в вашей сельхоздеятельности появилась «ЭкоНива»?**

– Компания «ЭкоНива» с нами с 2011 года и никогда не подводила. Только лучшая техника и надежный сервис. На 80% наш технический парк состоит из машин дилера – тракторы, комбайны, сеялки. Когда-то я услышал фразу «Хочешь быть успешным – учись и общайся с успешными людьми». Мне очень близка эта мысль. «ЭкоНива» – успешная и надежная компания, с её специалистами мы всегда на связи, и нам есть чему поучиться друг у друга.

**– Актерские навыки из детства пригодились в сельском хозяйстве?**

– Актеру часто приходится импровизировать на сцене, а аграрию в поле. Постоянно

**КФХ Рожновых** работает с 2001 года на землях села Козловка Терновского района Воронежской области. Здесь выращивают зерновые, зернобобовые, масличные культуры. Земельный банк 1511 га.

что-то идет не по сценарию. Нужно что-то выдумывать и решать проблему. К сожалению, до сих пор распространён стереотип, что сельское хозяйство – это грязная фуфайка, вилы, лопаты и все вручную. Но это не так, сейчас все по-другому. Современная техника сделала жизнь фермеров немного легче. Но по-



прежнему главными в нашем деле остаются люди.

**– Как вы мотивируете себя и своих сотрудников?**

– Мой главный мотиватор – отец. Он человек с твердым характером, при этом в нем много любви: к близким, работе, коллегам, родному селу. Я во всем стараюсь равняться на него: настойчивость, трудолюбие, постоянное развитие. Что касается сотрудников, то мы всегда вместе с коллективом – от рассвета до заката, в поле и мастерской. Вместе сеем и пашем, ремон-

циалистами. Сначала изучал технику, со временем решил, что нужно разбираться в агрономии. Потом понял, что я такой не один: ребят-фермеров, которые пытаются в чем-то разобраться, много. Раз уж я какую-то тему изучил, то должен поделиться информацией. Мой первый ролик был про внесение удобрений. Посыпались лайки и комментарии, просьбы поделиться опытом по другим темам. Так я начал заниматься своим видеоблогом «Обычный фермер». Кстати, это название придумал мой отец. От ведения канала получаю колоссальную обратную связь. Говорят, кто владеет информацией – тот владеет миром. Моя личная задача – постоянно учиться самому и делиться своими знаниями с окружающими.

**– В чем для вас простые аграрные радости?**

– Когда весной в поле все зеленое – посеянное взшло, а осенью все черное – урожай убран, земля вспахана. Дождь прошел – это тоже хорошо. Еще мне радостно, когда мой двухлетний сын Вовочка чинит свой игрушечный трактор. Это слово он сказал вторым после слова «мама». Значит, интерес к аграрному делу уже просыпается!

Татьяна ИГНАТЕНКО





Фото: Псковская епархия

## Сыр из монастырских пещер

В мире не так много сортов сыра, которые имеют пещерную выдержку. Два из них созревают в пещерах Свято-Успенского Псково-Печерского монастыря.

История эта началась чуть больше года назад, когда Штефан Дюрр, президент ГК «ЭкоНива», приехал в святую обитель.

– С удовольствием посещаю монастырь как прихожанин. Это очень сильное место, здесь укрепляется дух и вера, – рассказывает Штефан Дюрр. – В очередной приезд владыка Тихон, игумен монастыря и глава Псковской митрополии, предложил посмотреть пещеры, где хотели бы организовать созревание сыров. Признаюсь, сначала я с сомнением отнесся к этой идее. Но после посещения пещер мое изменилось. Особый природный климат песчаных пещер с белой глиной отлично подошел для созревания сыров.

Хозяйственные пещеры монастыря появились более ста лет назад, изначально они служили местом хранения провианта гренадерского полка. В наши дни монастырь использовал их как овощехранилище. Началась подготовка пещер для созревания сыра.

Овощехранилище разделили, провели вентиляцию, установили герметичные стеклянные двери в камеры для созревания. Параллельно сотрудники «ЭкоНивы» обучали специалиста. 27 августа

2022 года, в канун праздника Успения Пресвятой Богородицы, Сырные пещеры были освящены.

На созревание заложили твердый сыр «ЭкоНивы» трехмесячной выдержки. Этот сыр уже обработан брeвибактериями, которые придают продукту пикантный аромат и оранжевую корку. Дальнейшая выдержка происходит в монастырских пещерах.

– Сыр, как живой организм, требует постоянной заботы, – рассказывает Константин Проскурин, мастер сыроделия монастыря. – Я отслеживаю температуру воздуха и влажность в пещерах, раз в пять дней обрабатываю сыр солевым раствором и слежу за гигиеной стеллажей.

Поддержку оказывают специалисты-сыродельцы «ЭкоНивы». Они регулярно приезжают в монастырь для контроля процесса созревания.

Тщательно осмотрев сырные головы и продегустировав шестимесячный сыр, консультант «ЭкоНивы» по сыроделию Андреас Аллербергер остался доволен.

– Здесь уникальный микроклимат, созданный самой природой: постоянная температура воздуха +10-11 градусов, влажность 90%. Пещеры дышат, имеют свой аромат,

созревание происходит естественным образом, – делится Андреас. – Такие условия дают отличную возможность создавать классный продукт и чтить традиции. Тем более сейчас возвращается тренд на созревание сыра в натуральной среде. Такие сыры имеют неповторимый вкус и высоко ценятся.

Псково-печерский сыр получается действительно эксклюзивным и лишь отчасти напоминает своего «родителя» – твердый сыр от «ЭкоНивы». Как объяснил Андреас, из-за того, что в пещерах холоднее, чем в камерах созревания на сырном заводе, все процессы идут медленнее. Это придает сыру

более нежную текстуру, мягкий вкус и аромат. А намоленность и благодать этих мест – тот духовный ингредиент, который повторить невозможно.

– Душа радуется, что наш сыр получает второе рождение под сводами монастырских пещер, – говорит Штефан Дюрр. – В обители много братии, прихожан, сюда приезжают паломники из разных регионов. Монастырь может порадовать их вкусным продуктом собственного производства.

Гости и прихожане монастыря с интересом посещают Сырные пещеры, знакомятся с технологией производства. В скором времени у них появится возможность попробовать еще один сорт сыра. В мае этого года «ЭкоНива» начала поставлять в монастырь твердый сыр, приготовленный на особой заквасочной культуре. Он имеет более высокую жирность и яркий пряный вкус.

В этом году Псково-Печерскому монастырю исполняется 550 лет. К юбилейной дате в обители идут большие преобразования, в том числе планируется открытие собственной сыроварни и кафе, где посетители могли бы видеть камеру созревания полутвердых сыров. Чтобы для этого проекта было достаточно молока, в монастыре расширяют ферму, увеличивают поголовье коров и обещают приехать в хозяйство «ЭкоНивы» – посмотреть, как организовано молочное животноводство и сыроделие, как проводят экскурсии на фермах. Как сказал иеромонах Авенир, мы только задумываем что-то сделать, а в «ЭкоНиве» это уже есть. Надо перенимать опыт!

Светлана ВЕБЕР







# Информационные технологии made in EkoNiva



«ЭкоНива» обновила мобильную версию программного обеспечения для растениеводства собственной разработки EkoCrop. Новые функции ПО обеспечивают более удобный ввод данных, формирование отчетности и ведение аналитики, а также позволяют расширить количество пользователей.

**Е**коCrop помогает управлять оперативными данными о каждом поле, проведенных на нем работах, задействованных специалистах и технике. Это дает воз-

можность синхронизировать действия нескольких единиц техники на одном поле, отслеживать показатели эффективности сотрудников, контролировать выработку каждой

единицы техники и другие параметры.

IT-специалистами была доработана система хранения и синхронизации данных, переработана схема работы с

группами и подгруппами операций, добавлена оптимизация и фильтрация относительно культур. Реализована форма обратной связи с конечным пользователем и запущена web-версия программы.

В части текущих обновлений специалисты также настроили интеграцию с программой «1С: Управление сельскохозяйственным предприятием». Данные по операциям, полям, площадям и культурам в каждом конкретном подразделении и на заданную дату автоматически передаются из EkoCrop напрямую в 1С.

– Собственное ПО дает возможность компании быть более гибкими и настраивать работу программы для нужд специалистов и в соответствии с требованиями бизнеса, – рассказывает руководитель управления цифровизации «ЭкоНивы» Андрей Берюляев.

Порядка 250 сотрудников компании используют мобильную версию программы, свыше 500 пользователей работают в ней через десктоп.

Наталья ШАРАПОВА

## Как по линейке!

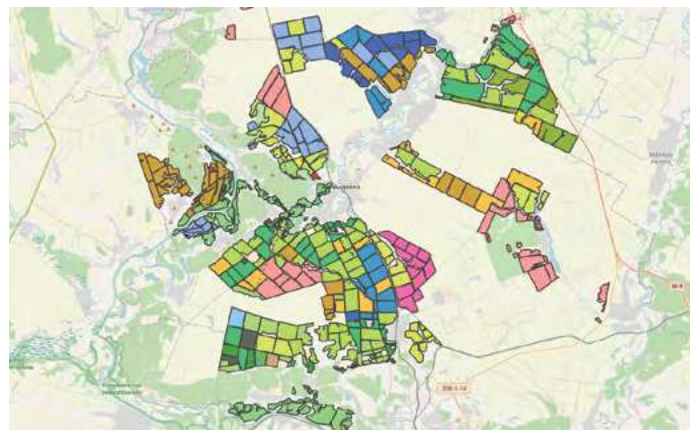
«ЭкоНива» одной из первых в России стала внедрять методы точного земледелия. Еще в 2009 году компания приступила к оцифровке полей и составлению электронных карт угодий. Хозяйства стали проводить агрохимический анализ почв, с помощью спутников анализировать зеленую массу. В последние годы проводятся опыты по дифференцированному посеву.

**У**мный подход к земле обеспечивают современные машины и высокие технологии. За плечами «ЭкоНивы» богатый опыт применения систем удаленного контроля техники, автовождения, внесения удобрений и СЗР по предписаниям, точного высева. Детальное представление о потенциале каждого квадратного метра поля, бережное отношение к земле остаются важнейшими принципами группы в растениеводстве. Это позволяет добиваться высоких урожаев, обеспечивать качественными кормами с собственных полей более

233 тыс. голов КРС и оставаться лидером по производству молока в России.

«ЭкоНива» и сегодня продолжает внедрять свежие интеллектуальные решения. Пристальное внимание в последнее время обращено на разработку КНР, в особенности системы автовождения. Пример тому – автопилот E-Survey.

– Важный фактор при выборе автопилота – качество и стабильность принимаемого им сигнала, от которого напрямую зависит точность ведения машины, – говорит Сергей Капустин, директор по точному земледелию «ЭкоНивы-АПК



Холдинг». – Особенно это актуально на полях со сложным рельефом. Когда перед нами встала цель усилить технику современными автопилотами, мы искали решения, работающие на основе сразу нескольких типов сигналов. Система E-Survey использует не только сигналы с наземных RTK-станций, но и высокоточные поправки от китайских спутников. Иными словами, если в силу рельефа RTK-сигнал ослабевает, машину «подхватывают» и ведут орбитальные аппараты. Точность ведения при этом высокая, погрешность составляет не более 3-4 см.

Первые машины были оборудованы E-Survey в Воронежской области, в хозяйстве «ЭкоНиваАгро-Южное». Тракторы с этим автопилотом успешно начали рабочий сезон и обрабатывают поля «как по линейке». В ближайшее время планируется оснастить системой порядка 40 комбайнов, которые приступят к уборке в Воронежской, Курской, Рязанской и Новосибирской областях. А в течение двух-трех лет китайский автопилот предполагается установить на всех комбайнах группы.

Александр КУТИЦЕВ



# «ЭкоНива» на земле и в воздухе



«ЭкоНива» представила на выставке «АгроВятка 2023» эффективные решения для аграрного бизнеса. Именно здесь состоялся первый демонстрационный полет сверхлегкого самолета СП-30, эксклюзивным дилером которого группа стала в начале этого года. Также компания презентовала на выставке высококачественные семена полевых культур и кормовых трав, племенной КРС молочного направления.

В этом году выставка стала по-настоящему масштабной и заняла рекордную площадь в шесть гектаров. Более 70 производителей и поставщиков представили порядка 200 единиц сельхозтехники и навесного оборудования, а также средства защиты растений и семенной материал.

Кировский филиал «ЭкоНивы-Техника» представил на главной выставочной площадке региона около полутора десятков самоходных и прицепных сельскохозяйственных машин. Это новинки дилерского портфеля – китайские тракторы LOVOL, турецкий погрузчик MST, белорусские зерноочистительные машины «Полымя», отечественный фотосепаратор CSort и давно зарекомендовавшие себя агрегаты – измельчитель Haybuster и плуг Gregoire Besson. Центром выставочной экспозиции «ЭкоНивы» стал самолет СП-30 в модификации «АвиаХимРаботы» от российской компании-производителя «Первое опытно-конструкторское бюро».

– За два дня на нашем стенде побывало более ста заинтересованных аграриев из Кировской и Вологодской об-

ластей, республик Марий Эл, Коми и Удмуртия. Состоялось более трех десятков деловых встреч. Заключены контракты о поставках техники и достигнуты предварительные договоренности о сотрудничестве, – рассказывает Иван Балахонцев, руководитель отдела продаж Кировского филиала «ЭкоНивы-Техника».

В прошлом году в сельхозартель-колхоз «Зерновой» (Кировская обл., Малмыжский р-н) компания поставила зерноочистительную машину «Полымя» МУЗ-16. Благодаря стабильной конструкции и малым энергозатратам эта техника может эксплуатироваться практически круглые сутки в течение длительного периода.

– С «Полымя» МУЗ-16 нам удалось повысить эффективность работ по зерноочистке и сортировке и, главное, увеличить производительность в пять раз. С «ЭкоНивой» сотрудничаем уже больше пяти лет. Специалисты компании всегда помогут найти актуальное решение для повышения рентабельности нашего сельхозпроизводства, – рассказывает Ильяс Гайнанов, главный агроном хозяйства.

Вот и на этот раз представители колхоза «Зерновой» не

технику, дилером которой «ЭкоНива» является с этого года, компания представила впервые. Посмотреть машину в действии/полете собралась группа заинтересованных клиентов из Кировского региона. СП-30 относится к классу сверхлегких воздушных судов с максимальной взлетной массой до 495 кг. Производительность самолета – более тысячи гектаров в сутки, а предполетная подготовка занимает не более 5 минут.

Вятские аграрии в числе лидеров по продуктивности дойного стада в Поволжском федеральном округе. Особое внимание здесь уделяется продуктивному кормлению животных. На «АгроВятке» «ЭкоНива» предложила фермерам региона семена высокоурожайных кормовых трав – клевера, тимopheевки и люцерны. Хорошо идут семена районированных в регионе сортов гороха Рокет и пшеницы Ликамеро. Они показывают стабильно высокие урожаи в любых природно-климатических условиях – 50-60 ц/га, что на порядок выше, чем у сортов-конкурентов. Есть интерес в регионе и к нетелям крупного рогатого скота молочного направления. Животные «ЭкоНивы» адаптированы под условия содержания в любых климатических зонах, обладают высокой эффективностью и продолжительностью молочной жизни. Поголовье группы чистопородное, с высоким генетическим потенциалом. КРС «ЭкоНива» поставляет в агрохолдинги и сельхозпредприятия по всей территории России.

Татьяна ИГНАТЕНКО





## Открывая новые горизонты

Традиционная встреча аграриев «Fashion-Фермер 2023» состоялась на площадке сервисного центра «Добрино» (Воронежская обл.). «ЭкоНива-Черноземье» с 2012 года организует это масштабное мероприятие, знакомя коллег и партнеров с самой актуальной сельхозтехникой и интеллектуальными решениями от ведущих производителей. В этом сезоне девиз встречи – «Открывая новые горизонты», и неслучайно: изменения на российском рынке стали вызовом для многих аграриев. Ответом компании на этот вызов стало расширение ассортимента рядом брендов и разработок, действительно открывающих новые возможности для сельского хозяйства.

Мы подготовили для партнеров мероприятие в обновленном формате, чтобы наглядно показать: вместе с ними мы продолжаем активно развиваться, искать и внедрять самые эффективные решения, поддерживать коллег в непростое время и усердно трудиться на благо сельского хозяйства, – говорит Геннадий Непомнящий, коммерческий директор «ЭкоНивыТехника-Холдинг». – В этом году мы действительно открываем новые горизонты для отрасли и обязательно познакомим еще с многими замечательными решениями.

### Помощники из Поднебесной

В числе ярких новинок – тракторы китайского бренда LOVOL, лидера КНР по производству в данном сегменте. Гостям представили модели мощностью 85, 90, 130, 200 л.с., выбранные дилером после тщательного анализа их качества и возможностей. В 2023 году также ожидается появление на отечественном рынке тракторов LOVOL мощностью 260 и 340 л.с. Все тракторы оснащены КПП с переключением без разрыва мощности, надежными двигателями и гидравликой.

Еще одним примером успехов в китайском сельскохозяйственном машиностроении, бесспорно, можно считать пропашную сеялку Sinowei, надежную, простую в обслуживании, удобную в работе. При посеве машина позволяет также вносить жидкие удобрения.

### На подъеме с Турцией

Значимым пополнением в портфеле «ЭкоНивы» стали телескопические погрузчики производства Турции от компании MST. В экспозиции были представлены модели грузоподъемностью 4 т – MST 7.42 и MST 9.42 с длиной штанги 7 и 9

м соответственно. В современном хозяйстве не обойтись без таких помощников. Машины оснащены двигателем Perkins, мостами Dana Spiser, гидравликой Bucher. Это настоящие «европейцы» с соответствующим функционалом, превосходной управляемостью, маневренностью и производительностью.

### Защита по-шампански

Еще один известный европейский производитель, техника которого теперь доступна российскому агробизнесу, – базирующаяся в Шампани компания Теснома, более 65 лет идущая по пути инноваций в области внесе-

ния СЗР. «ЭкоНива» показала участникам встречи самоходный опрыскиватель Теснома Laser 4240 – высокотехнологичную модель с двигателем Deutz, гидростатической трансмиссией Bosch 4x4, пневматической подвеской, встроенным в гидравлику автопилотом и автоматическим контролем высоты штанги на базе пяти УЗ-датчиков.

– Машина обеспечивает высокую производительность, маневренность, ее клиренс составляет до 1,8 м, а ширина штанг 30 м, – комментирует Сергей Сторожев, исполнительный директор компании «ЭкоНива-Черноземье». – При этом кабина оператора соответствует 4-му классу защиты.

### Из солнечной Италии

Итальянские разработки были проиллюстрированы продукцией компанией NARDI, которая уже более 120 лет производит широкую линейку техники от плугов и культиваторов до опрыскивателей, разбрасывателей, сеялок. Гостям «Fashion-Фермер 2023» продемонстрировали простую, надежную и производительную плуг NX10E3 с защитой срезным болтом и элементами, выполненными из качественной легированной стали.

– Также особого внимания заслуживают сеялки NARDI, простые в обслуживании и по-европейски надежные, – дополняет Сергей Сторожев. – Мы познакомим коллег с зерновыми моделями DORA 600/36 и REGINA RS 400/29, а также пропашной STARSEM FK 570/8. Линейка этих машин хорошо сочетается с тракторами LOVOL малой и средней мощности.







## Сделано в России

Отечественные производители также предлагают сегодня ряд разработок, в качестве и высокой производительности которых «ЭкоНива» убедилась и потому рекомендует их партнерам. Одна из – них пружинная борона «СоломМастер 21» от компании Willock Farm, которая с 2002 года работает над эффективными инструментами для растениеводства. Представленную на встрече модель можно применять и как тяжелую, и как среднюю борону благодаря возможности смены секций. Установив секции с изогнутыми зубьями, можно использовать ее для уборки солом после сбора урожая. По мнению специалистов «ЭкоНивы», модель не только не уступает зарубежным аналогам, но даже обходит некоторые по надежности и простоте эксплуатации.

Инновационные технологии в области приготовления и внесения удобрений и СЗР предлагает российская компания NAGRO. Предприятие разработало растворные узлы по уникальной запатентованной технологии на основе холодного синтеза для приготовления жидких удобрений с концентрацией активного вещества 30-40%. Благодаря таким инструментам можно сократить затраты на питание культур вдвое. На экспозиции был представлен растворный узел РУКАС-6 (200) производительностью до 8 т/ч.

## От винта!

Для обработки полей можно применять не только вышеописанные наземные машины, но и самолеты! Действительно ярким событием в истории «ЭкоНивы» стало пополнение портфеля малой авиацией для агробизнеса. Речь о многофункциональных самолетах СП-30, разработанных «1 ОКБ». В экспозиции модель была представлена в двух версиях – директорской и для авиахимработ. Машины оснащены 4-цилиндровым двигателем РСМ-1000 российского производства, также возможна комплектация моторами С-100 (КНР) мощностью 100 л.с.

Основная задача этих самолетов – внесение СЗР и аэросев. Также их можно использовать для мониторинга территорий, фото- и видеонаблюдения с дистанцией до 720 км. Мо-

дель легко взлетает и приземляется на необорудованных площадках, достаточно полосы разгона 80-100 м. С помощью таких машин можно обрабатывать до 150 гектаров в час.

## Уверенная поступь

Современные машины требуют качественных шин, и «ЭкоНива» всегда уделяла этому большое внимание. Вот почему в ассортименте компании теперь представлены шины MAXAM Tire (КНР), применяемые более чем в 70 странах мира благодаря безупречной работе в любых погодных и эксплуатационных условиях. Номенклатура шин MAXAM позволяет достойно оснастить и погрузчик, и трактор любой мощности.

## Давние знакомые

Помимо перечисленных новинок, на «Fashion-Фермер 2023» были представлены

бренды, давно известные аграриям и доказавшие свою эффективность в тысячах хозяйств. Это распределители минеральных удобрений от RAUCH (Германия) серии AXIS, решения для почвообработки от Gregoir Besson (Франция), Vednar (Чехия), Einbоек (Австрия), кормоготовительные машины от австрийского семейного предприятия Pottinger.

## Семенное созвездие

В рамках «Fashion-Фермер 2023» специалисты «ЭкоНивы-Семена» представили гостям 72 сорта сельскохозяйственных культур отечественной, зарубежной и собственной селекций. Для аграриев Черноземья были подготовлены демонстрационные делянки, где особый интерес вызвали озимые сорта собственной селекции компании – ЭН Цефей, ЭН Тайгета, ЭН Альбирео, ЭН Фотон и ЭН Марс. Также эксперты «ЭкоНивы» познакомили сельхозтоваропроизводителей с направлением племенного молочного животноводства холдинга. Специалисты рассказали об основных характеристиках, особенностях и преимуществах голштинской, красно-пестрой и симментальской пород, которые предлагаются к реализации.

Новые горизонты, открытые «ЭкоНивой» для отрасли, действительно приятно поражают своей широтой, в чем, несомненно, убедились более 300 руководителей и специалистов аграрных предприятий, посетивших «Fashion-Фермер 2023».

Александр КУТИЩЕВ,  
Виктор БАРГОТИН





## Впервые в России

Компания «ЭкоНиваСибирь» стала дилером сельхозтехники PVT Agriculture. Современные высокопроизводительные самоходные опрыскиватели производства Бразилии успешно конкурируют с уже известными машинами данного сегмента на российском рынке.

**Л**инейка опрыскивателей бренда PVT производится и совершенствуется с 2000 года и является одним из ярких примеров передового сельскохозяйственного машиностроения.

– Для России это новый бренд, между тем как у себя на

родине самоходные опрыскиватели PVT пользуются большой популярностью, давно и успешно проверены в деле, обеспечивают бережную, точную и быструю обработку культур, – говорит Василий Степанов, руководитель отдела продаж «ЭкоНивыСибирь». –

Техника надежная, комфортная, высокопроизводительная, в чем-то даже превосходит опрыскиватели европейского производства, уже известные нашим аграриям.

«ЭкоНиваСибирь» с 2023 года начала поставки моделей PVT Rhino 4003 и PVT Rhino 4004 с объемом бака 3 и 4 кубометра, длиной штанги 32 и 36 метров соответственно. Машины оснащаются 6-цилиндровым двигателем MWM мощностью 220 л.с., полным приводом и системой контроля стабильности SmartFloat. Современное ре-

шение кабины гарантирует комфорт и безопасность оператора: низкий уровень шума и вибрации, кондиционер, отличный обзор, интуитивное управление с помощью контроллера с сенсорным экраном. Также в машинах будет установлен угольный фильтр очистки воздуха.

«ЭкоНиваСибирь» уже начала знакомить аграриев Сибири и Алтая с новинками. Проводятся семинары и демопоказы, посвященные особенностям и преимуществам техники PVT.

Татьяна ИГНАТЕНКО

## В интересах клиентов

Около семидесяти представителей сельхозпредприятий из Новосибирской, Кемеровской, Томской областей и Алтайского края собрались на бизнес-встрече в сервисном центре «ЭкоНивыСибирь». Аграрии поделились опытом и познакомились с новинками сельскохозяйственной техники.

**Н**а площадке перед сервисным центром были представлены новинки – турецкие машины: тракторы BASAK и телескопические погрузчики MST, а также европейские почвообрабатывающие агрегаты Gregoire Besson и новая зерновая сеялка от компании Bednar, отечественные штригельная борона Willock Farm и системы приготовления и дозирования ЖКУ от NAGRO, китайские системы навигации FJDynamics и другие агрегаты.

Изюминкой программы стал парад линейки сельскохозяйственных тракторов BASAK с обширным спектром навесного и прицепного оборудования для нужд каждого хозяйства.

– Мы предлагаем своим партнерам турецкие тракторы Basak мощностью от 72 до

116 л.с. У машин производительная гидравлика, эргономичные кабины с двойными фильтрами воздуха. Эта техника удобна и проста в управлении. При этом тракторы отличаются высоким качеством сборки, основные узлы и комплектующие европейского

производства, что определяет уровень надежности и комфорта, – подчеркивает Александр Бурмак, ведущий менеджер отдела продаж «ЭкоНивыСибирь».

В рамках встречи была организована отдельная презентация совместно с отечественной компанией NAGRO по

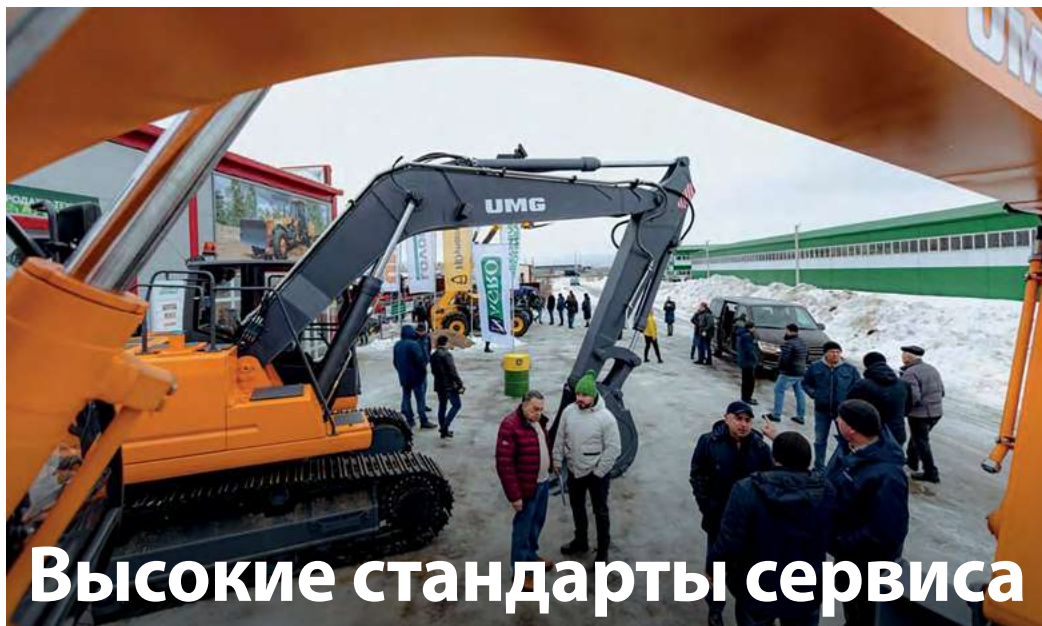
приготовлению КАС с использованием растворного узла РУ-КАС 6. Агрегат позволяет снизить затраты на минеральное питание до 30% и увеличить прибыль. В основе работы машины – холодный способ приготовления КАС, исключающий появление резкого запаха аммиака и выделение биурета, вредящего растениям. Местные аграрии по достоинству оценили новинку, сразу после мероприятия машина отправилась в одно из хозяйств региона.

Участники бизнес-встречи обсудили вопросы поставки запасных частей и рассмотрели варианты техники с наработкой из Европы. Уделили особое внимание вопросам послепродажного обслуживания. В настоящее время в службе инженерно-технического обслуживания «ЭкоНивыСибирь» трудится более 120 специалистов. Всего же у компании восемь сервисных центров с ремонтными мастерскими и собственными складами запасных частей на общую сумму около одного миллиарда рублей.

Татьяна ИГНАТЕНКО







## Высокие стандарты сервиса

«ЭкоНива-Техника» открыла в Твери новый сервисный центр. На клиентском мероприятии собрались представители 60 ведущих компаний-партнеров сельскохозяйственного и строительного бизнеса из Тверской, и Московской областей.

Новый сервисный центр – это удобное, функциональное помещение общей площадью около 500 м<sup>2</sup>. Оборудованная

тра мы познакомили гостей с новыми поставщиками, – говорит Евгений Тхорев, руководитель Тверского филиала «ЭкоНивы-Техника».



по самым современным стандартам площадка включает офис дилера, ремонтную зону и склад запасных частей.

Помимо знакомства с сервисным центром важной темой встречи стала презентация стратегии работы технического холдинга «ЭкоНивы» в современных условиях.

– Наша задача – помочь клиентам как в сельскохозяйственном бизнесе, так и в строительном, найти альтернативные варианты оснащения парка взамен покинувших российский рынок брендов. На открытии цен-

На площадке перед сервисным центром разместили дорожно-строительную, сельскохозяйственную самоходную и прицепную технику. Всего порядка 20 единиц современных высокопроизводительных агрегатов. Отечественные производители были продемонстрированы в первую очередь брендом дорожно-строительной техники UMG СДМ. Это один из крупнейших в стране производителей машин для коммунальной сферы и дорожного строительства. Так, вниманию аграриев представили грейдер UMG ГС-14.02

и колесный экскаватор UMG E185W. Эти машины просты и надежны в управлении, проверены временем.

– В рамках мероприятия мы впервые продемонстрировали клиентам гусеничный экскаватор UMG E225NC. Главные преимущества этой габаритной машины – инновационная китайская гидравлика, высокое качество сборки и надежный двигатель от Ярославского моторного завода, – продолжает Евгений Тхорев, руководитель Тверского филиала «ЭкоНивы-Техника».

Была представлена еще одна интересная новинка – телекопический погрузчик MST MP 9.42. Производственная гидравлика турецкой спецтехники позволяет быстро и качественно выполнять погрузочные работы. Машины бренда уже получили признание во многих странах мира благодаря своим техническим характеристикам, а главное, низким затратам на техническое обслуживание и

экономичному расходу топлива.

На площадке для сельскохозяйственного бизнеса особое внимание аграриев было обращено на тракторы LOVOL, лидера машиностроения в Китае. Производитель признан одним из самых известных в своей стране и с успехом поставляет технику более чем в сотню стран мира. Только в России за последнее время продано свыше восьми тысяч машин.

В линейке прицепной техники демонстрировали как давно знакомые агрегаты, так и новинки зарубежного и отечественного производства. Были представлены гребнеобразователь Grimme, газонокосилка Jiangsu, измельчитель тюков Haybuster, прицепная косилка Pottinger, а также прицепная техника от тверской компании Metal-Fach. Эксперты компании уделили внимание теме умного земледелия. Собранным рассказали о системе автовождения FJDynamics. Автопилот китайского производства доступен, прост в установке и настройке, а также обеспечивает отклонение от заданного маршрута не более 2,5 см.

Высокий и качественный сервис – неизменный приоритет в работе дилера. Наш склад запасных частей укомплектован на сумму более 33 млн рублей, – подчеркивает Евгений Тхорев. – В ремонтных мастерских всегда готовы предоставить дополнительные услуги: изготовление деталей методом плазменной резки, восстановление отверстий (наплавка/расточка), промывка топливной системы. Для каждого из наших клиентов мы ищем и предлагаем самые эффективные решения.

Татьяна ИГНАТЕНКО



# Забота о технике – в один клик!



«ЭкоНиваТехника-Холдинг» неизменно уделяет пристальное внимание качественному сервису. Стабильное наличие запчастей на складах, быстрая доставка, высококвалифицированные специалисты – давно известные партнерам компании преимущества дилера. В этом году к ним прибавилось и еще одно: чтобы аграриям было удобнее обеспечивать бесперебойную работу машин, компания разработала собственные цифровые сервисы – чат-бот в мессенджере Telegram, а также онлайн-каталог.

**К**аковы же функционал и возможности этих решений? По сути, это два взаимодополняющих канала для оперативного заказа запчастей и расходных материалов, а также получения консультации специалиста. Как бот @EkoNivaParts\_bot, так и сайт parts.ekoniva-tekhnika.com интегрированы с 1С-базой компании, содержащей свыше 1,5 миллиона позиций запасных частей и расходных материалов от зарубежных и отечественных производителей. С их помощью пользователь может в любое время суток получить информацию об интересующей запчасти и подать заявку на ее приобретение.

– При разработке новых сервисов наша команда ориентировалась на лучшие мировые образцы подобных решений, при этом стояла задача адаптировать мировой опыт

## **Ринат Мухамедиев, ведущий интернет-маркетолог компании «ЭкоНиваТехника-Холдинг»:**

– При разработке новых сервисов наша команда ориентировалась на лучшие мировые образцы подобных решений, при этом стояла задача адаптировать мировой опыт под российский рынок, – рассказывает Ринат Мухамедиев, ведущий интернет-маркетолог компании «ЭкоНиваТехника-Холдинг».

– Взаимодействие с пользователем настроено просто и удобно, оно включает всего несколько шагов. На сайте можно выбрать необходимую запчасть из каталога или внося в поле поиска соответствующий артикул. Далее в один клик оформляется заказ, менеджер в соответствующем регионе тут же видит новую заявку, согласовывает с покупателем

детали – и запчасть оперативно поступает заказчику. Отдельная кнопка позволяет и просто получить предварительную консультацию специалиста.

Аналогичный алгоритм реализован в Telegram-боте: присоединившись к @EkoNivaParts\_bot, пользователь указывает артикул интересующего товара и тут же видит, в каком количестве данная запчасть или расходный материал есть на складах дилера. Также имеется возможность получить информацию о наличии, загрузив

список запчастей в формате Excel. Далее с помощью формы «Отправить запрос» пользователь вносит свои контактные данные (имя, телефон, город). Система автоматически отправляет запрос менеджеру в данном регионе, специалист оперативно связывается с клиентом и выполняет заказ. При этом есть возможность как доставки по всей России, так и самовывоза со склада дилера. Напомним, филиалы компании действуют в 25 регионах страны.

– С момента старта работы в начале этого года оба сервиса стабильно набирают популярность, – говорит Ринат Мухамедиев. – К примеру, количество подписчиков чат-бота составляет уже более 1200, и, что важно, это именно целевые пользователи, руководители и специалисты аграрных предприятий со всей страны. Новые инструменты помогают им экономить время и обеспечивать должное оснащение техники, а нам – укреплять контакт с партнерами, всегда быть в курсе их потребностей и задач. А в итоге – планомерно повышать уровень обслуживания.

Александр КУТИЩЕВ



# Выше высшего



Шестнадцать лет «ЭкоНива» занимается производством сырого молока. Сегодня на 40 современных животноводческих комплексах и 15 молочных фермах содержится 113 000 фуражных коров и производят 3400 т натурального молока в сутки. Какого качества это молоко? Об этом наш материал.

Согласно российскому ГОСТу Р 520054-2003 молоком высшего сорта принято считать сырье, в котором доля жира 3,4%, доля белка 3,0%, количество соматических клеток не превышает 250 тыс./см<sup>3</sup>, бактериальная обсемененность не более 100 тыс. КОЕ/см<sup>3</sup>.

Но в «ЭкоНиве» был разработан и сегодня с успехом соблюдается собственный стандарт качества молока, показатели которого существенно выше высшего сорта по ГОСТу. По внутреннему стандарту содержание жира составляет не менее 3,7%, белка 3,3%, количество соматических клеток не превышает 150 тыс./см<sup>3</sup>, а бактериальная обсемененность до 50 тыс. КОЕ/см<sup>3</sup>. Показатели впечатляющие. Как они достигаются?

Управление качеством молока в «ЭкоНиве» начинается с планирования посевных площадей под высокоэнергетические кормовые культуры. Специалисты компании рассчитывают объемы заготовки высококачественных кормов с небольшим профицитом. Это исключает погрешность в кормлении дойного стада. Агрономы выращивают люцерну, клевер, однолетние и многолетние травы, кукурузу, где

содержатся протеин, крахмал, витамины и другие полезные микро- и макроэлементы. Все основные корма «ЭкоНива» производит сама.

– Показатели белка и жира в сыром молоке зависят от качества корма, его правильного хранения и сбалансированного рациона. Мы составляем рационы с использованием различных ингредиентов: основные корма – это силос, сенаж, сено, обладающие высокой концентрацией обменной энергии, хорошо перевариваемой клетчаткой и структурой, концентрированные – жмыхи, шроты, зерновые и витаминно-минеральные добавки. В зависимости от физиологии животных ингредиенты в рационе кормления корректируются, – говорит руководитель отдела кормления «ЭкоНивы-АПК Холдинг» Виталий Ежиков.

Еще одна составляющая высокого качества молока – генетика животных. С 2008 года селекционеры «ЭкоНивы» занимаются формированием высокопродуктивного племенного стада.

– Для воспроизводства стада мы используем импортное семя быков-производителей, которое обладает геном высокобелковой молочности. Это позволяет

увеличивать стадо с таким геном и в будущем повышать количество белка в нашем молоке, – говорит руководитель отдела племенной работы «ЭкоНивы» Валерия Павлова.

Произвести высококачественное молоко может только здоровая корова. Ветеринарная служба «ЭкоНивы» делает акцент на своевременной профилактике и ранней диагностике заболеваний животных.

– Мы используем проверенную временем программу профилактики, которая сводит к минимуму применение ветеринарных препаратов. Благодаря слаженной работе специалистов, использованию современных IT-технологий каждая наша корова получает

ежедневное внимание и при необходимости своевременную помощь, – говорит руководитель отдела ветеринарии «ЭкоНивы» Сергей Куприянов.

Ну и комфорт животных тоже важен для достижения целевых показателей: удобная, чистая подстилка, свежая вода, просторные светлые помещения и даже прогулки на свежем воздухе – все благоприятные условия созданы для коров в «ЭкоНиве».

Контроль качества молока «ЭкоНива» проводит в собственных лабораториях. Специалисты анализируют содержание жира, белка, соматических клеток, бактериальной обсемененности, а также проверяют кислотность, плотность и точку замерзания. Повторный контроль сырья проходит на молочных заводах и только после этого поступает на переработку.

– Сегодня «ЭкоНива» поставляет сырое молоко на десятки перерабатывающих предприятий по всей России. Переработчики очень ценят наше молоко и используют его для производства продуктов с высокой добавленной стоимостью. Производства качественного молока мы добились благодаря профессиональной команде, применению современных технологий на протяжении всего цикла производства и реализации – от заготовки кормов до отгрузки молока на перерабатывающие предприятия, – говорит руководитель отдела качества молока для переработки и органического животноводства «ЭкоНивы» Каролина Васильева.

Виктор БАРГОТИН







# Обучение через погружение

Будущие механизаторы, агрономы, ветеринары и зоотехники, а также их преподаватели факультета среднего профессионального образования Курского государственного аграрного университета (КГАУ) в течение нескольких недель посещали хозяйство «Защитное» и обучались всем тонкостям производственных процессов на молочной ферме, в поле и технических мастерских курского подразделения «ЭкоНивы».

В рамках обучающей программы «Профессионалитет» между предприятием «ЭкоНивы» и факультетом среднего профессионального образования КГАУ заключено соглашение, предусматривающее участие практикующих специалистов производства в процессе обучения студентов. Такой формат позволяет юным аграриям напрямую общаться с сельхозпроизводителями и быть более интегрированными в рабочий процесс.

– Ребята вживую осматривают технику, изучают настройки агрегатов и их работу в поле, узнают о технологиях и всех нюансах возделывания сельхозкультур. Для нас, как работодателя, такое взаимодействие очень важно. Нам



нужны новые, подготовленные, заинтересованные кадры, – подчеркивает Сергей Сокольников, заместитель регионального директора по растениеводству ГК «ЭкоНива» в Курской области.

Погружение в профессиональную среду – полезный инструмент аграрного образова-

ния не только для студентов, но и для преподавателей ссузов, которые имеют возможность непосредственно на производстве повысить уровень профессиональной подготовки и своими глазами увидеть, в чьи руки передают учеников. Благодаря выездным лекциям у студентов складывается

более четкое представление о будущей профессии и ее особенностях. Ребята могут рассчитывать на трудоустройство при условии наличия положительных рекомендаций за период обучения и производственной практики.

– Нам удалось усовершенствовать свои теоретические знания в области анатомии и физиологии крупного рогатого скота. Специалисты сельхозпредприятия – хорошие наставники и настоящие профессионалы своего дела. Мне бы хотелось работать в таком коллективе, – рассказывает Денис Шапетько, студент факультета среднего профессионального образования КГАУ.

Курс весенних выездных лекций прошли порядка 150 студентов и 12 преподавателей факультета среднего профессионального образования КГАУ. Осенью дуальный формат обучения продолжит свою работу на производственных объектах курского подразделения «ЭкоНивы».

Татьяна ИГНАТЕНКО

## «ЭкоНива» – второй дом!



На предприятиях «ЭкоНивыАгро» в апреле завершился одиннадцатый трудовой семестр Всероссийского студотряда «Молочный стандарт» («МоСт»). В течение двух месяцев 14 будущих специалистов животноводческой отрасли работали на фермах компании и познакомились с сельским хозяйством.

«ЭкоНива» седьмой год подряд принимает на своих производственных площадках в Воронежской области талантливых ребят Всероссийского студенческого отряда «МоСт». С каж-

дым годом популярность проекта среди студентов аграрных вузов неизменно растет. За это время компания провела шесть летних и пять зимних семестров. Более 550 студентов из аграрных вузов России учи-

лись современному животноводству у лидера отрасли.

В состав отряда «МоСт» в этом году вошли студенты, обучающиеся на зоотехников и ветеринаров. На молочных комплексах будущие специ-

алисты занимались профилактикой и лечением животных, работали в блоках воспроизводства, молодняка и ортопедии. Помимо практических навыков студенты получили много полезной информации на лекциях, которые проводили ведущие специалисты компании. А в свободное от работы время участвовали в корпоративных мероприятиях и посещали экскурсии.

– Студенческие отряды являются одним из приоритетных проектов по привлечению молодых специалистов на предприятия «ЭкоНивы», – говорит руководитель отдела по работе с кадровым резервом «ЭкоНивы-АПК Холдинг» Евгений Безпалов. – Уже на первых курсах мы даем ребятам возможность познакомиться с современным производством и определить свое будущее в отрасли. Зачастую участники студотряда «МоСт» возвращаются к нам на предприятия, уже в качестве полноценных специалистов.

Виктор БАРГОТИН



# Магистры «ЭкоНивы»



Более 50 животноводов, агрономов и инженеров «ЭкоНивы» в этом году принимают участие в очередном сезоне обучающей программы «Магистратура «ЭкоНивы». Обучение рассчитано на сотрудников, обладающих потенциалом для дальнейшего профессионального или карьерного развития внутри компании.

— «Магистратура «ЭкоНивы» — один из важных элементов стратегии обучения специалистов хозяйства, который одобрен руководством компании и является одним из составляющих элементов дальнейшего развития и повышения эффек-

тивности, — говорит руководитель управления по работе с персоналом «ЭкоНивы-АПК Холдинг» Борис Морев.

Продолжительность программы составляет девять месяцев. За это время пройдут от трех до шести сессий по три-пять дней каждая. Теоретические и практические семинары посвящены не только профессиональной тематике, но и затрагивают вопросы управления персоналом, лидерства и экономики на предприятии.

Зоотехники, ветеринарные врачи, специалисты отдела воспроизводства прослушают теоретические лекции по кормлению, кормозаготовке, доению, ортопедии. Теоретическую базу специалисты компании закрепляют в производственных блоках.

Представители инженерно-технической службы в ходе обучающего проекта детально изучают современную сельхозтехнику, обсуждают вопросы плановых технических обслуживаний и делятся своим опытом с коллегами.

Агрономы изучают тонкости технологий по защите растений, кормозаготовке, кормлению, хранению и подработке зерна. Особое внимание уделяется весенне-полевым работам, а также работе и функционалу современной сельхозтехники.

— Этот проект является одним из самых молодых в нашей системе кадрового повышения квалификации. Впервые на предприятиях «ЭкоНивы» он состоялся в 2020 году. Тогда обучение прошли десять специалистов, в 2021-м выпустилось 56 сотрудников, а в 2022-м — 57 специалистов. Очередной этап объединил 55 сотрудников, что является хорошим показателем, — продолжает Борис Морев.

Обучающий проект «Магистратура «ЭкоНивы»» завершится в конце текущего года. Специалисты получают сертификаты о прохождении «Магистратуры «ЭкоНивы», а также возможность карьерного роста на предприятиях холдинга.

Виктор БАРГОТИН

## Лучший опыт — молодым



Более 200 студентов высших и средних аграрных учебных заведений России в этом году приняли участие в образовательной программе «Весенняя Академия «ЭкоНивы». Проект прошел на базе производственных хозяйств в Воронежской, Рязанской, Калужской, Оренбургской и Новосибирской областях.

В рамках «Весенней Академии «ЭкоНивы» прошли 16 обучающих интенсивов, каждый из которых пре-

дусматривал недельный курс семинаров по современным технологиям в животноводстве, агрономии, инженерии

и экономике. Состоялись командообразующие мероприятия, познавательные лекции с ведущими специалистами холдинга, а самое главное — ряд практических занятий на производстве.

Студенты животноводческого направления изучали работу с современным программным обеспечением на животноводческих комплексах. Их познакомили с сервисом Dairy Comp и программой собственной разработки Eko.Feed. Она оптимизирует весь процесс кормления — от загрузки кормов в кормосмеситель до его раздачи животным.

Агрономы рассмотрели технологии сева и возделывания культур, селекцию и семеноводство, кормозаготовку и цифровые решения в сельском хозяйстве. А будущие инженеры познакомились с современной сельскохозяйственной техникой. В ремонтных мастерских они изучали основные причины

выхода техники из строя и порядок выполнения техобслуживания. Для студентов экономических факультетов специалисты «ЭкоНивы» провели базовый курс по основам экономики в аграрной отрасли.

Итогом обучающей программы стало награждение лучших студентов. Ребятам вручили дипломы и памятные подарки. Все участники проекта имеют возможность подать заявку на прохождение полноценной практики на предприятиях «ЭкоНивы» в летний период и еще ближе познакомиться с современным сельским хозяйством.

Проекту «Весенняя Академия «ЭкоНивы»» восемь лет. За это время в программе приняли участие более 450 молодых специалистов, часть из которых сегодня являются сотрудниками «ЭкоНивы» и занимают руководящие должности в производственных хозяйствах холдинга.

Виктор БАРГОТИН





## Все на «ЗаБег»!

Начало лета «ЭкоНива» встретила весело и активно. В первые выходные июня одновременно со Всероссийским полумарафоном «ЗаБег» в разных регионах присутствия компании тоже прошли соревнования. В них приняли участие сотрудники и члены их семей – всего около 800 человек из Воронежской, Курской, Новосибирской, Оренбургской, Рязанской областей, Башкирии и Татарстана.



мероприятие, направленное на развитие и поддержку корпоративного духа, сплочение команды, – говорит Татьяна Дударева, руководитель службы по работе с персоналом «Сибирской Нивы».

В Оренбургской области и республиках Башкортостан и Татарстан, где расположены подразделения «Северной Нивы», также провели спортивное воскресенье, наполненное радостным азартом и веселыми улыбками сотрудников компании, их детей и близких. Игровые мастер-классы, веселые активности и развлечения для больших и маленьких, вкуснейшее мороженое собствен-

ного бренда и, главное, беговые старты. На них в регионах «Северной Нивы» вышли более двух сотен человек.

В Курском регионе «ЭкоНивы», в хозяйстве «Защитное», масштабный праздник бега приурочили к прошедшему Дню защиты детей. В «ЗаБеге» приняли участие более 40 детей разных возрастов вместе со своими родителями, бабушками и дедушками. После беговых дистанций для детей организовали развлекательное шоу с ростовыми куклами, гигантскими мыльными пузырями, конфетти и воздушными шарами.

– Получился отличный праздник. Эмоции и впечатления только самые положительные, – делится Юрий Васюков, региональный директор ГК «ЭкоНива» по Курской области. – Активность наших сотрудников превзошла все ожидания. В мероприятии участвовали целыми семьями, и все остались очень довольны. Надеюсь, такие спортивно-семейные праздники станут доброй традицией.

Виктор БАРГОТИН,  
Татьяна ИГНАТЕНКО

В регионе головного офиса компании, в Воронежской области, на старты вышли более 200 спортсменов-любителей из подразделений «ЭкоНива-АПК Холдинг», «ЭкоНива-Черноземье» и «ЭкоНива-Продукты питания». Для детей была организована дистанция в 300 метров. Взрослые по желанию бежали 1 и 3 км, а самые стойкие преодолели трассу протяженностью 10 км. Кстати, таких смельчаков оказалось не так много – 9 человек. В итоге до финиша добрались все участники без исключения, где их наградили памятными медалями и сувенирной продукцией «ЭкоНивы».

– Здесь не нужны слова, все можно понять по улыбкам детей и их родителей. Праздник удался, мы здорово провели время, и это самое главное, – говорит Роман Симейко, юрист «ЭкоНива-АПК Холдинг».

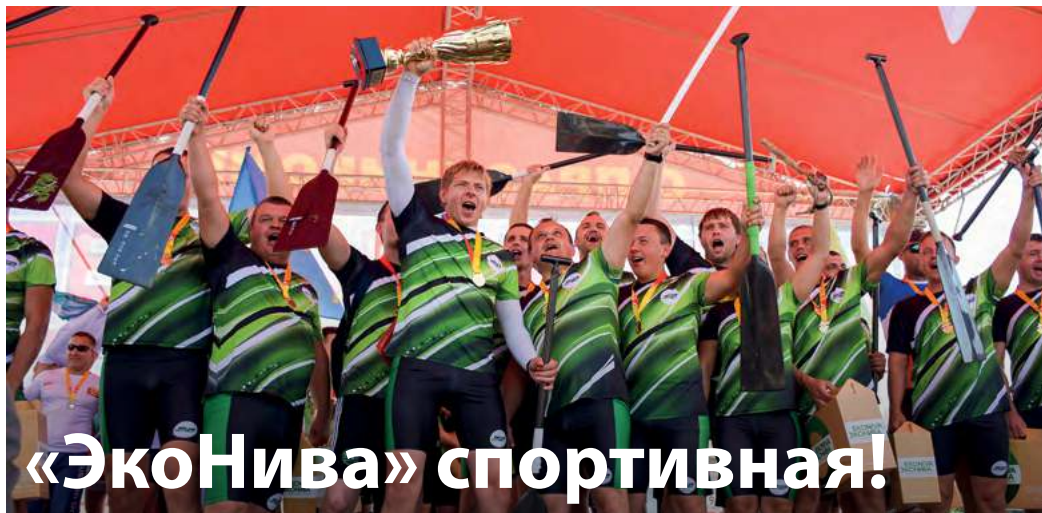
На мероприятии «ОКА МОЛОКО» в Рязанской области спортивный праздник собрал более 200 сотрудников и членов их семей. В Шацком районе на местном стадионе дети и взрослые бегали, прыгали, играли в волейбол, футбол и другие активные игры. Конечно же, главным событием стал забег. В нем приняли участие сотрудники компании во главе с региональным директором по Рязанской области Владимиром Материкиным.

Корпоративный праздник бега и хорошего настроения также прошел в «Сибирской Ниве». Здесь, несмотря на изнуряющую жару в 37 градусов, на беговую трассу вышли около ста взрослых и юных сибиряков.

– Это больше, чем просто «ЗаБег». Это яркое, активное







## «ЭкоНива» спортивная!

Производственные рекорды и новые трудовые достижения специалисты «ЭкоНивы» чередуют со спортивными успехами. Сотрудники холдинга поддерживают здоровый образ жизни и успешно выступают под флагом «ЭкоНивы» на соревнованиях от районных до всероссийских масштабов.

Самым спортивным регионом в «ЭкоНиве» считается Воронеж. Изначально спортивные состязания проводились среди представителей «ЭкоНивыАгро». Но популярность соревнований вышла за пределы предприятия и сегодня объединяет «ЭкоНиву-Продукты питания», «ЭкоНиву-Черноземье», а также управляющую компанию «ЭкоНива-АПК Холдинг».

Здесь спортивный сезон открывается в феврале лыжными гонками и зимней рыбалкой. Затем спортсмены переходят в спортивные залы, где принимают участие в соревнованиях по настольному теннису, мини-футболу, волейболу, веселых стартах. Воронежские предприятия богаты высококлассными теннисными системами. Это не удивительно, ведь практически на каждом животноводческом комплексе установлены теннисные столы, чтобы сотрудники с пользой проводили обеденные перерывы.

Помимо классических спортивных соревнований сотрудники «ЭкоНивы» в Воронежской области ежегодно принимают участие в гонках на лодках-драконах. Уже сейчас объединенная команда «ЭкоНивы» готовится к летним стартам, посвященным Дню ВМФ, а также Дню города Воронежа. Наша команда не раз становилась призером и победителем заплывов.

В «Калужской Ниве» идет схватка не только за урожай и надои, но и за победу в волейбольных турнирах. Несколько раз в неделю сотрудники собираются на тренировки и



проводят соревнования между командами производственных хозяйств. Заядлые волейболисты есть и в курском подразделении «ЭкоНивы» – в хозяйстве «Защитное». Почти каждый день в рабочий перерыв на волейбольной площадке собираются производственники и с головой отдаются спортивной игре.

На рязанском предприятии «ОКА МОЛОКО» сотрудники «болеют» футболом. Любовь к этому виду спорта своим специалистам привили региональный директор Владимир Материкин и директор производственного хозяйства «ОКА МОЛОКО-Восток» Владимир Киреев. Футбольная команда под их руководством постоянно принимает участие в районных и областных соревнованиях,

занимая призовые места. В прошлом году коллектив выступил на Всероссийском турнире «Кубок Агро – 2022» и завоевал бронзовые медали среди 20 команд сельхозотрасли. В «ОКА

МОЛОКО-Южное» специалисты зимой ходят на лыжах. Одной из добрых традиций является участие в «Лыжне России».

В техническом холдинге группы не отстают от коллег-аграриев. Во всех филиалах «ЭкоНивы-Техника», «ЭкоНивыСибирь» и «ЭкоНивы-

Черноземье» активно играют в настольный теннис. Этой весной за звание лучших теннисистов сражались на общекорпоративном турнире. Но не только теннисом едины. Так, в Рязанском филиале «ЭкоНивы-Техника» каждый понедельник на игровой площадке собираются любители мини-футбола, а в Кировском филиале есть свои лыжники, стрелки, многоборцы и даже пловцы.

– Можем собрать любительскую команду практически по любому виду спорта и отстаивать интересы компании на районных и городских соревнованиях, – подчеркивает Василий Патрушев, менеджер по послепродажному обслуживанию техники Кировского филиала «ЭкоНивы-Техника».

В «ЭкоНиве-Черноземье» есть своя футбольная команда, которая выступает на областных и всероссийских корпоративных соревнованиях. Коллектив существует уже более десяти лет и за это время завоевал немало кубков и медалей.

– Возможность заниматься спортом – отличная разрядка для мозга, хороший способ коммуникации с коллегами, в том числе и с вновь пришедшими в коллектив. После каждой тренировки чувствуешь себя бодрым и готовым с новыми силами окунуться в рабочие задачи, – говорит заместитель регионального директора по экономике курского подразделения «ЭкоНивы» Руслан Гречишников.

Всего на предприятиях «ЭкоНивы» по всей России ежегодно задействованы тысячи сотрудников, которые не представляют свою жизнь без спорта и любимой работы. И с каждым годом эта цифра растет, как и спортивные направления в «ЭкоНиве».

Виктор БАРГОТИН,  
Татьяна ИГНАТЕНКО





# Расширяя молочную географию



«ЭкоНива» продолжает расширять географию присутствия собственной розницы. Новыми регионами стали Самарская область и Алтайский край. Открылся первый магазин и в самом сердце страны – в Москве.

Новые торговые точки призваны усилить представленность бренда в Приволжье и Сибирском регионе, где «ЭкоНива» известна в первую очередь благодаря производственным хозяйствам холдинга. Два магазина открылись недалеко от подразделений «ЭкоНива-Алтай» в поселке Тальменка и «Северная Нива Самара» в сельском поселении Клявлино. Еще одна торговая точка начала работать в Тольятти на территории рынка «Журавль».

Ранее продукцию под брендом «ЭКОНИВА» в этих регионах можно было приобрести только в магазинах торговых сетей, с которыми сотрудничает компания.

Первая торговая точка фирменной розницы теперь есть и в столице. Торговый объект расположен на территории Кунцевского рынка. Присутствие собственной розницы в сердце России позволяет повысить узнаваемость бренда и увеличить аудиторию покупателей.

– С начала 2023 года собственная розница «ЭкоНивы» открыла 12 новых магазинов. Помимо Самарской области и Алтая новые магазины в 2023 году появились в Москве и Московской области, Воронеже, Туле, а также в населенных пунктах Курской, Рязанской и Оренбургской областей. Теперь еще больше потребителей сможет попробовать натуральную, вкусную и полезную продукцию, произведенную по принципу «от поля до прилавка», – отмечает

Ирина Нечаева, руководитель отдела розничной торговли «ЭкоНивы-Продукты питания».

В фирменных магазинах доступен полный ассортимент продукции бренда, а это более 80 товарных позиций. Здесь можно приобрести питьевое пастеризованное и ультрапастеризованное молоко, в том числе органическое, сливки, кефир, ряженку, сметану, мягкий и рассыпчатый творог, ложковые и питьевые йогурты, творожки, мороженое. В собственной рознице группы широко представлена категория сыров. Это премиальный твердый сыр Durr разной выдержки, а также три вида полутвердых сыров, включая новинку 2023 года Momente aus Schollbrunn. Молочная продукция «ЭКОНИВА» производится исключительно из высококачественного молока с собственных ферм.

На сегодняшний день фирменная розничная сеть «ЭкоНивы» насчитывает 64 магазина в 12 регионах страны. С полным списком магазинов и их адресами можно ознакомиться на сайте компании «ЭкоНива-Продукты питания» в разделе «Где купить».

Элеонора ДУБИНИНА

## Обучение по следам молока

Экскурсоводы «ЭкоНивы» получают дополнительное образование в Воронежском государственном университете. По окончании обучения им выдадут дипломы о профессиональной переподготовке.

Программа обучения разработана на кафедре рекреационной географии, страноведения и туризма географо-экологического факультета ВГУ. Записаться на курс смогут все желающие, чтобы получить дополнительное образование в данной области.

– Мы очень рады, что вуз разработал такую программу и принял наши предложения и пожелания относительно ее наполнения. Это обучение бу-

дет способствовать качественному росту экскурсионного проекта «ЭкоНивы» в целом, – подчеркивает Татьяна Дроздова, руководитель управления по работе с персоналом компании «ЭкоНива-Продукты питания».

Ранее сотрудники экскурсионного проекта «ЭкоНивы» проходили только внутреннюю корпоративную программу обучения, ориентированную в большей степени на знания о компании, производствен-



ных процессах и продукции. Курс, разработанный в ВГУ, включает теоретические и практические аспекты профессиональной деятельности экскурсовода. Полученные знания и навыки позволят

специалистам «ЭкоНивы» сделать подачу информации интереснее и разнообразнее, а также помогут эффективнее взаимодействовать с аудиторией проекта.

Талгат МУСАГАЛИЕВ



# Место притяжения – Сибирь!

«ЭкоНива» запустила экскурсионный проект на животноводческом комплексе «Огнева Заимка» в Черепановском районе Новосибирской области.

Программа посещения комплекса «Огнева Заимка» построена по аналогии с экскурсиями по другим хозяйствам «ЭкоНивы» в Воронежской и Калужской областях. Для гостей разработали специальный обзорный маршрут по территории фермы, который включает основные этапы производства молока. Вначале участники экскурсии могут лично ознакомиться с условиями содержания как новорожденных телят, так и взрослых животных. Опытные экскурсоводы подробно рассказывают о кормозаготовке, уходе за животными и разработке их ежедневного рациона питания. На следу-

ющем этапе посетителям демонстрируют процесс доения на установке типа «карусель» и рассказывают об особенностях транспортировки сырого молока на завод для последующей переработки. В завершение гостей ждет дегустация готовой продукции «ЭкоНивы». Информационную часть экскурсии обычно дополняют мастер-классы и активные игры на свежем воздухе.

– Мы рады выходу экскурсионного проекта «Эко-



вы» в один из ключевых регионов для группы – Новосибирскую область, – говорит Екатерина Барцева, руководитель отдела развития экскурсионного проекта «ЭкоНивы». – Теперь больше людей смогут в действии увидеть

принцип работы компании «от поля до прилавка» и узнать, что современное сельское хозяйство – это высокотехнологичная отрасль. Надеемся, что экскурсионный проект «ЭкоНивы» в Новосибирской области станет местом притяжения туристов в регион.

Талгат МУСАГАЛИЕВ

## Молочный «Вкус Курска»

В столице соловьиного края на гастрономическом фестивале «Вкус Курска» творили свои вкусные шедевры лучшие шеф-повара города. Особый интерес был адресован блюдам, представленным в гастрономической карте Курской области. Гости мероприятия могли побаловать свои вкусовые рецепторы и насладиться выступлением артистов, принять участие в мастер-классах.

На взыскательный вкус куряна «ЭкоНива» предложила молоко, кефир, творог, сметану, йогурты, десертные творожки, полутвердый и твердый сыры и многое другое. Посетители фестиваля, и в частности стенда компании, узнали много интересного о фермах, где молоко берет начало, а также о главном принципе «ЭкоНивы» «от поля до прилавка», который гарантирует качество на каждом этапе производства и дает стабильную уверенность в продукте.

– Через подобные интеграции мы более плотно общаемся с потребителями, презентуем продукцию в неформальной обстановке,



«ЭкоНива» выступила партнером гастрономического фестиваля «Вкус Курска». Он прошел в курском кластере креативных индустрий «Поток». Компания представила на фестивальной площадке свою торговую точку, где можно было продегустировать и приобрести натуральную и вкусную молочную продукцию.

рассказываем о ключевых преимуществах и даем возможность продегустировать наш широкий ассортимент,

– говорит Наталья Старкина, руководитель отдела маркетинга «ЭкоНивы-Продукты питания».

Наталья Селютина уже знакома с продукцией «ЭКОНИВА», а на фестивальной площадке с удовольствием попробовала блинчики, приготовленные по старинному курскому рецепту с использованием молока, масла и творога «ЭКОНИВА». Вкусным блюдом весь день угощали посетителей гастрофестиваля.

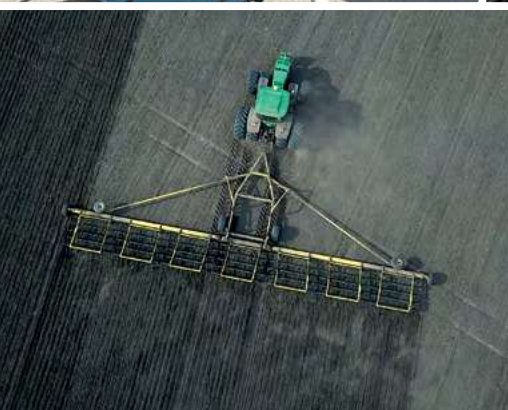
– Отличный и вкусный праздник. Аппетитные блинчики и, главное, качественная молочная продукция, из которой они приготовлены. «ЭКОНИВУ» покупаю уже несколько месяцев, очень довольна высоким качеством, ярким вкусом и широким ассортиментом. Посещаю магазин бренда регулярно и всегда нахожу чем побаловать своих близких, – подчеркнула женщина.

Сеть фирменных магазинов «ЭкоНивы» в Курской области активно развивается, становится все больше лояльных покупателей. В регионе уже работают 9 фирменных магазинов. Четыре из них – в областном центре: на улицах Радищева, Бойцов 9-й дивизии, Гайдара и Косухина.

Татьяна ИГНАТЕНКО



# «ЭкоНива» в кадре



## 23 июня День поля «ЭкоНивы»

Место проведения: Курская область, с. Защитное  
Организаторы: «ЭкоНива-Семена»

## 28-29 июня Сибирский День поля

Место проведения: Алтайский край, Павловский р-н, п. Прутской, территория Сибирского Агропарка  
Организаторы: МСХ Алтайского края, «ЭкоНиваСибирь»

## 14 июля День поля Рязанской обл.

Место проведения: Рязанская область, Рязанский р-н, с. Подвьязь  
Организаторы: МСХ Рязанской области, «ЭкоНива-Техника»

## 30 августа – 1 сентября Выставка «АгроРусь-2023»

Место проведения: КВЦ «ЭКСПОФОРУМ», г. Санкт-Петербург, Петербургское шоссе, 64/1  
Организаторы: «ЭкспоФорум-Интернэшнл», «ЭкоНива-Техника»



[vk.com/ekoniva.company](https://vk.com/ekoniva.company)



[t.me/EkoNivaGroup](https://t.me/EkoNivaGroup)

12+

**ЭКОНИВА**  
**ЭКОНИВА**

Издатель и учредитель газеты «ЭкоНива-Вести/ЭкоНива-News»: ООО ИА «ЭкоНива-Медиа»

Юридический адрес:  
305004, г. Курск, ул. Радищева, 79А

Главный редактор:  
Светлана Ивановна ВЕБЕР

Адрес редакции: 305004, г. Курск,  
ул. Радищева, 79А, т. (4712) 39-26-60  
[www.ekoniva-apk.ru](http://www.ekoniva-apk.ru)  
e-mail: [vesti@ekoniva-apk.com](mailto:vesti@ekoniva-apk.com)

Газета «ЭкоНива-Вести/ЭкоНива-News» зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций

Св-во о регистрации СМИ  
ПИ № ФС77-34820 от 23 декабря 2008 г.

Подписано в печать  
по графику 07.06.2023 г. в 15:00,  
фактически 07.06.2023 г. в 15:00.

Дата выхода: 21.06.2023 г.  
Отпечатано в ООО Издательский Дом «ВИП»,  
305007, г. Курск, 1-й Моковский проезд, д. 5.  
Тираж номера 5400 экз. Заказ №177  
Распространяется бесплатно